

王淑荣

目前我国商品零售市场出现的结构性疲软现象,引起了各方注意。许多同志都在研究分析造成这种现象的原因,并提出了许多建议,这是积极的。当前有一种观点,认为对社会集团消费进行控制或控制过严是造成市场疲软的一个重要因素,进而要求放松控制。这是值得商榷的。

社会集团消费是指一切社会集团用公款购买供集体消费的非生产用商品。我国对社会集团消费进行适当的控制,具有重要的经济意义和政治意义。从经济的角度来看,控制社会集团消费,有利于节减非生产性开支,集中更多的资金发展生产和各项建设事业。特别是在当前资金紧张的情况下,更需要我们把有限的资金用在刀

刃上。具体分析,对国家行政事业单位来说,控制非生产性消费就可以缩减行政性支出,减轻国家财政的负担。对企业来说,控制非生产性消费,可以使企业省出更多的钱用于发展生产,增强企业的后劲。从政治的角度来看,控制社会集团消费,有利于发扬勤俭节约、艰苦奋斗的优良传统,促进党风、社会风气的好转,促进廉政建设。从前段中纪委公布的一些经济案件中可以看出,有些案件就跟控制社会集团消费不严格有关,如用公款请客送礼、游山玩水、超标准购置高档豪华消费品等。因此,无论从经济上还是从政治上来说,对社会集团消费进行适当控制是十分必要的。

应该认识到,市场疲软是多年来经济生活中存在的一些深层次问题的反映,并不是控制社会集团消费过严的后果。有关统计数字表明,社会集团消费在整个社会商品零售总额中只占很小的比例,零售市场的大头是居民消费。1980年以来,每年社会集团消费占社会商品零售总额的比例最高时为11.36%,今年上半年也只占9.76%。从这个比例可以看出,社会集团消费对社会商品零售市场产生的影响不可能很大。1980年社会集团消费支出占社会商品零售总额的9.4%,是近十年来最低的一年,当时也并未出现市场疲软现象。

因此,将市场疲软简单地归罪于控制社会集团消费过严,是不正确的。

启动市场,缓解市场疲软,是当前工业生产的出路所在,也是发展经济的关键。为此,我们要千方百计去开拓市场。城市市场,农村市场,国内市场,国际市场,都要去开拓。开拓市场,缓解市场疲软,应从多渠道多途径想办法解决,但不能寄希望于放松对社会集团消费的控制。放松了对社会集团消费的控制,一则不可能对缓解市场疲软起多大的作用,二则会使我们多年来的控购工作成果毁于一旦,导致社会集团消费膨胀,使本来就很紧张的财政更加紧张,不利于国民经济的健康发展,也不利于贯彻艰苦奋斗、勤俭建国的方针。因此,通过放松对社会集团消费的控制来缓解市场疲软的办法是不可取的。

## 建立专控商品资料档案

### 强化管理机制

今年以来,福建省漳州市控办针对过去专控商品档案资料不全,给审批工作带来很大盲目性的情况,下决心要大力加强基础建设,强化管理机制,对小汽车等十九种专控商品逐步建立档案管理制度。

建立控购管理档案,不但工作量大,而且内容十分细致、复杂。他们从五个方面入手开展这项工作。一是下发文件、报表,要求所有管辖内的单位建立和报送专控商品档案登记表,对未建立和报送档案登记表的单位,停止审批专控商品,促其尽快建立;二是积极参与清车,经过一年多工作,全面清车1458部,已报省定编1425部,为建立汽车档案提供了依据;三是从省控办复印近年来有关漳州市的汽车档案资料,作为立案依据;四是收集清理全市现有十九种专控商品的批购单等原始资料并进行核对;五是深入到部分情况不明或少数未建立档案的单位帮助其逐一查验登记建档。目前市直400多个单位的十九种专控商品档案已基本完成,县区级档案要求在年底前全部建立。在建立文字档案的基础上,还准备统一由市控办建立电脑档案,对汽车档案,他们准备仿效省控办的做法,既按车型,又按单位分布分别存入电脑,单位申请购车,只要一按电脑,即可显示单位在用车的状况,为审批工作提供了依据,大大提高了办事效率。

(本刊通讯员)