

价格是发挥市场经济的 激励、信息传递功能的关键

杨继绳在 10 月 11 日《经济参考报》上发表文章说,要使市场经济的激励功能和信息传递功能得以发挥,价格是关键。价格既是激励手段,又是资源配置的信息。由于各种生产要素都进入市场,这里说的价格是广义价格。它包括物价、利率(资金的价格)、汇率(外汇的价格)、工资(劳动的价格)、地租等。作为激励,价格应当反映价值,同一商品同一价格,不同商品之间比价合理。作为信息,价格就当灵活地反映资源的稀缺程度,即供求状况。显然,只有放

开对价格的行政干预才能达到这一目的。放开价格,让价格回到市场中去,是价格改革最有效的也是唯一的办法。靠人们主观地去“理顺”是不行的。一首调侃这些年物价改革的民谣说:“物价要理顺,咋理也不顺,不顺也要理,越理越不顺。”这反映了一些真实情况。千百万种商品的价格瞬息万变,再精明的行政长官也无法去掌握它,更无法去“理顺”它。当然,放开价格是有条件的,逐步的。

(边吉摘)

关键在于改革

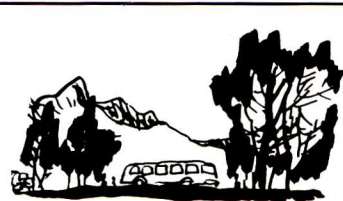
上层建筑机制与结构

周冠五在《经济日报》上撰文说,现在提出建立社会主义市场经济体制,是一场深刻的革命。都说改革的重点是转换企业经营机制,其实,上层建筑也有个机制问题。不真正改革上层建筑的机制和结构,企业的经营机制就不可能转换过来。现在,政府管了许多应当由企业自己管的事,机构越来越庞大。为了维持庞大政府机构的运转,财政就不断地向企业多收税利。企业负担越来越重,经济效益不断下降,又进一步加剧了财政的困难,财政又去加重企

业的负担,形成了恶性循环。全民大中型企业至今没有搞活的真正毛病就在这里,这就是上层建筑的机制阻碍了生产力的发展。

怎样改革上层建筑的机制和结构?我认为最主要的有以下几点:第一,要体现人民当家作主的地位,要改革高度集权的政治、经济体制,变“官本位”为“人民为本”。第二,上层建筑的机制和结构要适应社会主义市场经济的要求。第三,政府机关也要实行责权利结合。

摘自《经济日报》1992 年 10 月 4 日



今年上半年欠税 现象严重

欠税,日益成为国民经济运转中的一大“顽症”。

今年以来,企业拖欠税款呈逐月上升趋势。截止 1992 年 7 月末,企业拖欠税款及其他收入总额,比年初增长 75.32%。其中工商税收和企业收入的欠交尤为严重,两者的欠交额分别比年初增幅达 134.44% 和 77.98%,合计占到欠税总额的 73%。

从行业结构来看,卷烟企业一直是欠税大头。目前全国卷烟企业拖欠应交而未交的税款已占到欠税总额的 15.37%。某省 10 个卷烟大厂,9 个有拖欠,其中最高的一家即达 8 000 多万元。在某些地区,轻工、化工行业的企业欠税亦相当严重。

从企业结构来看,以大中型企业为主,形成数目相对集中的欠交大户。如四川省上半年欠税款中,超过千万元的企业有 48 家,它们的拖欠占到总欠交额的 92%。沈阳市欠交税款集中在大中型企业,其中以建筑安装企业较为突出,36 户企业欠税即达 1.5 亿元,占到工商税收欠交总额的 83%。

巨额的欠税,使国家财政收入不能及时足额入库,使本已紧张的财政资金的调动更加困难,使预算收支的平衡受到影响,社会正常的财经法纪和经济关系也受到冲击和破坏。

摘自 1992 年 9 月 30 日《中国财经报》

作者:刘翔龙