

建立协税护税网络 促进农税征管工作

○ 孙圣平 石茂荣 唐余贵

江苏省泰县淤溪镇财政所针对农业税收工作面广、量大、人手少、难度大等情况,聘请村组干部为协税员,建立基层协税护税网络,在农业四税征管工作中,取得了一定的成绩。从1991年建立协税护税网络以来,该镇农业税征收入库工作在全县连年名列前茅,农村特产税征收数额占全县总数的1/7还多,耕地占用税从来没有一分尾欠,1992年契税刚开征,就有8户私房买主如数缴纳了税款。特别是1993年,在粮价放开、农民售粮流动性大的情况下,他们发挥协税员作用,起早贪黑,上门征收代金,于1993年7月提前完成全年农业税征收任务。他们的主要做法是:

一、聘请协税员,建立征收网络。1991年淤溪镇政府下发了“关于聘请兼职农税协税员的通知”,明确规定协税员的聘任条件和工作职责。要求协税员必须政治思想好,能够积极宣传国家农业税收政策,维护国家利益;懂得财会业务知识,能自觉钻研业务;掌握政策,作风正派,办事公道,不徇私情,在群众中有一定威信。对协税员的主要职责也做了具体规定:积极宣传农业税方针政策;登记好纳税户台帐,及时征收解缴税款,按时报送有关报表;开展税源调查,如实反映、检查、核实情况为征税提供第一手资料;积极做好农业税收的减免调查工作,严格执行农业税收政策,勇于同违反税法行为作斗争;协税员聘期为一年,由财政所负责考核,镇政府颁发聘书。在此基础上,将全镇15个村和1个

养殖场分为4个片,由财政所每人负责一片。每个片按行政村设农税助征小组,由村委会主任兼任组长,每个助征小组聘请3—4员协税员,每个协税员负责2—3个村民小组的农税征收工作。这样,在全镇范围内形成了一个从上到下的农业税征收网络。

二、加强业务培训,实行目标管理。

为帮助协税员熟悉业务,适应新时期农税工作的要求,财政所以对协税员进行农业税收政策业务培训,每年不少于两期,做到按计划有系统地讲授农税政策业务知识,提高政策水平。平时根据不同时期的要求,有针对性地组织学习,传达上级农业税收的有关政策精神。目前被聘用的49名协税员已基本上掌握了农业税收的有关政策及业务知识,其中43人已经得到会计初级职称。

为了使协税员工作目标明确,年初财政所与各协税员签订目标责任合同。合同中明确农业税的征收任务、完成时间、结算纪律以及奖励、考核办法。实行目标管理,一方面镇政府把农业税收任务列入各行政村经济工作一起参加考核,与村干部报酬挂钩;一方面财政所以对协税员进行单项考核,根据完成目标责任合同情况,逐项评分,按得分高低给予一定的奖励,年终进行总结评比,对工作突出,成绩显著的优秀协税员给予表彰。

三、因势利导,充分发挥“三员”作用。

淤溪镇建立协税护税网络,不仅有利于农税征收工作的开展,改善征纳关系,而且有利于解决财政所人员少、征收困难的矛盾,更好地完成农业税征收任务。协税员在工作中充分发挥了“三员”的作用。一是农税政策宣传员。协税员利用天天同农民打交道的有利条件,充当农税政策宣传员。去年在农税宣传月期间,财政所

浅谈分税制条件下的 县级财政建设



○ 王洪英

分税制财政体制是实行社会主义市场经济体制的必然要求,财政体制的这一改革对于强化中央财政的调控能力,提高中央收入占国家财政收入的比重,堵塞收入漏洞将起到积极的作用。分税制的基本要求是按照中央和地方政府的事权,划分各级财政的收入和支出范围,将有利于宏观调控的、数额较大的、能够稳定增长的税种划分为中央和地方共享税,将税源分散,适宜地方征管的税种划分为地方税。

实行分税制以后,财政分配关系将发生一些新的变化,这给地方财政带来了新的发展机遇和挑战。在分制税条件下,如何加强县(市)级财政建设,拓宽理财思路,强化理财手段,笔者借此机会谈一些粗浅的看法。

一、树立全局观念,服从和服务于中央宏观调控决策。实行分税制,是强化中央宏观调控的手段,使中央能够集中财力搞一些大的建设。这一改革势必会使地方利益受到影响。对此,县

(市)财政要统一思想,顾全大局,服从和服务于中央宏观调控决策,从国民经济发展规律来看,只有把宏观经济搞好,县(市)级经济才能得到发展。基于此,县(市)财政一方面要破除“地方保护主义”的思想,搞好收入基数的测算。实行分税制,在税种、税目、税率方面都会有所变动,税收的征管范围也有所调整,这就要求我们进行税收测算时必须着眼于公平的原则,搞好收入基数的测算,对属于中央的收入如实测算,确保中央利益。另一方面,协助抓好中央税源建设,使中央收入能得到稳步增长。对有利于中央财政收入的项目及建设,要在资金及管理上搞好协助,作为县(市)级财政要把保住中央财政收入这个重点,作为义不容辞的职责,服从和服务于中央宏观调控决策。

二、树立向内使劲观念,涵养培植好地方财源。分税制体制下,中央税收是稳固的,但是地方税也很有潜力可挖。县(市)财政要在培植地

对全镇协税员进行了集中培训之后,协税员利用村头的黑板报办起农税宣传栏;利用开会时间、村里广播,宣传农业税收政策和意义;晚上串门聊天也进行农业税收政策的宣传,并对农民提出的有关问题进行解释,取得良好效果。二是名副其实的信息员。农税协税员来自于基层,与农民朝夕相处,对本地的税源、纳税情况了如指掌,便于及时向财政所反馈信息,堵塞税源漏洞。1992年靳西村农民陈某私下购买房屋,以9000元成交,想逃避交纳契税。协税员知道后,

立即向财政所作了汇报,财政所与协税员一道上门做工作,终于使陈某愉快地缴纳了540元的契税,从而减少了税源的流失。三是实打实的助征员。协税员一般都是由村干部兼任,在群众中有一定的威信,熟悉每家每户的情况,在农税征收期间,协税员充分发挥了自身的优势和作用,认真做好农业税收征收工作。1992年因受洪涝灾害影响,农林特产税很难收,淤溪镇由于发挥了助征员的作用,10万元的农林特产税任务率先在全县完成。