

上新台阶要谨防 经济过热和在产业 结构调整上下功夫

为使我国的经济发展在 90 年代顺利地登上一个新台阶,必须有一系列经济体制与运行机制方面的保证,这要靠进一步推进改革与开放来解决。在这方面,有两个问题值得提出:

1. 在上新台阶的过程中,要谨防扩张期有可能出现的经济过热,谨防一哄而上的“大起”导致下一轮的“大落”。为此,一方面,要进一步改革宏观调控方法。在宏观调控中,除继续加强投资规模、信贷规模、工资总额、总供求平衡等总量性、计划性的调控手段外,还要进一步加大价格、利率、税率、工资等参数性、市场性调控手段的作用,同时分产业、分地区实施不同方向、不同力度的调控措施。这样,既有利于防止经济过热,又有利于引导产业结构调整的方向。另一方面,通过改革,不仅要增强企业、部门、地区自我发展的活力,而且要形成企业、部门、地区自我约束的机制,以有效地抑制投资饥渴与盲目的扩张冲动。

2. 产业结构的调整,要在增量调整与存量调整两个方面下功夫。增量调整的困难主要是筹集资金的问题。这要通过改革、开放来广开融资渠道。包括积极发展股票、证券市场,大力吸引外资投向瓶颈部门和高、新技术部门。存量调整的主要困难,是职工的就业安排问题。目前,对那些生产能力过剩、不适销对路而严重积压

的产品,和对那些技术落后、长期亏损的企业,在实行关、停、并、转中,职工的安排问题主要靠企业内部和部门内部来消化,但这是不能从根本上解决问题的。一个重要的解决办法是,发挥国家的组织力量 and 市场的调节功能,靠大力发展为提高人民生活质量服务的第三产业来吸收多余的职工。

(摘自《经济研究》1992 年第 5 期 刘树成 樊明太的文章)

中近期深化经济 体制改革的关键是 加快市场体系 建设和发育

《经济参考报》1992 年 6 月 2 日发表了马建堂的文章,认为中近期经济体制改革重心应转向市场体系的建设和市场组织效率的提高。他说,我国经济改革包括企业体制改革、市场体系建设和宏观调控的改善这几方面的内容。只要采取稳健的宏观经济政策,实现总量基本平衡,价格改革在很大程度上靠放开这种便利的办法就可实现;至于企业体制改革,在总量平衡的基础上,只要下决心把企业推向市场,这种“逼迫”改革战略也可在较大程度上实现企业经营机制的转换;至于宏观管理方式的转换,它要以市场体系的建设和市场组织程度的提高为条件。我国进一步深化经济体制改革的关键是加快市场体系的建设和发育,以提高调节资源比重已达 70% 左右的市场机制的效率。这方面的主要工作有:(1)

大力发展现代化的规范的商品交易形式(如批发市场的完善、期货市场的建立和物资配送中心的发展)和尽快制订重要的市场规则;(2)加快证券市场的发展和银行体系的重组;(3)在发展社会保障制度、失业救济制度的基础上,加快劳动制度的改革,发展劳动力再配置市场。

(素摘)

90 年代改革中心 是创造大公司 成长的制度环境

国家体改委经济体制与管理研究所“发展与改革研究”课题组对 80 年代末期 90 年代初期经济增长和体制改革特征的变化进行系统研究认为,在经过了 80 年代持续的增长过程和广泛的制度变化后,中国经济已经跨越了起飞阶段,进入了向成熟经济过渡的历史进程。90 年代改革政策的中心是创造有利于大公司成长的制度环境。为此应优先考虑:以培育资本市场为目标的金融体制改革,重点是证券市场和多种金融组织的成长创造有利的制度环境;鼓励和推进对国营企业特别是大型企业的公司化改造;继续推进企业间的联合、兼并与改组,并为跨国经营的大型企业集团的发展创造有利条件;进一步推动企业家利益和身份的独立化,形成独立的企业家阶层;建立规则化和法律化的经济管理制度,完善经济法规和交易规则;建立并完善社会保障体系。

(摘自 1992 年 6 月 6 日《经济日报》)