

代保管。购买者要求代保管券,国债服务部只需填发一张代保管单就行了。参照这种做法,采取向个人无券发行后,只需发给购买者一张代保管单,这张代保管单同银行定期存单相似,可以记名和挂失。如果确有少数人急需用钱时,可按当时市场转让价格卖给代保管单位。代保管单位在不突破承包发行总量的情况下,如果有人购买二手券,可重新填发代保管单,进行转让交易。试行面向社会无券发行的关键是选择信誉好的证券公司和国债服务部,事先签定承销合同,进行定点发售,包销包兑。为了避免出现机构自行吃进情况,发行期结束后,可通过检查承销单位代保管单存根联了解面市率。实行无券发行既容易操作,又可减少债券的印刷、调运、保管、销毁等环节,提高国债发行效率,大大降低国债发行成本。

三、真正发挥财政部门在国债工作中的主体作用,最大限度地降低调券费用。自1989年开展以财政、银行、邮政等部门多渠道办理兑付工作以来,全国大部分省、市、地、县都成立了国债服务部或债券公司。如河南省各市地和部分县市还配备了国债专用车,各市地先后建起了标准金库,安全保卫工作得到加强。财政部门自己调券条件已经成熟。例如1992年二期国库券,河南财政部门自己调券5个亿,以最快的速度安全地分发到各级财政部门。财政部门自己调券,一是节约了调券费用。每年财政部要向人民银行系统支付占发行额0.3%的调券费。以

1992年为例,全国共发行300个亿,如果财政部门自己调券,就不再支付900万元的调券费。除去避免不了的支出外,至少可节约700—800万元费用。二是避免了推诿扯皮现象。近年来,少数地区出现这种情况,国库券发行顺利时银行争着发,致使债券不能按财政部门分配计划调运到位;发行不畅时银行不愿推销,发行工作的担子又落在财政一家身上。财政部门自己调券,掌握了调券工作的主动权,增加了区域之间调剂券面的灵活性。国债分配计划与券面调运不再是一项工作两个部门去做,因此也就避免了推诿扯皮现象。

四、今后在国库券面市前一段时间,建议以中央国库券推销委员会的名义在中央电视台做宣传广告,以避免省、市、地、县层层做广告,重复支付广告费。据了解,每年国库券面市前,省一级电视台做一次广告,费用一般在2~3万元,省报刊登一次广告,费用需1~2万元。河南省市、地、县仅此一项广告费支出每年要花费70~80万元人民币。由于做广告时间短,宣传效果并不十分理想。中央电视台是全国收视率最高的电视台,其覆盖面之广是任何传播媒介都不能比拟的。统一在中央电视台做广告不仅能节约大量的宣传广告费,减轻各级推销机构经济和工作负担,而且能提高国债在人们心目中的地位,从而加深群众对购买国债利国利民重大意义的认识。

罗田县改革行政事业单位邮电费管理办法



湖北省罗田县财政局从1992年起,对县直行政事业单位的邮电费进行了改革。一是对新增公用电话机,一律报县社会集团购买力办公室批准,邮电部门凭控办审批手续装机,未经批准;邮电部门不予安装,财务部门不予报销。二是电话费登记到人,公私分清,出榜

公布,相互监督。三是控制电话会议。四是压缩邮寄费用。从1992年9月1日起,县直行政事业单位之间传递的公文,一律送县直机关公文交换中心进行交换,不得邮寄。由于实行了邮电费改革,全年共节约邮电费支出8万多元。

(周中平)