

# 狠抓五个“字” 控购效果好

湖南省城步苗族自治县财政局 彭明光

近几年来，我县社会集团购买力猛增的势头得到了有效的控制。1988年社会集团购买力228.4万元，比1987年下降27%，1989年比1988年下降9.4%，1990年1至9月份，又比上年同期下降6.5%；同时，违章购买专控商品的行为，也得到有效制止。回顾这几年的控购工作，我们主要抓了五个“字”：“争、新、严、防、人”。

**“争”，即争取领导支持。**在改革开放的年代，领导工作千头万绪，要使领导重视控购工作，加强对控购工作的领导，必须立足于“争”。为此，我们做到了四勤：日常勤汇报，争取领导将控购工作列入议事日程；管理勤参谋，争取为领导决策出主意、想办法；开会勤请示，争取领导在会上宣讲控购政策；违章勤报告，争取领导支持查处。通过“争”使我县各级领导都非常重视控购工作，实现了控购机构单列，人员专职。现已配有专职干部两名，另外还在各基层单位聘请控购专管员95名，积极协助我们工作。在每年年初的四级干部会议和部门负责人会议上，县领导都要宣讲控购政策，重申控购纪律。1989年县政府一号文件，就是《关于从严控制社会集团购买力的具体规定》。常务副县长还亲自主持制定了“控购领导小组成员岗位责任制”，使每个成员各司其职，共同把关守口。

**“新”，宣传教育针对新情况。**一是新的年度到来，重申控购规章制度，消除对政策的误解；二是有关部门、单位新的领导上任，寄

发有关文件，送政策上门，避免不自觉地违章；三是新的单位组建，补发有关文件，登门宣讲控购政策，防止乱批乱购专控商品；四是有关部门、单位新的会计到职，及时宣讲政策，辅导业务，充分发挥其把好资金关的职能作用；五是新的政策颁布，开展声势浩大的宣传，做到家喻户晓，人人皆知，提高执行政策的自觉性；六是新的思想苗头出现，及时采取措施，做好宣传教育，避免违章事件的发生。两年多来，我们共印发宣传资料6210份，县广播站广播27次，还在县中心广场办宣传栏五期，在报刊、电台报导10次。去年省政府关于启动市场的文件发布后，某些同志把市场结构性疲软问题，部分归罪于控购工作。我们针对这一错误认识，在会议上宣讲我国出现的市场疲软，并不是供给大于需求的总量疲软，而是部分商品销售不畅，是结构性的疲软；明确指出了在我们贫困地区继续从严控购的必要性和重要性；下发文件重申继续控购的有关规定。及时澄清了一些错误认识，确保了控购政策的继续贯彻执行。

**“严”，即严格执行控购纪律。**1987年以前，由于执行控购纪律不严，造成屡查屡犯，屡禁不止的局面。实践使我们清醒地认识到，要从严控制社会集团购买力，就必须坚决做到有法必依，违纪必究。县领导非常重视对违纪问题的处理，支持控办对违纪问题一查到底，严肃处理，不说情，不干预。如南山牧场1988年违章购买摩托车4辆，被罚款7500元。他们

多次上门讲情，要求减免，并长期拖欠罚款不交，严重干扰了控购纪律的执行。在县领导的支持下，我们对这一案件进行了停拨事业经费的严肃处理，对全县震动极大。两年多来，我们共查处违纪案件28起，罚款515 00元，补交附加费7 400元，没收旧吉普车1辆，做到违纪案件件落实，处罚决定项项兑现。由于我们对违纪严惩不贷，促使我县违章事件大幅度下降。

**“防”，即防患于未然。**我们在控购管理中，经常加强与各单位控购专管员的联系，发现违纪苗头，立即采取措施，防患于未然。去年4月，据举报，林业局派人去广东购买旧的进口小轿车，并打算认罚。我们立即登门宣讲控购政策，并严肃申明，对明知故犯者，除没收小车外，还要给予领导应有的处分。由于我们态度坚决，他们只得立即发电报召回采购员，及时制止了这一违纪事件的发生。

**“人”，就是抓控购队伍建设。**控购工作有许多具体事情要做，诸如控购政策的执行、指标的管理、购物计划的审批、专控商品的申报、辅助帐的建立、报表的报送、控购信息的反馈等，都必须落实到人。否则，控购管理只是一句空话。为此，我们在控购工作中，突出抓人员的落实。通过县政府发文，在县以上行政、企业、事业单位，聘请控购专管员95人，进行业务培训、赋予权利与义务。从而，形成了一个严密的监督网，控购管理也落实到人了，建帐面由过去的17.8%，提高到97%；报表报送率由过去的5%，提高到95.5%，并基本上做到了及时、准确。同时信息也得到了及时的反馈，使控购工作由事后监督转变为事前和事中监督。使得某些单位的财会人员过去弄虚做假、欺上瞒下，共同对付控购办，现在互相配合，共同把关，大力支持控购办。特别是加强了指标管理。如县农机局控购专管员在指标管理中，采取内部调剂设备、推迟小车维修、加强用车管理、严格支出审查，1989年共节减支出11 734元，其中购置费比上年下降75.1%。

## 管理采取“五专” 控购效果明显

湖北省钟祥县财政局 张松仕

1990年以来，钟祥县财政局认真贯彻执行治理整顿的方针和国务院关于从严控制社会集团购买力的《紧急通知》精神，结合本县实际，把控制社会集团消费作为紧缩财政的重要内容，采取“五专”措施，并狠抓落实，收到明显效果。截至去年11月底，全县社会集团消费支出600万元，比上年同期下降40%。其“五专”措施是：

**一、实行专帐管理。**包括以下几个方面：一是确定指标。他们根据每个单位前三年社会集团消费平均支出情况，分别确定下降幅度，确定当年的支出基数指标，再在基数指标内从严控制。二是建立专帐。按照规定，全县凡属社会集团购买力管理范围的支出，每一个行政、事业、企业单位的财会人员都要如实记入社会集团购买力辅助帐，以便随时掌握指标执行情况。三是按时报表。财政局规定：社会集团购买力报表同其他报表一样，坚持月报、季报、年报制度，分别报送所在地区的县、乡财政部门。四是及时培训。县财政局先后两次举办有行政、事业和企业单位财会人员参加的“建立辅助帐培训班”，接受培训人员达200多人次，为真正登记辅助帐奠定了基础。

**二、实行专营管理。**为了便于直接管理，减少控购方面的跑、冒、滴、漏现象的发生，他们在县直和22个乡（镇）分别确定了27家商店为“专控商品商店”，对32种专控商品实行