

每隔几年上一个新台阶 包括经济质量和经济效益的提高

经济每隔几年上一个新台阶,是指国家综合经济实力的发展每隔几年上升到一个新的水平,其中既包括经济速度的增长,又包括经济质量和经济效益的提高。后面一点更为重要。经济质量,主要是指产业结构优化状况、经济比例的协调程度、技术进步以及重要产品质量提高的状况。一个国家的经济质量,即生产的现代化程度,代表着生产力的素质,是国力的综合表现,也是决定生产力发展的最重要的因素。没有合理协调的产业结构,就谈不到较高的发展速度,速度即使上去了也不能持久。而只有采取先进技术,才能从根本上改变产品结构、产业结

构和经济结构,提高产品质量,使生产现代化和综合国力达到新的高度。如果仅仅是靠数量的增长,质量不提高,老是在劳动密集水平上踏步不前,是谈不上新台阶的。经济效益低,是我国经济发展中的一个顽症。经济效益低,投入多,产出少,不仅造成巨大浪费,影响积累和消费,而且关系到社会主义公有制经济的巩固和发展。我们必须在提高经济效益上下大功夫,从根本上扭转投入高、产出低的落后状态,使经济效益逐年有所提高,每隔几年有显著提高,才能称得上是上了一个新台阶。

(摘自《求是》1993年1期
作者:宗寒)

完善复式预算 需要解决三个问题

一是要以法律形式确定财政举借内外债的界限。复式预算规定,建设性预算“收支差额通过举借内外债来弥补”。那么,举债多少有没有限度呢?根据外国实行复式预算的经验,必须规定一个

界限。

二是实行复式预算,既然明确规定了赤字以举债办法解决,就不应在举债之外再留“硬赤字”。

三是财政以举债弥补赤字,就不应再向银行透支,或者以“借款”方式变相透支,也不应让企业超计划亏损在银行“挂帐”。这笔“挂帐”实际是一种隐蔽赤字。

(摘自《财政研究》1992年12期
作者:李成瑞)



解决质量问题的 方法是市场 竞争机制和 行政措施相结合

解决质量问题的方法是市场竞争机制和行政措施相结合,两者不可偏废。在当前情况下,政府干预、舆论监督、行政措施还是有效的。市场竞争是必要的,两者要结合起来。要加强质量监督,以突击抽查为主,使抽查有威慑力。

要抓重点产品和重点行业的质量整改。当前主要抓四类产品:原材料、大型装备及元器件、耐用消费品、有碍人们身体健康的产品。要认真实行质量否决权,质量与工资奖金挂钩。打击假冒伪劣产品要动真的。

抓质量要靠各部门、各战线、各行业的密切配合。工业、商业、公安、工商、司法、商检等都要有所行动。对质量问题,要敢于曝光,敢于公开批评,充分发挥舆论监督的作用。

(摘自《经济管理》1992年12期新议篇)