

第五,国家有关部门和上级财政要发挥宏观调控作用,在国家计划指导下,根据市场需求,调整产业结构,加强能源、原材料等基础工业建设,为农业地区建设本地财源创造条件。

科技成果向生产转化的障碍和应采取的对策

郭飞 康怀志

科技成果在生产中应用推广,对经济发展和社会进步产生了巨大的推动作用,对提高经济效益,增加财政收入,缓解财政困难具有重要意义。据对“七五”期间四川省攀西地区实施的25个科技开发项目跟踪调查,每增加1元钱的科技投入就可获得7.7元的产出,其效益水平是一般性投入的2—3倍。据对四川省“七五”时期“星火计划”、“火炬计划”中的200项科研成果的跟踪调查及不完全统计,五年中共新增产值50多亿元,新增税利15亿元,创汇、节汇6000多万美元。这些,都充分证明科技是第一生产力,依靠科技进步发展经济,是开辟财源的根本出路。

然而,据权威人士估计,我国目前科技成果向生产的转化率大约为20%—30%,还有70%左右的科技成果尚未转化成生产能力,四川省的情况也大致如此。尚若能使这剩余的70%的科技成果实现向生产的转化,所形成的社会财力将是无法估量的。科技成果不能及时顺利地向生产转化的障碍究竟在哪儿呢?归纳起来,可能有以下几点:

一是缺乏较为发育健全的科技成果转化市场。由于科技成果转化市场不完备,加之目前科研者商品意识也很淡薄,许多专家教授们搞科学研究很有一套,可新技术开发出来以后如何推广转让,却两眼一摸黑。以至出现不少科研单位抱着“金饭碗”讨口,守着“摇钱树”要饭。企业虽然缺乏技术,但由于得不到市场信息,对如何获取新产品、新技术也一片茫然。如某科研所研制出高效密封产品,苦于无厂房设备不能批量生产,而仅一墙之隔的某乡镇企业虽有生产密封产品的设施,却因产品老化压库而濒于倒闭。这样的事屡见不鲜。由于缺乏沟通渠道,导致“鸡犬之声相闻,老死不相往来”。

二是企业素质较差,缺乏吸收新技术的内在动力。

目前,我们许多企业特别是中小型企业,因领导者的管理水平和生产者的技能水平跟不上经济发展的步伐,对新技术消化能力较差。同时,经营管理者依靠技术进步的竞争意识不强,往往是安于现状,不求进取。

三、企业承包经营者的短期行为,阻碍了科技成果向生产运用的转化。一般来看,科技成果投放生产过程后,要获得效益,还有一个时间过程。现在承包期一般为3年左右,在这一时期内科技投入不能“立竿见影”,经济效益也难充分发挥出来。产值利润上不去,承包者的政绩就难以体现,所以承包者采用科研新成果、新技术的积极性不高。

四、科技成果的不等价交换,挫伤了科研单位转让成果的积极性。某科研单位耗资十多万元,花了三年时间研制出了一种新产品,预计投放市场后,可获得良好的经济效益和社会效益。可连跑了几个生产厂家,磨破了嘴皮,人家最多出技术转让费1万元,多一个子都不给。厂领导说:我现在的产品销路也不错,要是更换新产品,不仅要增加投资,而且还要冒风险。

科技成果商品化的这些障碍,直接影响着经济发展和财源建设。因此,努力实现科技成果向生产转化,当前主要应采取以下对策:

一、要逐步形成使科研者积极转让成果,生产者积极吸收新技术的内在机制。科学技术的投入在一定意义上来讲,属于生产性投入的范畴。因此,国家财政和地方财政都应重视和增加对科学事业的投入。同时对技术开发型科研单位的事业费要变无偿拨付为有偿使用,促进科研单位转变运行机制,增强竞争意识和商品意识,使科研成果商品化、社会化,在为社会主义经济建设和人民生活服务中获得科研经费。对企业承包经营者的考核,应把采纳引进先进科技成果和推进企业的技术进步作为重要的考核内容,激励和调动企业经营责任者吸收、引进科学技术和依靠科技进步发展生产,提高劳动生产率和经济效益的积极性。

二、积极拓展技术转让市场,为科研成果向生产转化提供必要的外部条件。技术转让市场既是实现技术成果转让的媒介,又是科研单位和生产厂家获取信息的窗口。科研单位可从市场了解到企业需要开发哪种技术和产品,企业可以从市场上及时知道有哪些科研技术可供获取。这样,既能使大量科研成果及时转化为生产力,又能使科研单位有的放矢地开发新技术,为生产服务。

三、加强科研单位与企业的联合,形成利益均沾和风险共担机制。一项科研成果的经济效益究竟如何,企业往往持怀疑观望态度。在未得到实实在在的好处之



开拓财政艺苑

——读《风正一帆悬》有感

刘凤桐

最近,读了河南人民出版社出版的《风正一帆悬》。这是一本以郑州市财政工作者的工作生活为题材的报告文学集,荟萃了近三十篇作品。作者们饱含真挚的感情,假以朴实无华的笔触,通过对一些县财政局、乡财政所基层干部的纪实描述,塑造了不畏艰辛,默默无闻地筹集资金发展经济的平凡而可爱的财政工作者的艺术形象,生动感人地展现了中州大地财政工作者可贵的精神风貌。我作为他们的同行,当这些真实写照以文学形式跃然纸上、映入眼帘时,心情有说不出的怡然快慰,感想也随之油然而生。

反映财政工作的文学作品太少了,像《风正一帆悬》这样的集子可以说是凤毛麟角,以财政税务工作为题材的电视剧也只是初现银屏。这种状况与财政工作实际和它对文艺宣传的需要,实在相差很远。在社会主义事业中,财政是一条不可缺少的重要战线,和工业、农业、国防、科技、教育等各行各业交织在一起,它就像网络密布、经纬整个社会肌体的输“血”(资金)系统。没有哪个行业离得开财政的支持,有的需要它涓涓细流般地不断输送“血液”,有的需要它像高压水泵般地注入“血液”;大至大江大河的治理,大厂大矿的兴建开发,小至日常生活中的衣食住行,无不渗透财政输送的“血液”。特别是在当今改革开放的大潮中,哪一项改革都需要财

政付出代价;而财政正是以排头兵的姿态出现,推波助澜,奋力拼搏,为推进改革,支持社会主义现代化建设筹集分配了巨额资金,作出了重大贡献。也正因为财政在社会经济生活中的作用举足轻重,决定了它的工作不会一帆风顺,目前就面临着严峻的形势和许多困难与矛盾。化解困难和矛盾,无疑要靠理论、政策的正确导向和改革、实践的力量,同时也需要社会的理解和支持。文学艺术应该较多地介入财政领域,给财政以有力的鼓舞、支持和鞭策,为财政工作特别是财政改革创造良好的舆论氛围。

财政对文学艺术有迫切的需要,同时也为文学艺术提供创作源泉。财政工作看似抽象,实际上它具有丰富充实的生活内涵,蕴含着取之不尽,用之不竭的文学艺术创作素材。财政战线(包括税务等)有干部职工百万之众,加之延伸到各行各业的财务会计人员,组成一支庞大的理财队伍,阵容蔚为壮观。这些遍布城乡各地的理财人,兢兢业业为国家、为人民当家理财,默默奉献着自己的光和热。他们殚精竭虑,运筹帷幄,精心编织着岁出岁入的渠道网络;任劳任怨,一点一滴地汇集着资金的海洋,一毛一羽地为祖国振兴丰满着腾飞的翅膀;守关把口,堵塞国家资金的“跑冒滴漏”,查处违反财经法纪的人和事,维护着国家资财的安全;下农村进工

前,企业一般都不愿意拿出巨额资金作为科研成果转让费。因此,要加强横向联系,使科研单位和企业都能尝到甜头,共同承担新产品开发的风险,共同享受开发新产品的利益。这样,可大大缩短转化时间,在企业获取效益的同时,科研单位也可获得稳定的技术转让收入。

四、建立和完善科研单位的中试车间,使科研单位形成科研——生产——经营——销售一条龙的体系。这样既可逐步显示科技成果的实用价值,减少企业的思想顾虑,提高科技成果推广应用水平,又可使科研单位获得自身的经济利益。