

场,一是注重市场信息,逐步在全区建立起通达的信息网络,搞好市场情况的预测,为企业在生产经营中提供及时、准确的市场信息。二是强化工商联合,通过加强生产企业与商贸企业的合作与协调,在双方互利的原则上调动商贸企业经营地产品的积极性,保证企业的产品顺利进入市场。三是加强销售队伍建设,抓好地产品的推销工作。由于重视了国内、省内、市内、区内的市场建设,1990年社会商品零售总额达29 529万元,5年中年平均递增21%。

在启动国内市场的同时,环翠区还把眼睛瞄准了国外市场,抓住威海火炬高技术产业开发区的创建和与南朝鲜仁川通航的有利时机,以扩大出口创汇为目标,大力发展外向型经济。一是正确引导外资投向,调整利用外资结构,重点引进国外先进技术和管理经验。1990年全区批准利用外资项目12个,其中8个合资项目全部是产品出口型企业和外商直接投资项目。二是坚持“全方位开放,多口岸出口”积极扩大对外贸易。1990年全区外贸出口商品达1.3亿元,比上年增长27.8%。目前,全区已形成出口企业45家,出口产品达51种,其中工业品出口占出口收购总额的67%。三是积极开展边境贸易,努力扩大地产品出口。1990年该区从财政拿出部分资金在绥芬河、黑河、瑞丽等边境地区建立了边贸办事处和信息联络站,与苏联、缅甸等国家开展边境贸易,当年边境贸易出口交货近1 000万元。

三、强化“铺路搭桥”意识,不断壮大财政实力

几年来,环翠区不断强化各行各业为经济发展、增加财政收入“铺路搭桥”的意识,从政策、科技、资金、人才、信息、物资等方面,建立一系列的制度,采取一系列的配套措施,为经济发展创造良好的外部环境。一是从政策上“铺路搭桥”。1990年先后出台了推进科技进步、鼓励横向联合、引进人才、发展外向型经济等方面的有关政策规定,促进了全区经济的发展。在各项改革中,把简政放权,政企分开,完善政策,启动活力,增加效益作为主攻目标,力求使各项政策措施既有利于企业的发展,又确保提高经济效益和社会效益。二是从科技上“铺路搭桥”,建立健全科技研究机构。现在全区共有各类研究所和科技开发机构14个,共有专业技术人员7814名,占职工总数的18%，“七五”期间推广科技成果152项,获得总经济效益12.5亿元。三是从资金上“铺路搭桥”。每年除财政预算内安排近千万元以外,还从支农周转金、财政小贷资金安排1 000多万元,支持支柱产业的开发和发展。为了解决企业流动资金紧张的矛盾,财政部门充分利用财政周转金、预算外“沉淀”资金和预算“间歇”资金,提供给企业进行短期周转。1990年

财政通过各种渠道为企业筹措资金2 000多万元。四是从“人才”上“搭桥铺路”。三年来,全区共从区外引进各类专业技术人员385人,取得省级以上科研成果7项。

四、强化税收征管措施,促进收入增长

增加财政收入,不仅要靠经济的发展,而且要靠强有力的征管手段,千方百计把该收的收上来。近几年来,财税部门认真贯彻国务院关于整顿税收秩序,加强税收征管的有关规定,坚持依法治税,正确处理“涵养”税源和加强征管的关系,促进了各项税收的稳定增长。在征管工作中,财税部门坚持高标准,严要求,在加强基础建设的同时,积极推行征管改革,提高征管质量,保证了收入任务的完成。税务部门通过推行“征、查两条线”、“分片包干、责任到人”,“抓好建帐建制,加强个体征管制度化、正规化建设”和开展税法宣传等方法,进一步整顿了税收秩序,严肃了税收法规。财政部门根据农业税纳税对象分散,农民纳税意识不强,征收难度大的特点,坚持大造舆论,加强宣传,增强广大农民的纳税意识。各财政所采取“所长带头,责任到人,分片包村”等办法,加强内部征管责任制,促进了全区农业四税任务的完成,1990年全区共征收农业四税近700万元。

· 简讯 ·

YS开始为新疆昌吉 回族自治州财政服务

长期以来,从年初预算指标的分配到年终财政决算的汇编,大量繁杂的预算管理工作全靠手工完成。财政部计算中心与地方预算司共同组织开发的《预算管理事务软件》(简称YS),旨在使预算部门的同志摆脱大量的手工劳动。1991年9月,新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州财政局举办了首届《预算管理事务软件》学习班。目前YS已服务于自治州各县(市)财政部门,成为少数民族地区财政的好帮手。(蔡文)

