

让各层次读者都喜爱“两刊”

——国务委员兼财政部长王丙乾

看望中国财政杂志社全体同志

新春在即，国务委员兼财政部长王丙乾来到中国财政杂志社看望全体干部职工。王部长给大家带来了部领导的关怀，询问了《财政》和《财务与会计》两刊的编辑、发行情况。得知自办发行以来，《财政》和《财务与会计》1991年发行量已分别达到14.5万册和60万册，且继续呈上升之势，王部长高兴地点了点头说：“《财政》和《财务与会计》每一期到我那里，我基本上都要看一看。总的印象是：‘两刊’的质量都在提高，部里对你们的工作是比较满意的。”王部长表扬了“两刊”能够反映财政的中心工作，能够把党和国家的方针政策以及财政部的工作部署传给大家，并且为各地交流财政工作经验提供了园地，做了不少工作。他鼓励大家继续努力，把《财政》和《财务与会计》办成高水平、具有指导性的、体现财政财会行业特色，为读者喜爱的好刊物。

王部长说，我们的刊物要努力为财政工作服务、为广大读者服务。这首先要坚持社会主义的办刊方向，把好政治关。其次要突出指导性，认真地宣传党和国家有关财政、财务的方针政策，突出财政各阶段的中心工作。再次要重视知识性，给读者以启迪、以力量。要多刊登短小精悍、有份量有深度的文章，尽量不登、少登“大块头”长文章。有的文章可以分解成几篇短文章，一篇阐明一个问题。要让我们的刊物拥有更多的读者，并且抓住读者，使他们感兴趣，在不知不觉中很好地了解了党和国家的方针政策。

王部长说，要把两个刊物办得更好，就必须了解不同读者的不同需求，办出行业特色，使各层次的读者都喜爱《财政》和《财务与会计》。他说，我们的读者有三个层次，高层次的如厅局级干部、一些专家学者；中间层次的，如中层财税和财会干部；第三层次，包括基层财税干部和财会人员以及各行各业的一般读者。应该进行调查，知道各个层次的读者心里喜欢读什么、不喜欢读什么。只有使不同层次的读者都能在我们的刊物上找到适合自己口味的东西，才能赢得更多的读者，杂志也才更有生命力，更有影响。要提高刊物的质量，使高层次的读者拿起我们的杂志，感到有份量，有理论深度；中层的读者看了杂志感到对工作、对自己有帮助；一般的读者觉得杂志有看头，愿意读。这是我们应当继续努力做到的。

王部长注意到财政杂志社的年轻人居多，笑着说这是有希望的好现象。他祝愿老同志起好带头作用，年轻人努力工作学习，发挥出能力，老中青结合，努力办好“两刊”，更好地为经济建设和改革开放服务。

(张沁)