

人员,受过专业训练的比例已达 94.1%。黄石市近二年投资 980 万元,用于微机人员的培训和设备购置,使全市预算内工业企业微机普及率达 93.4%。1990 年以来,该市用微电子技术改造机械设备 835 台,生产线 13 条,炉窑 34 座,工艺过程控制方面的项目 135 项,创造直接经济效益 3 457 万元。

五、部门联合,形成科技兴财合力

科技兴财是一项复杂的系统工程。在实施过程中,我们除依靠党政领导的重视和支持外,

还注重与政府各个职能部门和企业主管部门的密切配合,形成了科技兴财的“大合唱”。1989 年我们同科委、经委、银行协调步伐,重点抓了 200 项重大新产品开发,200 项新产品试产投产,200 项引进技术的消化吸收等;1990 年重点抓好新产品开发、消化吸收、新产品试产、投产、新技术推广、创建技术进步先进企业。1991 年全省 13 个“一条龙”系列产品开发,也是由经委、科委、财政、银行、企业主管部门抽调专人办公,在共同调查论证的基础上确定的。

财政支持乡镇企业发展的新探索

——“黑龙江省乡镇企业引进新技术新产品展示交易会”见闻

孟 春 陆广德

党的十三届八中全会强调,“发展乡镇企业,是繁荣农村经济,增加农民收入,促进农业现代化和国民经济发展的必由之路”,要求继续贯彻“积极扶持、合理规划、正确引导、加强管理”的方针,大力发展乡镇企业。财政部门怎样努力贯彻八中全会精神,大力支持乡镇企业发展呢?是仅仅满足于调度一点资金,从资金上给予一些周转,还是广开门路,提供技术管理信息等综合服务呢?黑龙江省财政厅在对乡镇企业予以资金扶持的同时,积极为乡镇企业发展架桥铺路,提供综合服务。他们针对乡镇企业普遍存在的信息不灵,科技意识不强,产品科技含量低,科技项目储备不足,技术改造步履艰难等问题,与省乡镇企业局、省科委、省农业银行联合举办了“黑龙江省乡镇企业引进新技术新产品展示交易会”(以下简称“展交会”),就财政如何支持乡镇企业发展进行了一次大胆的探索。

艰苦的探索

黑龙江省财政厅早就想把乡镇财政建设成一级完善的财政,支持乡镇企业发展。可一开始

不知道从何处下手,缺乏实际措施。后来经过反复调查摸索,发现制约乡镇企业健康发展的重要因素之一就是信息不灵,科技意识薄弱。于是黑龙江省财政厅乡财处于 1990 年创办了刊物,建起了信息网,为乡镇企业发展提供技术等信息服务。同时他们也抓了一些点,如在宾县巨人乡等地抓了“养牛蛙”试点;在肇东等地引进了“双千育谷”、“节能新煤”等新技术。这样做虽然也有一定的效果,但花时间和精力太多,而且受益面太窄。

1991 年黑龙江省委、省政府提出了科技兴省的战略决策。为贯彻省委省政府的决定,省财政厅和省乡镇企业局一起召开了黑龙江省专利技术发布会。由于这次发布会,没有技术发明单位的人参加,只有“中间人”与用户沟通,好多东西讲不明白,影响了效果,整个发布会仅成交了一个项目,真可谓饱尝了“二道贩子”之苦。

成功使人喜悦,挫折促人深思。专利发布会的失败,促使他们进一步反复思索:

——能否请技术发明人,大专院校科研单位的同志和乡镇企业的用户直接对接,当面洽

谈呢？

——许多科研成果，由于各种原因，难以转化为现实的生产力。财政部门能否利用联系面广，掌握信息多的特点，加快科技成果的转化呢？

——乡镇企业技术素质差，科技意识薄弱，能否把他们推到商品经济的大海中去锻炼锻炼，推到科技市场上去提高科技意识，使乡镇干部、群众在实际的洽谈交易中认识现代经济社会？

.....

通过深刻的思索，他们感到，要使乡镇企业迅速发展，实现乡镇财政状况的根本好转，就必须在进行农村产业结构调整 and 乡镇企业产品结构调整中，把促进科技成果尽快转化为生产力放在首位，在总体上提高乡镇企业产品的科技含量。于是黑龙江省财政厅想到了和其他几家联合举办“展交会”。

辛勤的劳作

1991年4月，黑龙江省财政厅和省乡镇企业局等几家洽谈“展交会”事宜，经过一两个月的酝酿，正式决定下来。繁重的准备工作摆在了他们面前。

乡镇企业最缺少的是短平快的小项目。多选一些适中的科技成果是“展交会”准备工作的重点。于是他们兵分两路，四出奔走。一路到国内的大专院校、科研单位，收集选择技术项目，他们的足迹踏遍了北京、上海、天津、河北、广东、吉林、辽宁等8个省市，组织了4500多个技术成果。在会场正式挂展的技术成果有1500余项，其中以机械、化工、电子、建筑、建材、节能、生活日用品和农副产品深加工等方面属于高精尖的科技成果，包括获国际奖的超过百项。他们还通过上下沟通，搜集了75项难题进行招标，以期解决乡镇企业在实际生产中遇到的科技障碍。另一路奔赴香港、泰国等地区和国家，购买了216种、422件名优特新小商品，以期为参会的人们拓展思路，开阔视野，启迪产品开发意识，为引进开发新产品提供实物样品。

丰硕的成果

1992年1月17日，“展交会”开幕。来自75个大专院校、科研单位的135名科研工作者，构成了这次“展交会”的卖方；各地市的市长、市委书记、县长、县委书记带着乡企主管部门和各级财政、科委、农行的有关人员，作为购买方来赶“乡镇企业科技大集”，与会者前后共计有2000余人。经过一周的热烈洽谈和详细的可行性论证，有620个项目成交，交易额近3000万元。难题接标达44项。

参加“展交会”的各方人士普遍反映，这次“展交会”挺实在，花钱不多，项目抓得准，符合当地实际，很解决问题。过去乡镇企业的同志也想找些好项目，由于找不准“路子”，跑了不少冤枉路，花了不少的钱，却很少有收益。现在财政给牵线搭桥，提供技术信息服务，把项目送到家门口，免去以往选项目到处奔波的艰辛，项目本身针对性也很强，真是为乡镇企业办了件大实事。大专院校、科研单位的同志说，他们参加过好多展交会，有财政部门参加的还是头一次，这充分说明黑龙江省财政厅的同志有远见，有魄力，因此对项目的真实成交，转让技术应用于生产充满了信心。

这次“展交会”，使人们进一步认识到了乡镇企业产品、设备、工艺落后的现实，傻大黑粗的产品已不适应社会主义有计划商品经济发展的需要了，增强了人们引进新技术新产品的责任感和紧迫感。使乡镇企业的厂长经理、乡企管理人员和主管乡企的负责同志，扩大了视野，拓宽了思路，增强了市场观念、科技意识和信息观念。促成了生产和科技的对接，为科研成果的转化提供了大型的全方位的交易市场。也促成了生产单位和科研单位结成了伙伴关系，解决了乡镇企业技术革新久攻不下的难题。

生产和科研单位反映，这次“展交会”，财政真正扮演了“红娘”角色，引导乡镇企业“攀高结贵”，结识了一大批大专院校科研单位的科研人员，广交了朋友。

难怪黑龙江省主管乡镇企业的副省长丛福

黄冈地区一些企业靠科技翻身

湖北省黄冈地区财政局 汤剑松

黄冈地区一些国营企业挖掘潜力,开拓门路,坚持靠科技翻身,活跃生产经营,收到了明显的效果。

湖北汽车传动轴厂与大专院校、科研单位联姻,共同开发名优产品。该厂属国家机电部定点生产汽车传动轴的专业厂家,3年来,该厂与华中理工大学、湖北省锻压技术开发中心等科研单位建立协作关系,共完成重大攻关项目25项。该厂根据市场需求,积极利用先进技术开发名优产品,先后开发了V2110、拉达2105、伏尔加半轴M24-10、波罗乃兹等20余种以微型车零件为主的新品种,从而保证生产

稳步发展。1991年1—10月,该厂实现工业产值1134.4万元,利税107.71万元,分别比1990年同期增长20.2%和27.5%。

湖北链条厂是一个生产经营机械链条的厂家,该厂依靠自己的科技力量,研制新特产品。1991年年初,在市场调查,他们发现华北、东

北地区作标准链条短缺。根据这一调查结果,该厂链条研究所的工程技术人员,经过半个多月的奋战,终于设计出“208B”、“216A”等8种非标准链条,并立即投入生产。新产品投放市场,受到广大用户欢迎,销售收入达150多万元。该厂在市场调查的基础上,组织技术力量,先后开发新特产品19个,产品畅销全国各地,新开辟用户110多家。到1991年10月底,该厂仅国内销售额就达603万元,比1990年同期增长5倍以上,从而摘掉了亏损帽子,并盈利4万元。

湖北化油器厂面对激烈的市场竞争,加强技术改造,提高产品合格率,增强后劲。“七五”期间,该厂先后投资450万元进行全面改造,建成了5000平方米的半封闭式总装大楼,安装了4条组合式流水装配线,使化油器总成年装备能力达到50万只,还建成了空压机站和恒温试验室,改造了壳体、金工、压铸、电镀车间,更新改造设备194台套,使压锻能力由年产9万只扩大到50万只。技术改造既扩大了生产规模,又优化了产品结构,提高了产品质量。推广应用数控机床设备和技术后,化油器下体零件合格率由过去的50%提高到90%以上。抽检结果表明,总成合格率100%,零部件合格率95%以上。目前,这个厂的产品畅销全国各地。1991年1至10月,共完成产值2564万元,实现销售收入2200万元,利税400万元,分别比1990年同期增长15.1%、26.5%和47.6%。

浠水县毛巾厂及时分析预测纺织品市场变

奎同志,一个一个地看完展室,连连不断地称赞这次“展交会”,办得出乎预料,真是太成功了,建议以后每年都要办,最好是一年办两次。

宝贵的经验和启示

财政部门以科技信息服务为突破口,帮助乡镇企业提高科技意识,引进先进技术,逐步把乡镇企业的发展转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来,是从根本上培植财源的举措。

要走出财政困境,财政部门再也不能仅仅满足于单纯的收支支了,而应当想方设法,跳出单纯收支型财政的圈子,从多方面扶持生产,真正在发展经济的大舞台上建设财政。

目前财政十分困难,要拿出很多资金去帮助乡镇企业上速度上规模是财力所不允许的。而以新技术为突破口,花少量的钱,提高乡镇企业的科技含量,调整好乡镇企业的产品结构,提高乡镇企业的效益,实在必须。