

· 本刊特稿 ·

我国旅游业的崛起 对经济社会发展 及财政增长的影响

○ 国家旅游局副局长 孙 钢

改革开放以来,旅游业已成为我国国民经济中发展最快、最具活力和总体运行质量较好的一项新兴产业。在国际旅游方面,1995年来华旅游入境人数达4 638.7万人次,全国旅游外汇收入达87.33亿美元。按照世界旅游组织公布的资料,1995年我国这两项指标分别居世界第5位和第9位。国内旅游业的发展速度则更快。1995年我国国内旅游人数达6.29亿人次,国内旅游收入达1 376亿元人民币。1995年我国国际国内旅游业总产出达到2 098亿元人民币,占当年国内生产总值的3.64%。经过改革开放十几年来的艰苦创业,我国旅游业的产业形象越来越鲜明,已经实现了从以外事接待为主的“事业”到具有相当规模和产出水平的“产业”的飞跃。

我国旅游业之所以能发展得这么快,首先,是因为我国具有世界一流的旅游资源。我国地域辽阔,正像一些外国朋友所说的,中国不是一般意义上的一个国家,而是一个大陆,中国每一

个省的面积都相当于一个中等国家。从旅游资源的富集度来看,大多数省、自治区在山水风光、名胜古迹、风情民俗及度假、特种旅游资源的蕴藏方面,都可以和一个中等国家相媲美,加总起来,则优势更加明显,堪称世界一流。除了丰厚的资源基础及我国实行改革开放政策这一根本保证外,旅游业在我国以及在全世界之所以能发展得这么快,主要是由旅游业的以下一些产业特征所决定的:

第一,旅游业是市场需求日益旺盛的产业。一个产业的出现和发展,归根结底是市场需求决定的。旅游活动是物质生活与精神文化生活的结合,是人类求新、求知、求乐的天地,是眼、耳、鼻、舌、身的全面感受。经济越发展,人民生活水平越高,可自由支配的闲暇时间越多,旅游需求就会越旺盛,旅游产业就会越发达。所以,旅游业被公认是永不衰落的“朝阳产业”,其市场需求在总体和长远上都有足够的保证,发展旅游业没有多少后顾之忧。

第二,旅游业是最优秀的出口产业。与贸易创汇相比,旅游创汇不需要直接输出宝贵的物质产品,不需要进行多环节的长距离运输,接待一位外国旅游者的创汇,大体相当于出口4台电视机,而且是现汇收入,换汇成本也比较低,一般为外汇牌价的70%左右,即在创汇的同时,还有比较丰厚的利润。另外,旅游业一般不受贸易壁垒的干扰和出口配额的限制。因此,国际上普遍认为,旅游业是最优秀的出口产业。

第三,旅游业可以提高资源综合利用水平,可以使一些发展传统产业条件很差的地区兴旺发达。现代旅游需求的日益多样化和多层次性,往往使荒山野岭、大漠草原变得和繁华闹市一样具有吸引力,而且越是与旅游者日常生活环境差异大的地区越具有吸引力,这就为旅游资源的开发利用提供了广阔的空间,从而可以大大提高资源综合利用水平。如新疆的沙漠戈壁、瀚海绿洲及浓郁的少数民族风情,已经长期存在,但过去这些景物本身并没有直接产生出经济价值,诗人们甚至还发出“羌笛何须怨杨柳,春风不度玉门关”的叹息。旅游业兴起之后,游客们涌来了,这些风光民俗资源就产生了经济价值。1995年,新疆的国际旅游业创汇达7436万美元,国内旅游收入6.8亿元。

第四,旅游业是资源节约型和可持续发展型的产业。与工矿业相比,旅游业没有什么原料消耗,资源可永续利用。在环境与发展的关系上,旅游业也是冲突最少、目标最为接近的产业。旅游业被称为“无烟工业”,旅游污染主要是生活污水和废弃物,只要加强管理,是容易解决的。旅游景区景点如果开发利用得当,还能提高资源品位和价值。

第五,旅游业可以为第一、二产业开辟和提供新市场。旅游业本身包括行、游、住、吃、购、娱“六大要素”,其需要的硬件装备,其消耗的食品、饮品和日用品,其购买的旅游工艺品、纪念品,乃至一部分参观点,都与一、二产业直接相关。所以,国际上已经派生出“旅游农业”、“旅游工业”的概念,用旅游需求的增长去引导和带

动一、二产业的增长,做到一、二、三产业在更高层次上的协调发展。

第六,旅游业是关联带动功能很强的产业。据世界旅游组织的资料,旅游部门每直接收入1元,相关行业的收入就能增加4.3元;旅游部门每增加1个直接从业人员,社会就能增加5个就业机会。所以,一个旅游景区的开发,可以使周围一大片地区的人民富裕起来。

第七,旅游业可以宣传本国和本地区的历史、文化和建设成就,促进世界对本国和本地区的了解,旅游基础设施本身也是投资环境的重要组成部分,所以,旅游业可以在对外开放中发挥促进和先导作用。国际旅游业属于“民间外交”,海外旅游者入境以后,不但会把消费留在接待地,而且通过参观、游览、考察、体察,会进一步加深对接待地的历史、文化、建设成就、投资环境的了解和认识,既可以增进相互了解和友谊,还可以促进经济贸易的发展,在对外开放中发挥先导和促进作用。

第八,旅游对提高国民素质也有促进作用。人类的知识来源,除了书本以外,更有实践活动。旅游实践活动,可以丰富地理知识、文史知识、风俗民情知识和有关经济知识。旅游活动中的所见、所闻、所思,都是旅游者的宝贵的知识财富的积累,其中一些可能对其一生的工作和事业产生重要影响。

旅游业的上述产业特征和特殊功能,是其他任何产业和事业所不能包容和替代的。我国旅游业的快速发展,不但使全国旅游资源的利用率大大提高,而且促进了其他相关资源的开发利用,对我国经济社会的发展和财政增长作出了重要贡献,主要表现在:

1. 创汇增收。“八五”期间,我国国际旅游外汇收入累计达275亿美元,国内旅游收入累计达3714亿元,为国家外汇收支状况的改善、外汇储备的增加和财政收入的增长作出了重要贡献。随着我国旅游发展“九五”计划的顺利实施,在我国经济社会发展和财政增长的天平上,旅游业这块砝码的重量就更沉了。

2. 提供了大量就业机会。截至1995年底,

全国主要城市直接从事旅游业的职工已有 111.58 万人,是 1985 年底的 6.58 倍,间接从业人员超过 500 万人。旅游业发展在吸纳劳动力就业方面作出了重要贡献。

3. 一大批“老少边穷”地区通过发展旅游业而脱贫致富。随着我国旅游业特别是国内旅游业的崛起,一些有旅游资源的“老少边穷”地区,通过开发旅游资源,发展旅游业,收到了尽快脱贫致富的良好效果。据河北省 1995 年搞的典型调查,全省通过发展旅游业而脱贫致富的村庄已有 1 200 个。河北平山县的西柏坡村,1991 年人均收入只有 246 元,1994 年超过 2 000 元,其中旅游服务收入就有 638 元。河北省邢台地区的临城县,有一个旅游景点叫白云洞,每年收入 200 多万元,是全县经济效益最好的国有企业。北京市房山区的下英水村,地处京西深山区,人均只有几分山坡地,过去年景最好时人均年收入也未超过 500 元,自从农民自己集资开发了“银狐洞”之后,1995 年的旅游业收入就有 200 多万元,人均收入超过 2 000 元。皖南、湘西等山区,则是通过发展旅游业而取得大面积脱贫致富效果的地区。

4. 旅游业已成为许多地区的支柱产业和新的经济增长点。海南旅游服务业的税收,已占全部税收的 20% 左右。秦皇岛市每年旅游业的综合收入超过 20 亿元,旅游业已成为当地的支柱产业。苏州、无锡是全国经济比较发达的地区,这几年,通过大力发展旅游业,找到了新的经济增长点,才兴办三年的苏州太湖和无锡太湖国家旅游度假区去年的综合收入都达到了 1.3 亿元左右。

5. 改善了投资环境,促进了对外开放。到 1995 年底,全国共有旅游涉外饭店 3 720 座,客房 48.61 万间,床位 98.73 万张;已评定星级的饭店有 1 913 家。这些饭店分布在全国各省、区、市和各大中城市,构成了全国性的接待网络,既是我国旅游业的重要接待和创汇基地,也是我国投资环境的重要组成部分。去年,全国旅游涉外饭店中,营业收入超过亿元的达到 109 家,其中 3 亿元以上的有 20 家。包括旅游

设施在内的投资环境的改善,有力地促进了我国的对外开放。原来只是一个手工业小城的山东潍坊市,现已成为“世界风筝之都”,利用外资硕果累累。上海、广州、苏州等城市,正在加快向国际化迈进的步伐,成为外商投资的热点地区。中西部地区的一些城市,也在加快对外开放。像云南丽江那样的边远地区,由于旅游业的发展,沟通了与世界的联系,也已兴办了几家合资企业。

6. 促进了民航、铁路、公路、水运、文物古迹、风景园林、民间技艺等行业的发展。民航、铁路、公路、水运特别是民航业的发展,是我国旅游业发展前进的保障条件;同时,国际国内旅游业发展所提供的旺盛的市场需求,也是这些运输行业特别是民航业发展前进的客源基础和市场保证。文物古迹、民间技艺、风景园林等资源,也是由于旅游业的发展而被赋予了巨大的经济价值。故宫博物院一年的门票收入达到 1.5 亿元。八达岭长城一年接待海内外旅游者 400 多万人,仅门票收入就达到 7 000 多万元,旅游业已成为延庆县的支柱产业。湖南衡山脚下的南岳镇,完全是旅游业发展而造就出来的新型小城市,1995 年南岳景区接待海内外旅游者 206 万人次,旅游综合效益达 3.1 亿元,占当地经济总量的 65%。河北吴桥县是著名的“杂技之乡”,但多少年来,当地只能培养和向外界输送一代代杂技艺人,经济发展是落后的。自从建成“吴桥杂技大世界”项目以来,不但可以使民间技艺更好地发扬光大,而且吸引了大量海内外旅游者,每年增加了几百万元的直接收入。

我国旅游业是一个生机勃勃的产业,也是一个新兴产业。“九五”期间乃至今后更长的时期,旅游业要取得更快更好的发展,需要各级政府的重视以及相关部门的支持。我们一定要重新认识旅游业,重新认识旅游资源的经济价值,共同托起旅游业这一轮新的朝阳,使我国丰富的旅游资源成为我们建设社会主义现代化强国的重要资源和财源。

(责任编辑 吴春龙)