

第七届全国人民代表大会常务委员会 关于批准 1991 年国家决算的决议

(1992 年 7 月 1 日通过)

根据第七届全国人民代表大会第五次会议关于“授权全国人民代表大会常务委员会审查和批准 1991 年国家决算”的决议,第七届全国人民代表大会常务委员会第二十六次会议,听取了国务委员兼财政部部长王丙乾代表国务院所作的《关于 1991 年国家决算的报告》,经过审议并根据全国人民代表大会财政经济委员会的审查报告,决定:“批准国务院提出的 1991 年国家决算,批准国务委员兼财政部部长王丙乾所作的《关于 1991 年国家决算的报告》。

当前财政宣传工作应注意的几个问题

李延龄

近年来,财政部党组对加强财政宣传工作十分重视,王部长在各种会议上多次强调必须把财政宣传工作当作财政工作的一件大事来抓,并且要常抓不懈,使社会各界对国家财政的实际状况和各项方针政策能够充分了解;只要各方面在一些大的问题上认识比较一致,都能理解和支持财政,那财政工作就好做多了。同时,王部长还身体力行,经常给全国性的报刊写文章,宣传财政工作。为了加强财政宣传工作,党组决定创办了《中国财经报》,并在办公厅设立了专门负责财政宣传工作的新闻宣传处。同时,去年 9 月部里还召开了全国财政厅(局)办公室主任会议,专门部署加强财政宣传工作。

从现在情况看,全国的财政宣传工作已经逐步开展起来,并取得了初步成效。一是财政宣传的对象已开始从财政系统内部逐步扩展到全

社会。去年以来,部里有关单位主动和新闻单位接触,先后召开了几次有各主要新闻单位负责人和记者参加的新闻发布会和记者座谈会,向他们通报财政情况,同他们一起研究宣传题目和宣传方式,并通过他们将一些从未对外宣传的财政资料对外作了报道。特别是今年 4 月份,财政部首次以新闻发布会形式向社会介绍了一季度国家预算执行情况,这是财政宣传工作大胆面向社会的一个重要标志。据了解,湖南、湖北、山东、甘肃、新疆、安徽、四川、广州、沈阳等地也相继召开过新闻单位座谈会,向记者介绍财政情况,并在地方报刊、广播电视上作了报道。二是财政宣传的形式正在向多样化方向发展。过去,财政对外宣传的主要形式是发布信息,而且基本上是会议消息,社会影响很小。现在,不仅有会议消息、政策调整和工作动向的消