



“上下对口”之议

湖北省襄樊市樊西区财政局 马善记

近几年来,在一些地方形成了这样一股风气:上级部门成立某个机构后,要求下属单位也相应成立类似的机构,以便“上下对口”。对此,笔者觉得很有议论几句的必要。

从明确职责、一级抓一级这个角度来说,“上下对口”无疑是很必要的。问题是,是不是所有的机构都要“上下对口”,这就值得研究了。有些机构从宏观上讲,是必要的,但就微观而言未必也有必要。换言之,有些适宜于上层设立的机构,到了基层就不一定适宜。比如说,像“政研室”一类的机构,比较适宜于上层部门,但作为基层来讲,特别是区乡一级则没有多大的必要。报载,某县为了“上下对口”,加强台属工作,成立了台属办公室,配备了7名工作人员,而全县在册台属仅有1人。这种“上下对口”显然没有多大的必要,是可以明确由某个部门兼管的。

不要以为“上下对口”仅仅是增加几个机构的问题,还必须看到其中的深层次问题。一些部门片面强调“上下对口”,往往会带来一系列的连锁反应。首先是机构增多,接着就是人员增多,再接着就是经费增多。这个问题反映到“吃皇粮”的行政事业单位上,后果就更为严重。机构增多,势必带来人员增编、超编,导致经费吃紧,最终给财政带来负担。有资料表明,全国由预算经费开支的人员,1990年比1979年增加了近1倍。据财

政部统计,全国行政事业费开支已由1980年的404亿元增加到1990年的1400亿元,增长2.5倍,远远高于同期财政收入和支出的增长幅度。

有些地区、部门之所以出现了机构越压缩越多,人员越精简越多的局面,一个重要的原因恐怕与这些地区、部门一味地强调“上下对口”不无关系。令人称奇的是,有的地方为了压缩机构,竟成立了“机构消肿办公室”,还要求有关部门也相应成立类似的机构。更具有讽刺意味的是,有的部门为了“精兵简政”,居然把精简下来的人员安排在“精简机构办公室”工作。如此这般,怎么“消肿”?又何以“减肥”?!

那末,究竟应该怎样看待“上下对口”呢?笔者的看法是,工作必须对口,但机构不必完全对口。上级部门不应过分强调自己的部门重要,硬性要求下面设立类似的机构,下级单位也不要一味地追求对口。其实,有些工作本身就具有很强的综合性,有些机构本来就是相互关联的,甚至是重叠的,“关起门来就是一家人”,完全可以“联合办公”,没有必要“分家”。笔者很赞赏有些地方实行的“几块牌子,一套人马”的作法。因为其实质就是“分工不分家”,有利于“消肿减肥”。

当前,行政单位编制已经冻结。那么,“上下对口”的作法是否也应“冻结”呢?

值得一学的 “吝啬鬼”

张正高

某部门负责人在所属企业厂长、经理会议上讲了一个故事:日本某电器商社是一家年销售额高达一千亿日元的大企业。一次,商社会长请上级工会事务局长为职工讲课,讲完课已是傍晚六点钟了,商社会长便邀请这位局长去商社餐厅用餐。听课的职工每人领了一小瓶牛奶和一个面包,出于对上司加客人的特别关照,商社会长吩咐服务员给客人端来两瓶牛奶和两个面包,而自己也和职工一样,享用一小瓶牛奶和一个面包。听完故事,有几个企业负责人背后嘀咕:这位商社会长真是



发扬成绩 为国家做出更大贡献

——1992年全国中企驻厂
员工作会议在桂林市召开

2月下旬,全国中企驻厂员工作会议在广西省桂林市召开。国务委员兼财政部长王丙乾向会议致了贺信。王丙乾指出,“八五”时期和今后十年是我国社会主义现代化建设的关键时期。财政监督和财务管理在财政工作乃至整个国民经济发展中的重要地位,决定了中企驻厂员工作只能加强,不能削弱。他希望全体中企驻厂员

不断提高自身政治素质和业务素质,努力适应改革开放对财政监督和财务管理工作提出的新的要求,振奋精神,发扬成绩,克服困难,为实现今年的工作目标而努力奋斗,为国家做出更大贡献。

财政部副部长张佑才、金人庆也向会议发来贺信。

会议认为,中央企业财政驻厂员机构,既是实施财政监督的职能部门,又是财政部联系中央企业的桥梁和纽带。过去一年,全国中企驻厂员不畏艰难,积极进取,勇于开拓,圆满地完成了各项工作任务,取得较大成绩。1991年,先后对17 000多户中央企业实施了重点检查、年度会议决算审查、税收财务物价大检查,以及日常监督等多种形式的财政监督检查,共查出违纪金额65亿元,已为国家挽回损失、增加收入11.89亿元。与此同时,围绕“质量、品种、效益年”活动,积极开展支、帮、促服务工作,对近千户中央企业实施重点帮促,通过各种措施使企业增加效益近10亿元。

会议认为,1992年中企机构要继续脚踏实地开展工作,帮助企业提高经济效益;大力宣传国家财经政策,帮助企业转换内部经营机制;要切实履行财政监督职能,严格执法,堵塞财政收入的“跑、冒、滴、漏”,维护财经纪律的严肃性,当前特别要注意防止有法不依、执法不严的倾向;要加强调查研究,及时分析和反映深层次的经济问题;要继续抓好中企机构内部组织建设、思想建设和廉政建设,常抓不懈,务求实效。

会议通过充分酝酿,评比产生了全国中企机构先进集体和先进个人,并进行了表彰。

(本刊记者)

吝啬鬼。

在这些企业负责人看来,要发展企业似乎不能有“小家子气”。也许是因为害怕被人视为“小家子气”,所以导致了“败家子气”。君不见,一些企业花钱如流水,事事讲排场,处处摆阔气,拿公家的钱大吃大喝者有之,送礼送物者有之,不仅败坏了社会主义企业的声誉,也给企业的发展埋下了隐患。

作为一个企业的当家人,应该懂得,企业的振兴,财富的增长,一靠发展生产经营,二靠节约积累。企业需要完善的制度、良好的社会形象,需要严谨廉洁的带头人。日本那家电器商社之所以能成为蜚声于世的“大富翁”,恐怕与有这样“吝啬”的当家人有关。我们国家的

企业,有些处于发展困难的阶段,企业不靠自身积累,节约一滴水、一度电、一分钱用于生产,又怎么能发展生产、增加财富呢?那些“阔少爷”习气办事的企业经营者,不妨学一学花企业钱的“吝啬鬼”,用勤俭节约的创业精神,去换取企业的振兴和发展。

