

纪念中国财政杂志社成立 15 周年 暨《财政》杂志创刊 40 周年献辞

社长兼总编辑 王纪新

天高气爽,又是金秋时节,我们满怀喜悦迎来了中国财政杂志社成立 15 周年和《财政》杂志创刊 40 周年。

1956 年 10 月,正值我国社会主义改造基本完成,社会主义建设高潮在全国蓬勃兴起,为适应新中国财政工作需要,财政部创办了《财政》杂志。《财政》创刊后,以宣传党和国家的财政方针政策,交流财政工作经验,帮助财政干部提高理论、政策水平和工作质量为宗旨,不断总结改进,受到广大读者的欢迎。令人痛心的是,在《财政》创刊 10 周年的时候,发生了文化大革命,杂志被迫停刊。党的十一届三中全会以后,全党和全国工作的重点转移到社会主义现代化建设上来,各项事业获得了新的生机。在新的历史条件下,《财政》杂志于 1980 年 1 月复刊,并于 1981 年 11 月成立了中国财政杂志社,《财政》杂志重新肩负起了自己的历史使命。

40 年来,《财政》杂志认真履行办刊宗旨,坚持面向基层财政部门,面向广大财政干部,围绕党和国家的路线、方针、政策以及财政部的工作部署,大力宣传党和国家的财经政策,宣传财政工作和财政改革,交流业务经验,探讨理论问题,讴歌先进人物,介绍国内外财政情况,突出杂志的指导性、实用性、知识性,为国家的财政宣传工作做出了贡献。40 年来,《财政》杂志有过曲折,更有发展。《财政》的发行量从创刊时的二三万份增长到现在的 13 万份,质量不断提高,影响越来越大,已经成为财政部重要的宣传喉舌,成为联系财政工作者的桥梁和纽带,成为广大读者的益友。

中国财政杂志社成立 15 年来,宣传事业不断壮大。杂志社成立之前即开始出版的《财务与会计》月刊,现发行已近 60 万份,成为全国财务、会计界最有影响的刊物。无论在宣传政策、交流经验,还是在传播知识、探讨问题方面,《财务与会计》都成为改革开放中的财务会计工作的有力工具,受到普遍欢迎。除“两刊”之外,1992 年创办了《中国财政年鉴》,今年又创办了《中国会计年鉴》。“两刊”“两鉴”,齐头并进,有时效性宣传,有史料的积累,互为一体,相得益彰,成就了财政杂志社财政、财会宣传的完整格局。

回顾过去,感怀不已。财政杂志社工作开展顺利,《财政》、《财务与会计》和《财政年鉴》在财政、财会宣传方面取得了可喜的成绩。这些成绩是在财政部领导的重视、关怀下取得的,是与各级财政部门、广大财政财会干部和众多的读者、作者的热情支持紧密相联的。对此,我们表示衷心的感谢。我们的工作还存在许多不足,距离财政、财会工作在宣传上的要求,距离财政部领导和广大读者的希望,还有较大的差距,我们将努力改进。

展望未来,任重道远。党的十四届五中全会制定了跨世纪的宏伟蓝图,全党全国人民都在奋发图强,为实现“九五”计划和 2010 年远景目标而努力。促进“两个根本性转变”和振兴国家财政,是今后一个时期财政改革与发展的首要任务,也是财政、财会宣传的主旋律。我们将进一步办好现有四个刊物。两个月刊要紧跟形势发展,宣传党和国家的财经方针政策,进一步增强杂志的指导性;要紧贴改革实践,坚持走“编采合一”的路子,深入实际,调查研究,反映新情况,分析新矛盾,探解新问题,交流新经验,突出杂志的实用性;增加言论,开展争鸣,改进文风,改进版式设计,把杂志办得更加活跃,为读者所喜闻乐见。两本年鉴要全面、精练地反映全年财政、财会工作情况,汇集重要文献、法规和高价值的资料,使之愈办愈好,既服务于现实工作,又集史料之大成。

为纪念中国财政杂志社成立 15 周年暨《财政》杂志创刊 40 周年,王丙乾副委员长和财政部领导给予了热切的关注,题词寄予厚望。王丙乾副委员长题词:“加强宣传工作,振兴国家财政。”刘仲黎部长题词:“政策至上,质量为本,精心编辑,再创辉煌。”这些题词为我社的财政、财会宣传工作指出了方向和必须遵循的原则。我们决心在财政部党组的领导下,在各级财政部门 and 广大读者、作者的支持下,发扬成绩,改进工作,把“两刊”“两鉴”办得更好,为改革开放服务,为财政经济工作服务,为广大读者服务,在新的历史时期,做出新的贡献。