

措施得力 效果显著

——江苏省东台市时埭镇财政所加强乡镇企事业单位集团购买力管理

江苏省东台市时埭镇财政所去年以来，认真贯彻执行治理整顿的方针和国务院关于从严控制社会集团购买力的《紧急通知》和《决定》，切实做好乡镇企事业单位集团购买力的管理工作，取得了较好成效。1989年全镇社会集团购买力执行24.01万元，比上年实际下降33.4%，压缩非生产支出12万多元。今年1至5月份，集团购买力实际执行9.86万元，占全年指标的30.8%，剔出不可比因素，比上年同期下降4.8%。他们的具体做法是：

抓宣传发动，重在一个“深”字。1.召开专业会议和结合各种会议，讲清加强控购工作的重大意义，层层统一领导思想；2.利用多种形式、多种渠道广泛宣传，形成全镇上下过紧日子的风气；3.深入到单位班组进行面对面的宣传，使控购政策直接同群众见面；4.针对执行控购政策和业务处理上某些界限不清，进行专题宣传，做到有难就解，有疑就答。由于他们狠抓深入宣传，促进了四个转变：即，对控购工作从不重视、不理解向重视和理解转变；从不习惯向习惯转变；从业务不熟悉向业务熟悉转变；从不自觉向自觉转变。

抓基础管理，重在一个“实”字。1.加强基础建设。一是在全镇所属14个直控单位，分别建立了控购领导小组；二是建立了控购指标管理制度，报表报送制度，专控商品购买审批制度，以及百分考核评比制度等；三是建立辅助帐，及时考核指标执行情况。2.提出基础管理具体要求。主要抓三个方面：一是执行指标过得硬，要求所有直控单位，控购指标不突破；二是要求帐表过得硬，各单位控购帐表的记载与财务帐表的记载一样规范，报送时间一样及时，做到数据准

确，内容完整；三是包干负责，对控购工作除明确专人负责外，所里各人都有自己的包干单位，并做到四包：包宣传发动，包指标不突破，包辅助帐的规范化和报表的及时、准确，包不违反控购纪律。3.不断检查基础管理中的薄弱环节，发现问题及时解决。4.以点带面，抓典型促平衡。镇色织四厂、工具厂是全市控购工作的先进单位，他们组织全镇直控单位到这两个工厂参观学习，总结推广两厂的经验，有力地促进了全镇控购基础工作的平衡发展。

抓指标落实，重在一个“俭”字。时埭镇财政所在控购指标落实过程中，坚持有保有压，对非生产性开支，突出一个“俭”字，能压缩的坚决压缩；对生产方面的急需东西，尽量保证，将有限的指标用在刀刃上。时埭镇地处偏远，交通不便，有人建议镇领导用财政结余9万元买一辆小车，镇领导认为这钱用到发展生产和教育上，将会带来更大的效益，没有同意买车。工具厂是镇的骨干企业，1989年为国家创产值750万元，创利润98万元，创汇540万元，由于该厂无小汽车，请外商和外地技术人员来厂洽谈业务，只好四处借车或高价租车，给企业效益带来直接影响。财政所就主动向上级控办反映企业的实际情况，申请购车计划，帮助企业解决了困难。

抓控购纪律，重在一个“严”字。时埭镇财政所在执行控购纪律中，严字当头，从不含糊，只要有违纪苗头出现，就紧抓不放，及时把工作做到前头，堵塞违纪现象的发生。1989年，全镇企事业单位没有发现一起违纪购买专控商品的事件。

抓全面提高，重在一个“恒”字。控制社会集团购买力是一项长期的工作，必须常抓不懈，才能奏效。他们做到三个不忘。一是时刻不忘把控购工作摆上位置。他们把控购工作列入镇财政所所务会的议事日程，并作为全所人员岗位责任制中的一条。对直控单位还把控购指标的执行情况作为考核单位经济指标的一项，年终一并考核兑现，运用经济手段实施管理。二是时刻不忘对控购工作的检查。他们除了对控购工作专门检查外，还结合其他工作一道进行检查。全所同志到单位催收国库卷、保值公债或催上交款时，总不忘检查辅助帐的记载情况和指标执行情况，这种随时抽查，起到了较好的效果。三是时刻不忘高标准严要求。做到忙时闲时一个样，全年四季一个样，有无领导检查一个样，不管月报、季报，还是年报，都坚持一个标准和要求，不做表面文章，不摆花架子。

(本刊通讯员)