

『资本』是资本主义所特有的范畴

《财贸经济》月刊一九九一年第六期发表黄志凌的文章说，马克思把预付价值在商品经济发展过程中的资本主义阶段的表现形式称为资本，把预付价值的运动称为资本运动，而把一般的价值支付活动称为货币活动。马克思认为资本运动过程中的货币，不是普通的货币，而是资本化的货币。因此，马克思的资本观包含着相互依存的四个要素：一切以预付为起点，以增殖为目的，以雇佣劳动剥削为基础，以循环为形式的运动着的价值物。那么，马克思的资本主义商品经济中『资本』概念，能否扩大到整个商品经济社会？按照马克思的本意显然是不能的。因为马克思讲的价值增殖仅限于以雇佣劳动为基础的价值剥削。所以『资本』是资本主义经济所特有的范畴。那种认为『社会主义商品经济中也存在资本范畴』，只不过是体现社会主义经济关系』的论断是不能成立的。

(时放摘)

向税利分流过渡 需要注意的几个问题

《经济参考报》7月3日发表何济川的文章说，从试点的情况看，在由承包经营向税利分流的过渡中，在指导思想上至少必须注意以下几点：

1) 防止出现急功近利的倾向。应在理论准备到实践探索都有充分准备的基础上再全面铺开，要防止患从第一步利改税迅速过渡到第二步利改税那样的急性病，使税利分流改革有条不紊地进行，避免走实际上行不通的捷径，避免把复杂的改革简单化。

2) 防止发生顾此失彼的情况。税利分流改革不是简单地降低所得税、取消调节税、改税前还贷为税后还贷的问题，而且调整国家与企业利益分配关系的改革是一个十分复杂的系统工程，既牵涉到国家与企业的利益关系，也牵涉到中央与地方的利益关系，还牵涉到财政、税务、企业各主管部门及银行等许多部门，涉及到企业体制、财政体制、税

收体制、金融体制及价格体制等多方面的改革，不能单兵突击，必须统筹兼顾。

3) 防止患“一刀切”的毛病。在从承包经营向税利分流的过渡阶段，中央只须就改革的方向作一些质的规定，而量的规定应允许各地根据实际情况作某些灵活性的处理，以“柔性”过渡代替“刚性”过渡，通过非规范手段实现规范化的目标，这样才有利于税利分流改革的顺利进行。

(言午摘)

提高国产精品市场竞争力亟待采取的措施

《中国青年》报7月8日发表毛友昌的文章说，为了提高国产精品的市场竞争力，亟待采取如下措施：

1、要加强市场管理，对生产假冒伪劣商品的厂家要坚决予

以打击、取缔、严惩不贷，决不姑息迁就，坚决维护精萃产品的合法权益和声誉，保障商品经营活动在法制轨道上正常运行。

2、广告市场亟待治理整顿净化。广告部门不能只顾经济效益，不顾社会效益，更不能使一些不法广告有可乘之机，今后各类广告必须要由有关部门严格审查，不能随心所欲，广告用语既要讲求艺术，更要真实、切忌夸张失真，哗众取宠，使广告真正成为人们生活、工作的指南。

3、评优工作国家应从宏观控制，不能过多过滥，甚至搞“名”、“钱”交易，国家一级评审一定要归口到行业，严格申办程序，各级评优，要由相应部门审批，使评比具有严肃性和权威性。以避免互相撞车，真假“李逵”难辨。

4、一些生产国产精品的厂家，要自重自爱，不能随波逐流，一方面积极争取自身的合法权益；一方面要不断提高产品的信誉，同时立即对一些打着自己名牌旗号生产低劣产品的厂家进行治理整顿，提高产品不愧为国产精品，使之在当今激烈竞争的市场上，立于不败之地。

(方摘)