

财政部负责人就企业经济效益评价指标体系有关问题答记者问

按照建立现代企业制度的要求,从今年起,财政部建立了一套新的企业经济效益评价指标体系。新的企业经济效益评价指标体系一披露,就引起社会各界的普遍关注。为了帮助广大读者了解这套指标体系及有关问题,记者采访了财政部负责人。

记者:制订一套覆盖全国的效益评价指标是一件大事。财政部为什么选择在今年初这个关键时机出台新的企业经济效益评价指标体系?

负责人:财政部选择在今年初出台新的企业经济效益评价指标体系,可以说,时机是成熟的。一是党中央和国务院一直很重视企业经济效益问题,并提出了以提高经济效益为中心的经济工作方针。去年底召开的中央经济工作会议,再次强调要注重提高经济增长的质量和效益。二是1994年出台的包括财税、金融、外汇、外贸、投资等各项宏观改革,运行良好,为企业改革和加强内部管理,提高经济效益创造了良好条件。三是从1993年7月1日起,我国实行新的企业财务会计制度,统一了不同所有制、不同组织形式、不同经营方式的企业的财务会计制度,消除了因财务会计制度不统一给企业经济效益评价考核带来的障碍。

在这样一种背景下,为促进企业提高经济效益,制定一套新的企业经济效益评价指标体系,就显得十分重要和紧迫。财政部经过反复研究和充分论证,从各种评价企业经济效益指标中筛选并综合出10项指标,构成了一套企业经济效益评价指标体系。

记者:这一套指标体系主要是从哪几个方面考虑的?

负责人:我们设计的这一套指标体系主要是从企业投资者、债权人以及企业对社会的贡献等三个方面来考虑的。

从投资者的角度来看,侧重于关心企业盈利能力和资本保值增值情况。这是投资者创办企业的初衷,也是企业经营的目标或方向。其指标包括销售利润率、总资产报酬率、资本收益率、资本保值增值率4项指标。

从债权人的角度来看,侧重于关心企业财务状况,即企业资产负债水平和偿债能力。其指标包括资产负债率、流动比率(或速动比率)、应收帐款周转率、存货周转率4项指标。

从国家或社会的角度来看,主要是衡量企业对国家或社会的贡献水平。其指标包括社会贡献率、社会积累率。

记者:这一套指标体系从何时起执行?

负责人:近日财政部已经下发文件,决定从1995年起先在全国工业企业试行。

记者:这一套指标体系有何作用?

负责人:首先要说明的是,企业效益是企业通过生产经营活动创造出来的,综合评价企业经济

效益状况是为了推动企业提高经济效益。这套新指标体系在推动企业提高经济效益方面大体有以下作用:一是为综合评价和反映企业经济效益提供了一个衡量尺度,从而为各级政府部门制定和实施包括产业政策在内的各项宏观政策措施提供了依据。如过去我们一直考虑按经济效益高低对企业排队,有关支持企业的政策和资金尽可能向优势企业倾斜,现在有了这套评价指标体系,就可以做到了。二是为企业之间进行横向比较也提供了尺度,从而促使效益低的企业找差距,内部挖潜,通过自身努力来改善和提高经济效益。三是引导企业改变过去注重追求产值、高投入等做法,逐步转向提高企业综合经济效益,包括提高盈利水平、增强资本保全意识以及正确处理国家、企业和职工三者的关系。

记者:试行这套指标体系,对各级财政部门有何要求?对企业有何要求?

负责人:新的指标体系是企业经济效益评价指标,不同于以往的一些硬性考核指标。所以,它对各级财政部门、对企业的要求也是指导性的。

对各级财政部门提出以下几点要求:第一,要做好指标的解释、宣传工作,让企业和其他各方面了解各项指标的含义及计算方法;第二,要结合建立全国企业财务会计信息系统工作,选择一批企业进行试点,综合评价企业经济效益,并探索、总结一套具体考核方法;第三,各地可结合实际工作,运用新的企业经济效益评价指标,开展评“百强、百优”等活动,推动和促进企业改进内部管理,提高经济效益。

对企业提出以下几点要求:第一,要利用当前有利时机,注重加强内部管理,提高经济效益,为转机建制打好基础;第二,以发展生产和提高盈利水平为经营目标,兼顾国家、企业和职工三者的利益关系;第三,要注重企业财务状况,维护所有者权益,努力实现资本保值增值。

记者:这套指标刚刚建立,各方面运用起来可能还不大熟悉,那么运用这套指标体系需要注意些什么问题?

负责人:这套指标体系目前正处于推广、试行阶段,我们将根据试行中出现的問題,对指标体系进一步进行修改和完善。以下几个问题需要提醒大家注意:

第一,新的企业经济效益评价指标体系是对原有的评价考核指标的改进和完善。10项指标中,销售利润率、资本收益率、资产负债率、流动比率(或速动比率)、应收帐款周转率、存货周转率6项指标在新企业财务制度中已经作了规定,总资产报酬率、资本保值增值率、社会贡献率、社会积累率4项指标是综合有关指标后设计出来的。可以这么理解,这套指标体系是对原有的指标体系的改进和完善,但不是否定。原有的一些行之有效的评价考核办法,可以结合起来运用。

第二,社会贡献率和社会积累率两个指标包含了实现利税和上交利税指标,更具有适用性。过去我们也曾提出过,用实现利税和上交利税多少来衡量企业贡献大小,对盈利企业是可以的,而对一些主要体现为社会效益的企业来讲,则无法适用。但长期以来,还是习惯用实现利税和上交利税作为衡量指标。现在企业税收制度和财务会计制度统一了,特别是增值税由价内税改为价外税,上述两个指标显得越来越不适用了,所以,我们设计了社会贡献率和社会积累率两个指标。目的是,能通过这两个指标兼顾反映企业经济效益和社会效益两个方面,以便较全面地评价企业对国家或社会的贡献情况。上述两个指标衡量企业的贡献不仅包括了利税这部分,还包括支付的工资、福利以及利息支出等,这是重大改进。当然,对盈利企业来讲,实现利税和上交利税这个指标还是可以保留的。

第三,目前价格体系尚未完全理顺,企业生产经营受宏观经济调整和其他政策性调整的影响较大。在评价和反映企业经济效益时应注意考虑上述因素。从长远来看,价格体系理顺了,国家宏观调控手段健全了,将会越来越显示上述指标体系的作用。