

参加承购包销结合起来考虑。在国库券发行期,提倡各中介机构采取积极的措施,促进国债一、二级市场的相互协调。为了发挥二级市场的促进作用,初步计划今年国库券在发行期结束后即可上市转让,进一步增强国库券的流通和变现性。

需要强调的是,国债流通转让的宗旨始终是方便群众,维护国债信誉,促进国债发行。各地财政部门作为国债发行主体,应当负起责任,加强对国债流通转让工作的监督管理,维护国债正常流通秩序,发挥对国债流通的调控作用,确保国债流通市场健康发展。

(二)应当从维护国债信誉和促进国债工作出发,开展各种便民服务。最近几年,一些地方财政中介机构在国债发行和转让过程中,积极创造条件,开展了国债代保管业务,深受群众

欢迎,有力地促进了推销工作。一些财政中介机构还积极开展了登门办理国债转让服务和兑付等工作,不仅发展了业务,更重要的是树立了财政中介机构服务群众的形象。这些好作法都应当继续坚持和进一步推广。各地财政部门 and 中介机构还要积极创造条件,增设必要的网点,配备相应的人员和设施,建立健全库房制度等。

(三)要研究和建立财政系统国债中介机构的信息制度和现代化的交易清算手段,提高服务效率和质量,推动中介机构自身的业务开展,促进形成统一协调的国债市场;还要积极参与搞好证券公司会计制度和财政部门国债中介机构财务管理方法的试点工作,加强国债中介机构自身管理制度的建设。

· 简讯 ·

《中国财政年鉴》将编辑出版

本刊讯:为了加强全国财政资料的积累和财政史料建设,财政部党组决定,从1991年的资料开始,编辑出版《中国财政年鉴》。

编辑出版《中国财政年鉴》将坚持马列主义、毛泽东思想为指导,坚持党的“一个中心,两个基本点”的基本路线,为建设有中国特色的社会主义财政服务。并且,将以丰富翔实的资料,全面系统地反映每一年我国财政发展的新成就、新经验、新问题和新趋势,介绍改革开放的新进展,显示财政战线的新人、新事、新风貌,以推动财政事业的不断发展。

《中国财政年鉴》的内容,主要包括:重要财经文献、财政概况(包括国家财政概况,各专业方面的概况,如工商税收、基建投资、国有资产管理、企业财务等,各省市区和计划单列市财政概况等),重要财经法规选编,重要财经文选,财政机构人员,财政工作大事记,财经统计资料(包括全国的和各省市自治区及计划单列市的统计资料),等等。此外,年鉴中还要刊登一些财经建设成就及重要活动的图片。

为加强领导,做好年鉴的编辑出版工作,财政部成立中国财政年鉴编辑委员会,由财政部特聘顾问田一农、部长助理李延龄担任主任,钱度龄、黄枫仁、胡志新、

宋新中、陈菊铨为副主任,财政部有关司局和国家税务局、中国人民建设银行、国家国有资产管理局、中国投资银行的负责同志担任编委。《中国财政年鉴》编辑部设在中国财政杂志社,负责办理日常编辑工作。

《财政》、《财务与会计》 两刊发行量突破 80 万大关

本刊讯:《财政》、《财务与会计》两刊自1990年自办发行以来,发行量逐年增加,1992年发行量已突破80万大关。据统计,截至1992年2月15日,《财政》杂志月发行量为159 204册,比自办发行前的1989年增长1.62倍;《财务与会计》月发行量为651 706册,比1989年增长20.15%。这是各级财政部门领导重视、支持和全体经办人员共同努力的结果。

从各地发行的情况看,各地取得较好发行成绩的基本经验是:(一)各级领导十分重视,亲自布置“两刊”征订工作,明确任务,督促落实;(二)利用开会、发文件、发征订单、打电话、登广告等多种形式进行宣传动员;(三)建立健全征订发行网络,从省、自治区、直辖市到地(区、市)、县(市)指定一个单位负责征订工作,并有专人负责;(四)措施落实,在征订期间,各地组织各有关业务科室、学会、协会及各行业专管员的力量,增设征订点,并采取分片包干、层层负责、派人上门征订等办法组织征订。