二、积极开展对外文化交流活动，并从中取得经济效益。从1986年开始，上海广电系统开始逢双年举办国际电视节，逢单年举办国际广播音乐节；从1991年开始，每年举办一次国际足球邀请赛。1991年还举办了国际音乐节，有37个国家和地区的51家电台、广播公司参加。1992年第4届上海电视节，有世界五大洲35个国家和地区478家电视台、制片公司和设计制造厂商前来参加，中外来宾达1 566人。开幕式由中央电视台向全国转播，并通过亚洲一号卫星向亚非大部分国家和地区转播，进出口电视节目达1 600小时。

此外从80年代初期开始，还开展节目对外出口，仅1990年提供给国外电视台的新闻和专题就有2 000多条。1991年4月15日，美国旧金山华声电视台开播，上海电视台每天(星期日除外)提供1小时节目，内容包括新闻、专题、综合文艺和电视剧。1986年以来，中外合作制作节目也成为开拓海外文化市场的重要一环。从新闻、专题到广播剧、电视剧，品种和数量都不断增加。开展对外文化交流，开拓海外文化市场，对树立上海改革开放的形象有着重要作用，同时又带来可观的经济效益。仅第4届上海电视节，收支相抵后就盈余1 000多万元。

三、认真解决"两个文明"有机结合问题。搞多种经营，走产业化的发展道路，会不会动摇宣传这个中心？这是一些人经常发出的疑问，也是我们始终关注并严加防范的问题。实践中，我们注意摸索一套确保两个文明同步并进的管理办法。一是在指导思想上始终坚持以宣传为中心，并加强对宣传工作的组织领导。搞创收，并不意味着广电系统就是一个经济实体。局党委始终强调，一切工作都要以宣传为中心，服务并服从于这个中心，当经营创收同宣传业务发生矛盾时，要把社会效益放在首位。同时，加强了对宣传工作的组织领导。在局台实行党委领导下的局长、台长负责制，局台领导把主要精力放在宣传上。二是在体制上把宣传业务和经营创收严格分开，归口管理。目前，全局有四大管理体系，即宣传体系、技术保障体系、后勤服务体系和多种经营体系。这四大体系均实行党委统一领导下的归口管理，并明确规定宣传和经营严格分开，编辑记者不得参于经营活动，严禁有偿新闻。在体制上保证了分工合作，各司其职。三是狠抓节目质量，提高节目品位。无论是文艺节目，还是游艺节目，都要着眼于提高上海市民的道德文化素质，服务于精神文明建设。四是在从业人员中始终抓紧职工道德教育。尤其是对节目主持人、编辑、记者加强教育，使他们对在宣传中提倡什么、赞扬什么、反对什么、限制什么都有鲜明的态度。

推行"国有民营"企业扭亏为盈

○张延锥

1992年下半年以来，福建省各地商粮部门，按照《全民所有制工业企业转换经营机制条例》精神，把推行"国有民营"改革作为国有小型企业转换经营机制，深化改革的一项重要工作来抓，已取得一定成效。据初步统计，目前全省7个地市(不包括厦门市、龙岩地区)，已有1286个国有小型商业网点推行"国有民营"改革，占小型网点数的55%，其中莆田、三明、南平、宁德4地市推行面达88%以上。粮食部门也在积极推行"国有民营"改革。

"国有民营"改革后，在企业所有制和职工身份不变和保证国有资产保值增值的前提下，由职工个人(合伙)或向社会公开招标承包(租)经营企业。由于承包(租)后的企业实行自主经营的机制，大大调动了经营者和职工的积极性。如莆田市实行"国有民营"改革的商业企业，税收比改革前增长10%，集体留利增长20%，个人收入增长30%。宁德市对国合商业实行内部租赁或向外出租小型商业网点有258个，年收租赁费110.8万元；拍卖网点、仓库8处，所得款项用于修建新网点11处，面积1 700平方米；把较大商场的柜组(308个)和经营部(30个)承包给个人，年收承包费450万元；投资169万元发展股份合作制企业5个；新创办经

中国财政杂志社

济实体27个,新增产值2 200万元,新增税利120多万元。宁德市粮食部门推行"国有民营"改革后,也使一些亏损企业面貌迅速改观,1993年1～7月实现利润40多万元,比上年同期增长35%。

福建省推行"国有民营"改革的主要做法是:

——合理测定基数,确定承包(租)期限。各地普遍对企业的国有资产重新进行评估,防止因基数偏低导致国有资产流失。基数测定主要依据前三年企业经济效益情况,前三年效益起伏大的按三年平均数。前三年效益逐年上升或下降的,按最后一年的效益情况确定。承包(租)费一般分月交纳,没有按时交纳的加收滞纳金。承包(租)期限一般一年一定。

——公开招标,风险抵押。首先,按照先内部后社会的原则实行公开招标。投标者投标时要交纳一定数额的押金,中标签订合同经过公证后退回押金,中标不签合同的没收押金。标底主要包括五个方面:即销售额(纳税用),上缴基数(分季、月上缴数)、铺底资金(包括仓库商品)及收回期限、抵押金数额、消化职工人数。其次,实行风险抵押,包括两部分:一是对应承包(租)费的抵押;二是对移交的库存商品资金的抵押。从实行情况看,大部分企业实行全额现金抵押。但对移交库存商品较多、应交承包(租)费数额较大,无法一次性用现金抵押的,则实行部分抵押,即分别不同情况不少于全额抵押金的20～30%。

——资金自筹,费用自理。实行"国有民营"改革的企业,普遍对原有库存商品进行清理,按商品进货或双方协议价格将一部分库存商品以铺底金的形式移交给承包(租)者。移交的库存商品资金一般在一年内分期抽回,最长的也不超过承包(租)期。此外,经营过程中所需的各项资金和费用,均由承包(租)者自理。

——自主经营,自负盈亏。承包(租)者在遵守国家政策法规和企业规章制度的前提下,在经营、价格、用工、分配上享有充分的自主权,有权自定进货、自主用工、自行管理、自行分配。承包(租)者无论经营好坏,都必须如数按期缴纳承包(租)费、各项税费、返还移交的库存商品资金。不能及时交清的企业,发包方有权中止承包(租),并以风险抵押金扣抵。

——职工组合消化。承包(租)者要按合同消化一定数量的内部职工,少消化一个每月要多交一定数额的承包(租)费。规定职工身份不变、保留档案工资、享受公费医疗待遇,承包(租)者不得无故辞退职工。经过重新组合后的富余人员,安排企业其他岗位工作;无法安排的,根据"四放开"政策,暂行待岗,承包(租)期满后再回企业工作。

走财务管理效益型道路的高楼油脂厂

○龚菊芳

河北省三河市高楼油脂厂是1984年筹建,1985年10月建成投产的一个镇办集体企业,投产初期由于管理不善,1986、1987二年累计亏损127万元,是全市乡镇企业中的"包袱企业"。而如今产品达到国家一级食用油标准,获省优、部优荣誉。1992年实现产值3 650万元,完成利税325万元,其中:上缴税款93.2万元,占全镇乡财政收入的77%,成为乡镇财政收入的税源大户,跃跨入全省百强企业行列,并被评为省级"明星企业"。高楼油脂厂成功的一条主要经验就是加强企业财务管理,建立健全各项规章制度,使企业真正走出了一条财务管理效益型道路。

一、实行"责任成本",降低消耗

实行"责任成本"就是把成本核算与厂内的经济责任制结合起来,即把成本核算的重点从计算最终产品成本分解到计算责任单位成本,各责任单位互相提供的半成品和劳务根据责任分清的原则按标准成本转帐。这样,就改变了过去"大锅饭"的产品成本核算制度。实行"责任成本"核算的做法是,由厂方根据同行业煤耗、电耗、溶剂消耗、出油率等指标及产量、质量核定半成品成本考核标准;对产量、质量实行目标管理;对物质消耗实行定量管理。并把考核指标具体分解到各班组,各道工序,与工人的报酬直接挂钩。这样核算和考核,大大调动了广大职工的积极性,工人不仅努力增加产品,提高产品质量,而且千方百计节约一度电,一两煤,使成本明显下降,经济效益显著提高。比如制油车间,在实行"责任成本"前"跑、冒、滴、漏"严重,每吨

中国财政杂志社