

探索财源之路—— 建立扶持生产联系点

关 礼

1991年广西南宁地区各级财政部门通过建立扶持生产联系点,把连续几年来促产促销、培养财源的活动推上了新的起点。据不完全统计,1991年地、县、乡三级共建立生产联系点139个,投放扶持资金1210万元,扶持项目投产后,预计每年可实现产值3.5亿元,利润1362万元,税金1912万元。尽管去年遭受了几十年不遇的严重旱灾,但财政收入仍然增长,截至12月上旬,财政收入比上年同期增长10.4%。

建立扶持生产联系点是强化财政职能,培养财源、增加收入,实现财政从供给型向经营管理型转变的重要途径。南宁地区各级财政部门把建立扶持生产联系点作为一件大事来抓,领导带头,亲自抓。为了使建点工作能够有计划、有步骤、有目的地顺利进行,地区财政局提出每个业务科股,每个财政所都要结合自己的业务特点,建立1至2个联系点,县局每年培养财源50万元以上,财政所每年培养财源1万元以上的任务目标,并提出以下要求:第一,建立促产增收目标责任制,把建立扶持生产联系点纳入财政工作目标责任制考核范围;把联系点所取得的成效与干部职工的奖惩有机地结合起来,把促产增收的任务指标层层分解落实到人。第二,都要指定专人同联系点进行联系,把联系点的生产规模、投资来源、预计经济效益及主办人、联系人等简要书写在木牌上,公开挂出,以利群众监督。并明确联系人的主要职责,即帮助联系点分析生产经营情况,制定生产发展规划;提出从资金上、政策上给予扶持照顾的建议;帮助建立健全各项管理制度,加强财务核算;提供商品、市场和技术信息,沟通供销渠道,解决产前、产中、产后的问题和困难;负责向本单位领导汇报联系点的生产经营情况和取得的经济效益,总结建点的经验。第三,严格遵守促产工作“八要八不要”的准则,即要当好参谋助手,不要喧宾夺主;要尊重群众,不要强拉硬配;要实事求是,不

要误报信息;要慎重稳妥,不要急功近利;要多干实事,不要争功推过;要一视同仁,不要嫌贫爱富;要同甘共苦,不要半途而废;要为政清廉,不要以“促”谋私。

根据地委、行署制订的国民经济发展“八五”计划、十年规划、农业综合开发规划及林果蔗综合开发“绿色工程”,各级财政部门因地制宜地制定了梯级财源开发规划;优先扶持粮食、糖蔗、水泥生产和巩固现有财源基地,近抓桑蚕、花茶、西瓜、木薯、水产养殖等农林水特产品生产以及乡镇企业,远抓林业、名优水果和水电、建材、造纸、加工等产业。并通过深入调查研究,全面考察论证,反复优选比较,建立扶持生产联系点来逐步实现这一规划。在1991年建立的139个生产联系点中,林果业37个,糖蔗34个,桑蚕12个,养鱼7个,造纸2个,建材2个。

确立目标、选好点后,财政部门充分发挥本身经济业务熟、联系面广、信息灵通的特点,经常深入联系点了解生产发展情况,做好产前、产中、产后服务工作,确保产、供、销的顺利实现。第一,及时提供资金,解决燃眉之急。1991年全地区从各方面筹集了1.2亿元财政信用资金和各项周转金支持工农业生产,其中直接用于扶持联系点的1210万元,有效地促进了联系点生产经营的顺利进行。横县百合镇财政所千方百计帮助该镇水泥厂引进资金10万元,保证第二条生产线按期点火生产,预计1991年新增产值300多万元,新增税金40多万元。上林县大丰镇三联榨油厂是由三户农民联办的小厂,由于花生、桐果等原料来源季节性较强,流动资金需要量大,而自有资金不足,面临停工待料,县财政局及时借给流动资金15万元购买原料,使生产得以正常进行。预计该厂1991年产值将达到120万元,实现利润8万元,向国家交纳税金8万元,成为该镇财政收入的大户之一。第二,推广先进技术,提高经济效益。如上林县中可乡财政所把石蓬村作为种桑养蚕的联系点,请来蚕业技术员举办了38期有2089人次参加的种桑养蚕技术培训班,并到县里借回扶贫资金,调回710亩的桑苗逐户发到群众手中。全乡种桑面积从1990年的400亩发展到1991年的1200多亩。1991年仅养蚕一项全乡就增收近100万元,增收农林特产税5万多元。扶绥县昌平乡财政所通过与岑淋村委会联合举办西瓜种植技术培训班,向农民传授了栽培技术,使联系点的200多亩西瓜获得了丰收,群众收入25万元,国家征收农林特产税2.7万元,既富民又富国。第三,传递市场信息,疏通流通渠道。如宾阳县农税股派出专人主动向外来购蔗的货主积极提供果蔗的种植和生长情况,宣传本县果蔗皮薄、节长、脆甜、水分多的特点,并为经营单位和个人联系运

输车皮,理顺各方关系,疏通果蔗销售渠道。第四,帮助联系点建立健全各项财务管理制度,通过巡回检查、印发辅导资料、介绍先进经验等引导他们正确合理使用资金,尽可能做到精打细算,增产节约,优质低耗,不断提高经济效益。在建立扶持生产联系点的过程中,各级财政部门时刻注意把建立联系点与组织财政收入紧密地结合起来,把联系点办成依法纳税的示范点。一是把培养税源,增加财政收入作为建立联系点的必备条件之一,所扶持的对象必须能够直接为国家提供较多的税源,必须守法经营、照章纳税。二是通过建立联系点,增强与群众的联系,为群众发展生产,增加收入多做好事、办实事,消除他们的抵触情绪,密切征纳关系,改变“征税难”的被动局面。三是通过建立联系点,介入受援户的生产经营活动,从中掌握、了解生产经营和收入情况,准确地掌握和控制税源,建立健全税源档案资料,为征收工作做好前期准备。

贫困山区财源开发的 几条途径

金德应

贫困山区由于在自然、地理、经济、社会等方面具有许多不同于发达地区的特点,因而在财源建设上应走出一条适合本地实际的路子。根据英山县的发展经验,有四种可供借鉴的开发途径。

一、两头延伸,深度开发财源。所谓两头延伸,即对同一开发项目或产品,实行一头向农业延伸,通过种植面积的扩大、单位面积产量的提高、副产品的综合利用、产品的初加工等途径,最大限度地优势资源开发出来,在开发中既可富民,又可富村。一头向工业延伸,通过乡镇工业、县办工业的深加工、精加工,使产品经过多层加工增值,为县乡财政增收。这种两头延伸,深度开发财源模式,实质上就是围绕资源建基地,面向市场深加

工的工农互补、城乡互促的经济发展战略。实践证明,这种开发模式,经济效益和社会效益都比较好。“七五”期间,湖北英山县按照这一模式,对茶叶、蚕桑两大骨干品种实施两头延伸、深度开发,均取得了较好的效果。全县茶、桑面积分别由2.6万亩和2万亩都增加到5万多亩,茶、茧产量分别增加1.27倍和1.23倍。在向工业延伸方面,茶叶已由过去的青绿大路茶开发出一批获部、省级奖的名优绿茶、花茶以及红茶。蚕茧已由过去单纯缫丝发展到丝绸纺织、服装、印染等系列加工,其产值已达到3000多万元,占全县工业总产值的18%。通过这两项产品的两头延伸,深度开发,全县农村人均种茶、养蚕年收入已达100多元,村组集体年增收250多万元,县乡财政年增收300多万元。由此可见,凡是本地有资源、生产有基础、产品有市场、开发有效益的大宗、骨干品种,均可按这种途径去组织开发。

二、“两头”驱动,系列开发财源。即以龙头企业与拳头产品为基础,带动其他企业和产品的系列开发。工业在财源建设中具有主导地位,而工业龙头企业和拳头产品在财源建设中更是具有举足轻重的作用。许多贫困山区尽管工业基础差、底子薄、起步晚,但经过十年来的改革、开放、搞活,工业上毕竟出现了一批具有拳头产品的龙头企业,甚至形成了一些以骨干企业为龙头、联合同类企业的企业集团,为振兴山区经济,加速财源建设起了重要的作用。英山县在已形成以活络扳手为主导产品的五金工具集团的基础上,计划在“八五”期间,新发展四大系列财源,即以化油器厂为龙头,联合相关配套的厂家形成汽车配件生产系列;以缫丝厂为龙头,联合织丝、织绸、印染、服装等相关厂家,形成丝绸纺织生产系列;以斜流风机、阀门为主导产品的通用机械、电声器材生产系列;食品、饮料生产系列。四大系列的形成和发展,每年可新增产值1.7亿元,新增利税3000万元,新增财政收入1300万元。这种群体、系列式的以小、多取胜的财源开发路子值得在贫困山区推广。

三、三级并举,立体开发财源。鉴于贫困山区经济基础薄弱,单靠县一级的财源建设是不够的,需要县、乡(镇)、村三级并举,立体开发,齐抓共建。而立体开发财源,首先应从村级财源开发抓起。英山县从1986年起,在扶贫经济开发,解决群众温饱的同时,有70%的村注重了村级财源建设,先后恢复发展茶、桑、林、果、药等绿色企业1200多个,年上交村积累200多万元。村办企业的发展,不仅为集体经济增加了收入,而且为县、乡财政提供税收,增加了基础财源。“七五”期末,乡镇财政收入达到713.2万元,占全县财政收入的37.3%。1990年,县级财政收入达到1958万元,比1985年增长