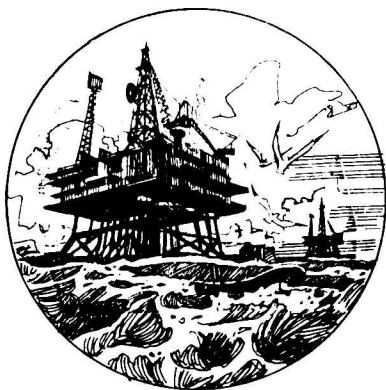


政策,总结包括生财、聚财、用财在内的理财的历史经验教训,弘扬财税战线的先进模范事迹,增强全民理财意识,为做好新时期财税工作创造良好的外部环境。

四、抓好财政信息。今年1至8月我们共编发财政信息455条,其中向财政部报送59条,录用33条;向省委、省政府分别报送114条和144条,分别采用45条和63条。此外,中共中央办公厅和国务院办公厅分别录用6条和5条。这是近几年上级部门录用财政信息最多的一年,有些已直接转化为政府决策。

五、抓好工作协调。办公室作为全厅机关运转的中枢,我们始终把抓好工作协调看作是履行“三服务”职能的重要手段,努力为领导服好务,以减轻领导负担,使领导腾出更多精力想大事、抓大事;为机关服好务,以促进工作作风转变,提高机关工作效率;为基层服好务,以加强上下之间联系,增强宏观调控能力。我们重点抓了三件事:

(一)认真抓好催办工作的协调。一是强化催办责任,指定专人具体承办。二是强化催办制度。我们每年年初都要将全年工作计划和省政府工作报告逐项分解到厅、处两级领导,规定完成时限,定期催办落实,通过《催办情况》,及时通报进展情况。今年,我们还将厅以上领导在文件上的批示意见登记造卡,一季度一通报,增强透明度,加快工作节奏,提高机关工作效率。三是强化催办效率,做到急件随来随办、特种件跟踪承办、一般件按时限要求催办。(二)认真抓好交办事项的协调落实,努力做到“三个及时”:一是及时答复上级提案;二是及时做好接待协调;三是及时做好综合协调。我们对涉及几个处室的工作,由办公室牵头组织,把大家的意见综合整理后上报。(三)认真抓好公文审核的协调把关,对以省财政厅名义发出的各类文件把好政策关、文字关、业务关,保证机关公文的正确使用和规范处理。



加强财政宣传活动 促进财政工作开展

河南省财政厅办公室

今年以来,我们把加强财政宣传工作列入重要议事日程,在统一思想,提高认识的基础上,加强领导,采取有效措施,狠抓落实,取得了一定成效。据不完全统计,截至今年8月底,省和市、地财政部门在市地级以上报刊、广播电视上共发表宣传财政的文章、通讯、消息等达748篇。此外,各市、地财办(局在地方报纸上办财政专栏22个,财政专版13个。

一、提高认识,加强组织领导

长期以来,由于对财政宣传工作认识不足,重视不够,不少单位对如何搞好财政宣传存有畏难情绪,归纳起来有“三怕”:一是宣传财政形势好了,怕各方面登门要钱;二是宣传财政形势差了,怕影响领导政绩和引起有关方面不满;三是宣传先进怕鞭打“快牛”。同时,不少地方感到办公室人员少,日常工作任务繁重,没有时间坐下来写文章搞宣传。因此,财政宣传工作相当薄弱,每年除召开人代会,厅、局领导作的预、决算报告在报纸上刊登、在台台广播外,平时很少能看到财政工作方面的文章和报道,很少听到财政的声音。这是很大的失误。实际上,搞好财政宣传工作有利于沟通情况,交流经验,表彰先进,鼓舞士气;同时,也有利于让各级领导和社会各界了解财政情况、财政政策 and 财政法规,促进各方面关心财政、支持财政,以便进一步做好财政工作。

为了扭转财政宣传的落后状况,搞好财政宣传工作,今年初我们把开展财政宣传工作作为财政工作的一项重要任务布置下去,要求各级财政部门要加强对宣传工作的领导,尽快把财政宣传工作开展起来,并及时印发了我厅《关于加强财政宣传工作的通知》。各市、地普遍加强了对宣传工作的领导,成立了由局长(或副局长)任组长,办公室主任、副主任和有关人员参加的宣传领导小组,配备了专(兼)职宣传员,建立了宣传通讯员网络队伍。为了把宣传工作落到实处,结合我省工

作实际,我们把财政宣传工作列入了全省财政系统办公室开展“三好”服务即为领导机关和领导同志服务、为机关处室和干部职工服务、为基层单位服务的活动方案之中,明确宣传任务,量化宣传指标,并将其纳入目标管理,作为评选三好服务办公室的重要内容之一。采取这些办法,调动了各级财政部门加强宣传工作的积极性,增强了动力和压力,财政宣传工作在全省上下蓬勃展开。

二、紧紧围绕财政中心工作开展宣传

今年以来,我们紧紧围绕“两扭两创”和抗灾救灾两大中心开展宣传工作。所谓“两扭两创”,就是坚持以提高经济效益为中心,按照经济、财政发展总体战略,从解决当前财政困难入手,着力财源建设,激励补贴县扭转吃补贴的局面,摘掉吃补贴的帽子,亏损企业扭亏增盈,激励非补贴县创收入重点县,非亏损企业创税利大户。为了推动“两扭两创”活动的开展,我们在《河南日报》上作了报道,发了社论,组织记者专访,发表专题文章。邀请省电视台的同志一起深入到我省扭补创收工作取得较大成绩的项城、南阳、内乡、淅川等市县,总结他们的先进经验,在省电视台进行连续播放。协助广播电视新闻中心记者采访厅领导,就“两扭两创”工作答电台电视台记者问。我们还和新华社河南分社的记者一起,组织报道河南省开展“两扭两创”活动的情况。各市、地财政部门也利用当地报刊、电台、电视台等新闻媒介纷纷发表宣传开展“两扭两创”工作方面的消息、通讯、文章,办“两扭两创”专版、专栏等,使社会各界进一步了解开展“两扭两创”对解决我省财政困难,实现财政经济良性循环的重要意义,有力地推动了我省“两扭两创”工作的开展。

今年夏季我省遭受了严重的洪涝灾害,为了振奋我省灾区人民战胜困难抗灾救灾的精神,我们及时报道了全省财政部门 and 广大财政干部职工抗灾救灾的措施和先进事迹。在省财政厅制定了抗灾救灾的措施后,我们立即编发“省财政厅采取措施全力支持抗灾救灾”的报道,在报纸和电台上播发。对信阳、驻马店两个重灾区跟踪报道财政部门广大干部职工抗灾自救的先进事迹,激发了广大干部群众振奋精神、战胜困难、重建家园的信心。

三、加强同新闻单位的联系,共同做好财政宣传工作

为了搞好财政宣传工作,我们采取“两条腿走路”的方法,在加强对全省财政系统宣传工作的组织领导,

发动财政系统搞好宣传工作的同时,注意加强同新闻单位的密切联系,争取他们的支持和配合,共同把财政宣传工作搞上去。今年以来,我们采取走出去,请进来的办法,一方面到新闻单位,把我们开展财政宣传工作的设想告诉他们,征求他们的意见;另一方面邀请新闻单位的同志进行座谈,争取他们的支持和配合。许多市、地通过召开座谈会,到新闻单位虚心求教,请新闻单位的同志具体指导等方式,加强同新闻单位的沟通与联系。如洛阳市财政局为了加强同新闻单位的联系,确定一位办公室主任为联络员,并请有理论水平和实践经验的新闻工作者讲授新闻写作知识和技巧,提高通讯员的素质和写作能力,同时对为财政宣传工作积极撰稿、撰稿的新闻工作者,提供尽量多的便利条件。新闻单位的积极配合,为全省财政系统开展宣传工作创造了一个良好的条件。



全国财政厅(局)办公室

主任会议在京召开

1991年10月8日至12日,由财政部办公厅召开的全国财政厅(局)办公室主任会议在北京门头沟区举行。国务委员兼财政部长王丙乾到会并讲了话。

王丙乾说,办公室是要害部门,办公室工作运转得如何,对整个财政机关的工作乃至财政系统的工作影响颇大。做办公室工作的同志一定要认识到自己的责任重大,抓好政策研究、综合协调和财政信息工作,为领导出谋划策,更好地发挥参谋助手作用,为缓解财政困难、争取财政状况的根本好转作贡献。

王丙乾强调,必须把财政宣传工作当作财政工作的一件大事来抓,并且要常抓不懈。要通过财政宣传,使社会各界了解国家财政的实际状况和各项方针政策,争取各方面对财政工作的理解和支持。

会议总结交流了去年办公室主任会议后各地的工作情况和经验,表彰了先进单位,并对今后办公室工作做了研究。参加这次会议的有各省、自治区、直辖市和计划单列市财政厅(局)办公室主任以及在京部分新闻单位的记者。

(吴春龙)