

企业组织结构 调整的任务

《光明日报》1991年6月3日发表陈佳贵的文章说，企业组织结构是产业结构的一个重要组成部分，是使微观经济和宏观经济紧密结合起来的重要组织保证。企业组织结构是否合理，是衡量一个国家产业结构优化程度和国民经济组织程度的重要标志之一。企业组织结构调整的目标是使现有企业有机地组织起来，充分发挥它们的生产能力，提高经济效益。其主要任务有以下三项。

(一) 调整企业的横向组织结构，促进生产要素的优化组合。要打破条块分割、企业分割和“大而全”、“小而全”的旧体制，按照发展社会主义商品经济的客观要求和专业化协作的原则，通过联合、兼并、改组等措施，发展多层次、多形式的联合体，建立起以横向联系为主的网络型的企业组织结构，以促进产业组织的高度化和生产要素的优化组合，提高工业的整体经济效益。在企业横向组织结构调整中，要特别注意发展企业集团，通过这种企业组织形式，把大中小企业有机地组织起来，增强经济实力，形成合理的分工，使它们在国内经济发展和国际市场竞争中发挥“国家队”的作用。

(二) 调整企业的纵向组织结构，加强和改善行业管理。强调建立以横向联系为主的网络型的企业组织结构，并不是要取消对企业的纵向管理。不过，随着政企逐步分开，所有权和经营权

的逐步分开，以及随之而引起的企业相对独立的商品生产者的地位的加强，政府经济管理部门将主要行使以间接管理为特征的综合管理职能，行业管理的不少任务要由行业协会来承担。因此，必须对行业协会进行整顿，完善其职能，强化其作用；同时，还必须对行业性的行政公司进行整顿，改造或实行企业化经营，或转变成行业协会，或恢复为政府管理部门，或撤销解散。某些垄断性行业需要暂时保留极少数行政性公司，也必须尊重下层企业的自主权，不要干预企业日常活动。

(三) 调整企业的大中小结构，提高企业的规模经济效益。

要集中力量加强重点项目的建设，通过新建、改建、扩建等措施，建设和发展一批大企业和特大型企业，提高大企业在我国企业中的比重，要为现有的大型企业的发展创造良好条件，使它们有更大的自主权，通过技术改造、联合、兼并等措施，使更多的企业达到合理的经济规模。要发挥小企业的优势，推动小企业进行改造，提高它们的素质，引导它们向小而专、小而精和小而特的方向发展。大中型企业要通过各种形式从资金、技术、人员等方面支持小企业，小企业积极为大中型企业协作配套，提供各种服务。

(放摘)

如何实现90年代我国乡镇企业的新发展

90年代将是我国乡镇企业发展的重要转折时期，乡镇企业的发展将进入一个以调整、完善、提高和稳步增长为基本特征的新的发展阶段，在调整中完善，在完善中提高，在提高中稳步发展。这一阶段不仅要求乡镇企业在经济数量上有一个新的增长，更重要的是在经济结构上有一个较大的调整和改善，在企业整体素质上有一个较大的提高。经过90年代的发展，到本世纪末，使我国乡镇企业达到一个新的更高水平，并为下个世纪的发展打下更加稳固的基础。

如何实现90年代我国乡镇企业的新发展？首先是要进一步提高对发展乡镇企业重要意义的认识。各级政府、各有关部门、社

会各个方面要继续关心和支持乡镇企业，解决乡镇企业面临的实际困难，为乡镇企业的健康发展创造良好的外部环境。其次，要大力提高乡镇企业的整体素质，包括加强企业管理，依靠科技进步，走内涵发展为主的路子，大力发展外向型经济，开拓国内外两个市场。第三，要不断深化企业改革，进一步完善乡镇企业的运行机制。第四，要加强乡镇企业的理论研究和宣传工作，建立起我国乡镇企业发展的坚实的理论基础，从理论和实践的结合上，牢固确立乡镇企业在我国整个国民经济中的地位和作用。

(摘自1991年6月4日

《经济日报》马忠臣的文章)