



财政部 1993 年度报刊图书 发行工作会议召开

为了落实财政部领导关于精简会议、减少会费、提高会效的指示精神,部属中国财政杂志社、中国财经出版社、财政科学研究所和中国财经报社,最近在湖南省联合召开了 1993 年度报刊图书发行工作会议。这次会议的主要任务是总结交流近年来报刊图书征订发行工作的经验,表彰做得好的单位,讨论和明确 1993 年度报刊图书征订发行的任务和办法。

财政部部长助理李延龄同志到会讲了话。他在充分肯定近几年财政报刊图书征订发行工作取得的成绩和各地同志所做的大量工作之后,明确提出了明年报刊图书征订发行目标任务,及搞好明年发行工作的六点要求:

(一)领导要重视。今后的报刊图书发行工作,仍然要靠各级领导的重视。各级领导要从思想上明确,抓好财政报刊图书征订发行工作是搞好财政宣传,从而促进财政工作的不可忽视的重要手段,不应把它当作额外负担,而应看作是我们财政工作的一个有机组成部分。因此,希望各级领导要重视这项工作,对征订发行,要有相应的机构人员和必要的措施保证。

(二)网络要健全。报刊图书征订发行工作是一项具体而又细致的工作。因此,要做好这项工作,就必须有一支认真负责、不怕吃苦耐劳的兼职发行队伍,并由上到下形成网络。现在很多地区已经初步形成了征订发行网络,但还要进一步巩固完善。有少数地区还没有形成网络,或者说网络还不健全,那就更需要加强这方面的工作。

(三)管理要加强。搞好征订发行工作,要有过硬的征订办法,及时准确的发行措施,并要有一套行之有效的管理办法。

(四)自办发行要坚持。自办发行是报刊图书发行

工作的一个重要改革。实践证明,自办发行利大于弊。今后的任务是,进一步把组织建设和制度建设完善起来,把自办发行工作搞得更好。

(五)任务要落实。报刊图书的征订发行每年都要有新的任务,新的目标,任务定了以后就要狠抓落实。我们从现在起就要着手做好明年的征订发行的准备工作,要把工作做细,做扎实。

(六)一定要打响打好《中国财政年鉴》征订发行第一炮。编辑出版《中国财政年鉴》是经部党组研究决定的。由中国财政杂志社负责编辑、出版和发行工作。这是一本全国性的、综合性的、史书性的财政巨著,它包括重要财经文献、重要财经文选、国家财政概况(包括地方财政概况)、重要财经法规、财经统计资料、财政机构设置、财政大事记等主要内容,具有“全、新、深、特、实”的特色,是一本重事实、重数据、据实论理、信息集中、图文并茂的多功能资料工具书,可以较好地满足财政、税务、国有资产管理、建行、投资银行等各方面读者的需要。今年内要出第一本,第一炮一定要打响,从设计、撰写、编辑、印刷、出版到征订、发行等各个环节都要抓好。因此要求各地在征订发行工作中,把《中国财政年鉴》的征订发行工作放在重要的位置上,第一年力争发行量达到 4 万册。

会议结束时,中国财政杂志社社长兼总编陈菊铨做了总结性发言。

(查志文)

启 事

中国财政杂志社办公电话:

办公室 8222818 8222234

《财政》编辑部 8222814

《财务与会计》编辑部 8222813

《中国财政年鉴》编辑部 8222817

发行处 8222816

编务处 8222815

经营管理处(含广告业务) 8222812