

强化企业领导者的 影响力

企业领导者从各方面强化自己的影响力,以促进职工积极性的增长,是一件切不可忽视的工作。其一,要真正关心、爱护和尊重下层职工。领导者对职工的关心、爱护和尊重,一般来说,除在生活、住房、奖金分配等问题外,把每个职工放在最能发挥其专长的位置上发挥其所长,而且帮助他们在事业上成功,这才是最大的关心、爱护和人格的尊重。其二,要言而有信,设身处地为别人着想,领导者在职工心目中的位置,不但是主人,更重要的是一个实实在在的公仆,是群众的贴心人。因此,作为企业领导者来说,明确答应了的,或暗示过自己将要做的事情,无论大小,来不得半点的虚伪。在分配工作任务时,要将心比心。这种言出必行和必要的“角色换位”思考,就会加深同职工群众的感情,使领导者与职工在思想上产生共鸣,行动上才有更好的结合点。其三,敞开心扉,以诚相待。领导者要处理好与职工群众的关系,首要的是公平待人。对人要一把尺子,无论亲疏远近都要一视同仁,否则就会伤害一部分人的积极性。其次是不要把职工群众的批评或反面意见,视为是对自己的指责或不满,而应看作是对事业的热爱和尽责。既不要计较他们说话的方式或态度,更不准以个人恩怨代替原则。

(摘自 1991 年 12 月 10 日《工人日报》作者:伍应启)

农村剩余劳动力转移的现实选择

我国农业劳动力怎样才能完成战略转移?这得从我国的国情出发,走一条适合我国特点的路子。目前,不外从以下几个方面着手。第一,对农业进行深度和广度开发,把农业本身变成容纳更多劳动力的产业。“八五”期间,国家将增加对农业开发的投入,有计划地进行大江大河的治理,修建一批水利工程,扩大灌溉面积,建设一批高产稳产的农产品商品基地,同时国家还将计划改造 7900 万亩中低产田,等等。农业的深度和广度开发,将需要亿万农民的大量的劳务投入。第二,继续以小城镇为依托,稳定发展乡镇企业,发展第二、三产业,实现劳动力的就地转移。我国有 2300 多个县,9500 多个集镇,还有许多集镇的雏型,发展第二、三产业潜力很大,能够为农

村剩余劳动力提供更多的转移机会。第三,开发荒地,是转移农村剩余劳动力的又一途径。据统计,我国尚有未开垦的荒地 5 亿亩,荒山荒坡 11 亿亩,需要改造的灌木林地 6 亿亩,三者加起来达 22 亿亩。如果采取有效措施,把农村广大剩余劳动力引导到开发利用“三荒”上来,按每个劳动力经营 20 亩计算,即需投入劳动力 1 亿多。第四,城乡互补,内外分流。城乡互补是指建立合理的流动机制,特别是让农村剩余劳动力有序地流入城市,补足城市就业部门中的“空白”部门。内外分流是指通过国内吸纳和国外输出双方分流劳动力剩余量,缓解就业压力。

(摘自 1991 年 11 月 25 日《经济参考报》作者:邓泽辉)

国营企业经济效益下降主要是政策造成的

在多种所有制并存的经济结构中,国营企业经济效益大幅度下降主要是政策造成的。其一,价格政策不合理。其他所有制形式的企业价格放开,随行就市,高进高出,甚至低进高出;国营企业价格控制过死,高进低出,不等价交换使效益转到外资和私营企业。其二,承包经营和创收政策造成国民收入超前消费,在企业经济效益未形成以前就变为单位和个人收入,冲减了企业实现利润和国家收入。据上海市财科所计算,“七五”期间国营工业企业创造的国民收入增加 38.7 亿元,而工资福利增加 18 亿元,利息增加

18.7 亿元,其他支出 18 亿元,共分配 54.7 亿元,超过 16 亿元。这些都是靠减少税金和企业利润来实现的。上海如此,其他地方也是如此。其三,国营企业的财政负担和社会负担过重,没有适应市场和自我改造的能力。如果把对待国营企业的这些政策放在任何一种企业的身上,都会使其经济效益大幅度下降。所以,提高国营企业经济效益的根本途径是深化改革,调整对国营企业的经济政策,而不是改变全民所有制的性质。

(摘自《财贸经济》1991 年第 11 期 作者:王绍飞)