



## 明确任务 抓住重点 开拓财政信息和宣传工作的新局面

——省、区、市财政厅(局)办公室主任座谈会综述

全国省、区、市财政厅(局)办公室主任座谈会于8月26日至29日在山东省召开,这在建国40年来还是第一次。参加会议的有全国29个省、自治区、直辖市和14个计划单列市财政厅(局)办公室的负责同志。会议期间,代表们着重研究了改进和加强财政信息及财政宣传工作的问題,交流了工作经验,并就办公室其他方面的工作广泛交换了意见。

陈如龙受部党组委托参加会议并在会议开始时讲话。他说,财政部门的办公室是整个机关工作的枢纽,既要参与政务,又要管理事务;既要服务于上级和本单位领导,又要服务于机关内部和基层各单位,同时还必须协助领导处理一些问题,协调各方面关系,是领导不可忽视的参谋和助手。离开了办公室有效的工作,机关工作就不可能正常有序地运转。陈如龙同志说,办公室要充分发挥参谋助手作用,必须在做好日常工作的基础上,抓好四个方面的重点工作:一是要搞好政策研究;二是要努力做好信息工作;三是要加强财政宣传工作;四是要协助领导做好协调工作。陈如龙同志最后强调,各级财政部门的领导同志都要关心和支持办公室工作,关心办公室的队伍建设,帮助他们解决工作和生活中的困难,为他们提供必要

包括固定资产、流动资产和专项资产。二是无形资产。包括专利权、商标权、专有技术权、知识权、著作出版权、商誉权和专营权等。三是资源性资产。经济法专家姚庆辰教授称之为全部国土权(含领陆、领空、领海及依据国际法和惯例的管辖权、财产权)及其地下(海下)埋藏物、无主物、一切古迹文物的所有权。

### (三) 国有资产所有权界定的原则

与会者认为,国有资产的定义是国家依据法律取得的,或由国家资金投入、资产收益、接受馈赠而取得的固定资产、流动资产和其他形态的资产。没有法律依据归个人、集体或外国政府、公民、法人所有的资产均属国有资产。这个定义也是进行国有资产所有权界定的基本原则。除此之外,还要遵循以下主要原则:1.充分体现社会主义生产资料公有制,国营经济在整个国民经济中占主导地位的原则;2.坚持同生产力发展水平相适应,有利于推动生产力发展的原则;3.坚持“谁投资、谁所有、谁收益”原则;4.坚持以事实为依据,法律为准绳的原则;5.保持政策连续性、协调性原则;6.中外合资企业还要坚持维护国家主权、独立、平等互利和参照国际惯例等原则。

### 三、对几个具体问题的看法

(一) 关于国营企业留利的所有权归属问题。多数同志认为,国营企业留利及其形成的资产归全民所有。主要理由是:《全民所有制工业企业承包经营责任制暂行条例》明确规定企业资金属全民所有制性质,没有任何法律依据能得出归企业所有的结论;国营企业留利是国家投资收益的一部分,留给企业使用,不是所有权的让渡;如果归企业所有,国有资产的增值难以保全,从而动摇国营经济的主导地位。

(二) 关于集体企业中国有资产所有权的界定。与会代表的基本看法是,我国现有集体企业的内涵已超出其初始定性的范畴,集体企业中存在大量国有资产,这些资产是我国国有资产不可分割的组成部分。对集体企业中国有资产所有权界定政策性很强,除要遵循前面所述界定原则外,还须强调:既要维护国有资产所有者的合法权益,又不得侵犯其他经济成分资产所有者的合法权益。(杨素媛)



的学习机会，使他们的政策和业务工作水平不断得到提高。

会上，财政部办公厅主任黄枫仁、副主任操清华讲了话。黄枫仁同志在讲话中回顾了近年来办公室的工作，着重讲了改进和加强财政信息及财政宣传工作的的问题。他说，在当前贯彻落实治理整顿、深化改革方针的过程中，新情况、新问题、新经验不断涌现，财政系统保持信息畅通，做到下情上达，上情下达，十分重要。因此，必须在提高思想认识的基础上，制定一些切实可行的措施，加强信息工作。他建议，正式建立部省两级信息网络，财政部准备定期向各省提供信息报送要点，并将各地报送信息的数量及被采用情况通报各地。同时，准备从明年开始，在全国财政厅（局）开展信息工作先进单位的评选活动，对评出的先进单位进行通报表彰。他希望各省、区、市财政厅（局）多向部里反映一些带有全局性、政策性、倾向性的情况和问题。

在谈到加强财政宣传工作问题时黄枫仁同志说，目前，国家财政矛盾多、任务重，工作难度较大，亟需社会各界的理解和支持。如果对外宣传工作做得好，使各方面更多地了解财政情况、财政政策和财政工作，了解财政同社会生产和人民生活的密切关系，不仅会加强党和政府同群众的密切联系，沟通思想，而且也会为动员多方面力量齐心协力克服财政困难，争取财政状况的好转做出贡献。因此，他希望各财政厅（局）办公室把财政宣传工作列入重要议事日程。为了改进和加强今后的财政宣传工作，黄枫仁同志谈了四点想法和要求：第一，要认真把握财政宣传工作的原则，使财政宣传做到“及时、准确、引人、深透”。第二，要明确财政宣传工作的任务，使财政宣传更好地为财政中心工作服务。第三，要加强对财政宣传工作的计划和指导，使整个财政系统的宣传重点突出，力量集中，形成更有影响的宣传声势。第四，要改进工作方法和宣传形式，有针对性地用好各类宣传工具进行财政宣传，努力增强财政宣传的思想深度，提高宣传

效果。

会议期间，有八个省、市财政厅（局）办公室的同志介绍了他们开展财政信息和财政宣传工作的经验。小组会上，代表们结合讨论陈如龙和黄枫仁同志的讲话，进一步交流了工作经验，研究了今后做好财政信息和财政宣传工作的有关问题，并就加强财政信息和财政宣传工作达成了比较一致的意见。

在加强信息工作方面：一是大家一致同意把财政部办公厅同省、区、市和计划单列市财政厅（局）办公室之间的信息网络立即建立起来，每个省、区、市和计划单列市财政厅（局）办公室设立1—2名信息员；二是大家一致同意建立信息专报制度，每个省、区、市和计划单列市财政厅（局），每个月至少有两份专报的财政信息；三是建立信息反馈制度，财政部办公厅定期下发信息报送要点，并同时地方报送信息的采用情况进行反馈；四是一致同意建立信息评比和表彰制度。

在加强财政宣传工作方面：一是明确了宣传的重点放在宣传财政方针、政策，宣传财政战线的工作成绩和精神风貌，宣传财政战线先进集体和先进人物的典型事迹等方面，并有针对性地宣传财政形势；二是确定要加强部省两级之间在宣传工作方面的联系和配合。今后，财政部将按季向各地下发财政宣传要点，供各地在宣传工作中参考；三是确定财政部与各地密切配合，共同做好在报纸上开辟财政宣传专版的工作。

这次会议虽然时间不长，但同志们感到很有收获，不少同志说，过去做办公室的工作虽然也是尽职尽责、辛辛苦苦，但对办公室工作重点抓什么，向什么方向提高，思想上并不很明确，眼界也不够开阔。通过这次会议，使我们开阔了眼界，明确了办公室工作的重点，学到了兄弟省市的先进经验，看到了自己工作的不足。大家表示，要把这次会议的精神尽快向领导汇报，并按照会议的要求切实改进和加强办公室工作，使财政厅（局）的办公室更好地发挥参谋助手作用。（本刊通讯员）