

对转换企业

经营机制的理解

所谓企业经营机制,是指按照发展商品经济的客观要求,企业经营要素(如计划、组织、指挥、监督等)与经营环境相互作用、相互耦合、相互联系的系统。具体包括两个方面:一是企业经营要素与经济环境的联系和作用形式,主要是企业与国家、企业与市场的联系和作用形式;二是企业组织管理和战略决策体制。前者说明企业进入市场、追踪市场以及退出市场的方式;后者则是为了使企业积极地适应市场。二者相互作用、相互影响,共同构成企业从事生产经营活动的内在契机。

我国企业由生产型转向经营型,有一个企业内部机制适应外部环境和适应市场机制的转变过程。然而,外部环境的构筑,市场机制的形成,则是企业赖以生存的整个国民经济运行机制的转变过程。因此,真正实现经营型的企业机制,应具有两个方面的因素:一方面是国家培育市场,政府管理经济的职能由管企业转向管市场,实行市场的宏观调控。这是生产关系适应生产力的问题。另一方面是企业走向市场,由被动受市场支配转向主动适应市场、占领市场或支配市场。这是生产力的能量释放和自主解放的问题。只有二者相互作用、相互耦合,才能真正实现社会主义的企业经营机制。

(摘自《经济管理》1992年第9期 作者:吴邦本)

股票债券市场要严管

现在一些人或单位,根据一轰而起的股票、债券的发行,都想充分利用这一机会搞此行业,结果给国家和集体经济造成严重影响。一轰而起的抢购股票和债券,也给金融部门带来了经济损失,周转迟缓,一日之间上千万存款被取走,金融部门为了维护储户利益,无钱支付时四处张罗借款支付,经济出现危机。笔者认为:为了扩大经济,经批准股票、债券是可以搞的,如果乱搞影响却不得了:想搞就须经审查批准;同时,各地专业部门要设立监督机构。对搞股票、债券的严格审查,

按国家规定办理,以保证股票和债券市场不影响社会经济正常运转,也希望国家有关部门制定出配套法律法规及相关政策来约束,达到有法必依、执法必严,对那些违法经销给予坚决打击和制止。如果做到这些就能利于国家经济的正常发展,反之则会造成经济混乱。

摘自《金融时报》1992年9月30日 作者:克兴



市场经济不属 社会基本制度范畴

市场经济是配置经济资源的一种手段或形式。凡社会经济活动基本上通过市场来实现,或经济资源基本上是通过市场来配置,则称市场经济。现代市场经济有资本主义和社会主义两种不同

社会属性的市场经济。但就市场经济本身的性质来说,它只是一种社会资源的配置手段,是商品经济的实现形式,而与社会制度的特殊性质没有直接关系,也就是说,它不属于社会基本制度范畴。市场经济并不是由某种特殊社会制度所决定的,而是随着社会分工、商品生产和生产的社会化而形成和发展的。不过,长期以来,人们都把市场经济和资本主义制度相混同。这是因为近代和现代市场经济都是在资本主义制度下形成和发展起来的。于是资本主义经济和市场经济成了“鸡生蛋、蛋生鸡”的关系了,人们也就难以把市场经济和资本主义制度区分开来了。

(摘自《中国经济体制改革》1992年第9期 作者:王珏)