

政直接拨款给各个单位的情况,财政部门应实行“预算总额控制,大块按不同标准供给由享受单位管理使用,小块机动调控,不足的由预算外弥补或个人支付确保自求平衡”的办法加强公费医疗管理。

(二)对行政事业单位个人公费医疗报销制度的改革。笔者认为在没建立社会医疗保险体系之前,应采取公费医疗开支与个人利益挂钩为宜,不主张将公费医疗经费包发给个人。具体挂钩比例,可区分不同情况有高有低,不能平均主义。

(三)在公费医疗改革中注意解决好几个具体问题:

1. 制定不同年龄、工龄、身体状况的个人负担比例。
2. 单位应实行定点就医,凭处方报销。
3. 会计必须按人建立公费医疗报销结算帐,按季公布,按年结算处理。
4. 单位财务负责人要加强管理,严格审批,确保单位自求平衡。
5. 机动调控公费医疗经费部分主要用于无预算外收入单位的特殊病患者,即对花钱过多,单位个人无法承受的癌症、急救及其他抢救人员给予适当补助经费。
6. 严格控制外购药、体检费,严禁报销营养药、保健药。
7. 对老病长治,无病挂床,住院不在院等现象,根据不同情况提高个人负担比例。
8. 领导干部应严于律己,节约开支,要在个人负担上建立约束机制,克服公费医疗开支权力化的问题。

公费医疗发展的方向是普遍推行社会医疗保险制度,但由于公费医疗现状历史性、复杂性以及其他条件尚不具备,公费医疗改革很难做到一步到位,从根本上解决问题。因而笔者只是较侧重于“着手治标,落脚治本”,切合实际地浅议了一点改革举措,以推动公费医疗改革进程。



白水苹果

富县富民



○ 陕西省白水县政府

白水是一个山区县,也曾是一个贫困县。党的十一届三中全会以来,县委、县政府理顺经济工作思路,大抓苹果这个绿色财源的建设,带动了全县经济,改善了群众生活,增加了财政收入。1990年以来,以苹果税为主体的农林特产税收入,以年均300万元的速度增长,1993年达到1230万元,占全县财政收入的41%;县财政收入以年均20%以上的速度递增,1993年达到3030万元。

一、因地制宜确定发展战略

白水县地处渭北台原与陕北高原之间,境内沟壑纵横,水源短缺,没有一户中央、省、地企业,没有一条国道,再加之“左”的干扰,经济长期落后,群众温饱问题长期得不到解决,财政长期靠上级补贴过日子。党的十一届三中全会以后,县委、县政府认识到,要改变白水面貌,必须克服消极悲观无所作为思想,努力变不利因素为有利因素。为此,我们对县情重新进行研究,发

现白水的地理自然条件虽然不利于发展粮食作物,却有利于苹果生长。而且种植苹果见效快效益高,一亩五年生果树,年收入可达5 000—8 000元,相当于10亩粮田的收入。在充分调查研究的基础上,我们把白水的发展战略思想确定为“建设绿色财源,富县富民并举,带动全县经济腾飞”。

二、多管齐下,发展苹果生产

1. 政策上放。1991年,白水县宣布:延长土地承包期15年;支持农民个人或农户联合承包开发;允许跨乡、跨村承包;凡在荒山、荒坡、荒沟上栽植苹果,承包合同70年不变,允许子女继承。这些政策,大大调动了果农栽植苹果的积极性。

2. 技术上帮。县政府组成了以专家教授为主体的“白水县农业高级咨询委员会”;组建了苹果科技承包集团。乡(镇)设立了科技副乡长,成立了苹果中心,村上设立了科技副村长,成立了苹果协会。县上还组建了农民苹果技术讲师团,在全县18个乡(镇)巡回辅导培训,几年来先后培训农民技术员1万多名,平均每3户就有一名。在各级各类技术人员指导下,全县优质果率达到90%以上,显著提高了市场竞争力。

3. 资金上扶。每年拿出100万元贴息贷款支持群众发展苹果。从1992年开始,每年还拿出一定数量的树苗、化肥、农药重点帮助贫困户建脱贫果园。

4. 开拓市场。为了提高白水苹果知名度,赢得市场,先后多次举办了“白水优质苹果新闻发布会”,在全国10多个大、中城市举办了“白水苹果品尝会、订货会”,去年又成功地举办了'93国际白水苹果节。组织万人销售队伍南下北上、东进西出,在全国主销区建立销售基地。还通过新闻媒介,大力宣传白水苹果。

5. 优化软硬环境。为了改善销售软环境,我们规定农税部门免费办理植物检疫证、水果自产证、已税证、外销出运证,果农和客商什么时候需要,就什么时候办理。撤销一切关卡,做到白水境内无“红灯”。为了改变销售硬环境,去年我们筹集资金1 500多万元,铺筑了县城5条主要马路,建成了金苹果大酒店、太阳宾馆、秦粤大酒店,建设了物资、蔬菜、饮食等5大专业市场。投资500多万元建设农村道路,建成柏油路面53公里,相当于前15年的总和。销售环境的优化,改变了以往外地客商请不来、留不住、住不下的局面。

三、加强征管,确保及时足额收税

要增加财政收入,仅仅建设财源是不够的,还要把财源所提供的税收及时、足额收回来。在这方面,我们

采取了以下措施:

1. 强化舆论宣传,提高纳税意识。苹果税刚开征时,一些果农纳税观念淡薄。我们通过多种宣传形式,把税收政策和税法送到千家万户,提高了果农的纳税意识。去年,5个乡(镇)提前两个月完成了苹果税缴纳,有4个乡(镇)税款达200万元以上,3 300多户果农一次性交税40多万元。

2. 大胆探索,完善征管办法。根据我县实际,我们大胆探索,制定出“统一测产,按亩定产,以产计税,计税到园,发证到户,乡镇征收,源头控制,综合监督”的征收办法,同时实行了“一栏三证”,即村有《果农苹果销售与纳税情况公布栏》,税收人员有《征收证》,果农有《纳税证》,外销有《陕西省应税农林特产品目外销出运证》。这些办法有效地防止了跑、冒、滴、漏。

3. 制定奖惩政策,调动各级征税积极性。一是主管县长和乡(镇)长签订农特税征收责任书。责任书规定“收支挂钩,超收分成,欠收自补”,具体做法是:每年从9月1日起,各乡(镇)征收的农林特产税先按规定上缴县财政,县财政按指标完成情况给乡(镇)拨付工资和经费。乡(镇)若完成了县下达的任务,超收部分按二八分成,大头归乡(镇),乡(镇)可以从分成收入中提出部分资金奖励村组干部和先进人物。二是30个县级部门分包10万元以上的税收大村,实行“减收扣奖,超收加奖”,具体做法是:从每年9月1日起,30个县级部门的奖金不再按月发放,年终按所包村税收任务完成情况一次兑现,完不成的扣发,超收的加发。三是财政局长与农税所长,农税所长与所内人员及基层农税负责人分别签订责任合同,年终考核,奖勤罚懒。以上措施大大激发了各级各部门抓农特税收的积极性。几年来乡(镇)超收分成总额达210万元,超收留成在10万元以上的乡(镇)8个,15万元以上的乡(镇)3个。

四、苹果生产,富县又富民

苹果不仅富了县,而且富了民。到1993年底,全县苹果面积已发展到30万亩,农村人均一亩半,成为全国农村人均果树面积最大的县,总产超过3亿斤,产值达2亿多元。仅苹果一项,农民人均收入超千元,全县农民人均纯收入由过去的100多元增加到去年的695.72元,出现了一批农民人均纯收入达2 000元的村。农民栽树栽出了甜头,对农业投入的积极性不断提高,全县农村出现了围绕苹果办水利的热潮。基本做到了果园栽到哪里,水利就修到哪里。截止到目前,全县以私人、股份等形式兴办水利的农户有680多户,投资达720多万元,恢复、新建抽水站29座,打机井33眼,

宁河县财政支农的实践与思考

○林长华 白春平 于伯湖

当前,农业生产已经由重视农产品的数量转入高产、优质并重,提高效益的新阶段。在这样的形势下,财政作为国民经济的综合部门在支持“两高一优”农业发展上,如何更好地发挥职能,这是一个新课题。对此,近年来天津市宁河县财政部门做了有益的探索,亦收到了成效。

一、投入适量的启动资金,调动乡村大搞农田水利重点工程建设的积极性

从实行家庭承包制到现在,已经有了十二三年时间。这期间,过去那样调动全县劳力“大兵团”作战式的农田水利基本建设没有了。许多地方农业重点工程投入减少,河道沟渠淤积阻塞,扬水站、机井、闸涵、斗门等设备老化,年久失修。这些都是制约农业向“两高一优”转化的要害问题。如果不抓紧治理,一遇旱涝灾害,农业就要大幅度减产,甚至会给人民生命财产造成无法挽回的损失。解决这个问题需要投入大量资金。钱从哪里来?靠财政不可能满足农业对资金的需求。怎么办?一个有效途径,就是充分利用财政的有限资金,发挥其启动杠杆及粘合剂作用,来引导多方的投入,形成以国家资金为启动,地方资金相配套,银行信贷资金为补充,农民投入为主体的投入格局。

宁河县近几年来尽管地方财政资金日益吃紧,但是,县财政每年都由预算内挤一部分农业专款,多则三四百万元,少则一二百万元作为支农启动资金。尽管钱

不多,但“一石激起千重浪”,再加上其他一些配套优惠政策,极大地调动了干部群众的投入热情,他们多方筹集资金,发动农民集资集劳。据统计,仅1990年以来总计投资1242万元,其中国补资金231万元,银行贷款197万元,县内匹配和群众自筹达814万元,用这些资金累计打机井191眼,新建闸涵707座、生产桥11座,建泵点和倒水点189个,更新十个流量的扬水站一座,架设高压线8.4千米,修防水渠1.3千米,使6.8万亩荒地变成高效益农田,增产粮食3750公斤,棉花62万公斤,纯收入2632万元。由此看出,财政启动资金发挥了极其重要的作用。

在实行分税制新体制后,农业税收全部留归地方,地方财政更要注重这方面的财源建设,并且要列入计划,县财政每年拿出多大比例的启动资金,乡村拿出多少匹配资金,要明确政策规定。以此调动方方面面增加投入的积极性,保证有计划、有重点地搞好重点水利工程的治理,确保农业丰收和人民生命财产安全。

二、“好钢使在刀刃上”,在扶持开发特色经济上发挥导向作用

在市场经济下,农业的发展方向是由传统农业向“两高一优”农业转化。其重要途径,就是立足发挥本地的资源优势,发展带有地方特色的拳头产品,并尽快形成规模经营。财政支农,就是要在在这方面发挥导向作用,这是财政支农一个带有方向性的问题,也是以比较

衬砌各类渠道21.3公里,铺设输水暗管94.8公里,恢复灌溉面积5.2万亩,改善了农业生产基本条件,增强了农业发展后劲。

苹果生产的大发展,还带动和促进了我县包装、建筑、建材、储运、销售、加工等行业乡镇企业和民营经济的快速发展。去年全县新增乡镇企业300多个,全县乡镇企业总产值达到2.2亿元,增长速度高于全地区平

均水平。民营经济也有较快发展,目前全县从事苹果营销且有一定规模的就达100多户。仅去年全县在修果库、办企业上农民投资就近亿元。全县民营修建的气调库可贮果品4000吨,农民投资修建的恒温果库可贮果品1.5亿斤。民营经济的快速发展,拓宽了县财政收入领域,给经济发展注入了新活力。