



# 鱼米之乡谱新篇

——湖北省仙桃市大力发展特色农业

◎ 别道娥 袁有胜 刘春迎

地处江汉平原湖区,全国重要的商品粮棉基地,素有鱼米之乡美称的湖北省仙桃市,在稳定粮棉生产的同时,把发展特产种植和养殖作为发展农村经济和培植农村财源的重点,促进了特产种养业的迅猛发展,走出了一条种养加、农工贸一体化的湖区特色农业经济发展之路,使土里刨金、水里淘银的湖区人民,谱写出了鱼米之乡新的篇章。

——只要有特色,没有的也“拿来”。大面积推广种植果树、甘蔗,几年前对平原地区农民来说,简直是天方夜谭。他们吃的是用大价钱购来的四川桔、河北梨、广西甘蔗……迢迢千里路使本来廉价的水果成了稀罕之物。广阔的市场使精明的仙桃人看到了引进种植水果的前景。于是,他们首先在几个科技能力较强

的原种场试种,成功后大面积推广。如今,广西的甘蔗已在何场、沙湖、张沟等乡镇的百多个村大面积种植,桔、梨、桃在沔河、毛咀、杜窑、沙湖、陈场等19个乡镇成片种植。据统计,1995年全市种植果类面积已达4.1万亩,产量2.8万吨,老百姓吃水果已像吃蔬菜一样方便、廉价了。

——只要有市场,野生的也家养。从古到今,莲藕都是在湖中自生自灭,鳖鳝在河湖港汊自然生长,过去吃这些野味的都是些以此当廉价小菜的渔民和农民。仙桃沔城镇湖港的莲藕,以生吃甜脆爽口,熟食粉爽细腻而闻名荆楚,逢年过节,人们都以饭桌上有一砂锅正宗的沔城藕汤而自豪。随着人们饮食结构的变化,这些默默无闻的东西身价倍增,开始登入大雅之堂,自然

将起到积极的作用。

六、加强对教育收费的监督检查。各级教育行政部门要会同同级财政、物价、监察等部门对中小学教育收费进行学期初、学期中、学期末的定期和不定期的检查,对查出的违反规定乱收费的行为,要追究学校

负责人和当事人的责任,并视情节给予通报批评和相应的纪律处分,对因乱收费造成严重后果者,要追究其法律责任,从而杜绝一切乱收费行为的发生,使中小学收费走上规范化道路。

(责任编辑 李颖)

生长的野藕、野鳖、野鳝等已远远不能满足人们的需要。拥有可养殖水面 130.4 万亩的仙桃人,看到了这些水中野物的巨大经济价值和 market 潜力,他们积极外出取经,进行科技攻关,引野种野苗进行人工繁殖。为充分利用土地和精养水面,他们较早地创造了藕稻共生、鱼鳖混养、庭院建池养鳝的种养法,1995 年仅沔城、郭河、陈场、西流河、何场等 14 个乡镇就套植藕稻 1.4 万亩,取得了亩产藕 700 公斤、稻 580 公斤的好效益。鳖、鳝、珍珠等名特水产也普遍养殖,专业养殖户、养殖村遍及 26 个乡镇,1995 年全市水产品产量达 10 万吨,其中鳖 120 多吨,鳝近 1 000 吨,产品销往 6 个省市和海外。

——只要有效益,破常规也生产。过去,对于一年四季分明的仙桃来说,种植蔬菜时令性是很强的,“冬天的萝卜夏天的瓜,春秋淡季腌菜坛里抓”就是生动的写照。几年前,有人从广东、广西、湖南等地贩来反季节蔬菜赚大钱。可观的经济效益和 market 潜力,使仙桃农民醒悟了,在农技人员的指导下,近两三年反季节蔬菜在仙桃大地普遍种植,29 个乡镇、办事处都建有温棚,1995 年全市发展反季节蔬菜 21.3 万亩,总产量达 45.62 万吨,其中年产万吨以上的乡镇就有 21 个。破季节生产,不仅使居民们的菜篮子四季常青,丢掉了腌菜的坛坛罐罐,而且使广大农民户平增收 400 元左右。

——只要有竞争力,传统的也要打出去。仙桃沙湖盐蛋,早在清朝同治年间就以它独特的色、香、味成为贡品,传统工艺、配方腌制的松花皮蛋、板鸭享誉四方。然而,以前绝大部分靠家庭腌制的皮蛋、盐蛋,只在端午节时才自家享用一番。是市场经济使仙桃人认识到了这一传统产品的价值。目前,全市国营、集体、个体蛋品厂、食品集团公司已发展到 20 多家,有力地促进了全市养鸡、养鸭业的迅猛发展,1995 年全市共出笼鸡 552 万只、鸭 261 万只,产鸡蛋 2.51 万吨、鸭蛋 2.12 万吨。蛋产品、板鸭不仅销往国内 20 多个省、市、自治区,而且还漂洋过海,远销日本、美国、香港等多个国家和地区,农民也用这些土东西赚洋钱了。

仙桃的特色农业能有如此好的势头和前景,完全得益于市场这只无形的手为他们拉起了一条转化增值的循环链,这就是他们初步建起的“市场牵龙头、龙头带基地,基地连市场”的特色农业产业链。这条产业链的良性循环,有力地驱动了仙桃经济的快速发展,为鱼米之乡农民在市场经济条件下步入小康,开拓了广阔前景。

特色农业孕育出专业市场。仙桃特色农业的蓬勃发展,为建立统一、开放、竞争、有序的市场体系奠定了

基础。目前,全市已建起农贸市场 36 个,蔬菜、牲猪、水果、禽蛋、水产品等专业市场 26 个。毛咀镇生猪市场,已辐射河南、河北、安徽、湖南等 10 个省市和周围 20 多个县(市),年成交牲猪 100 万头,交易额 1.3 亿元。胡场、彭场、沙湖、三伏潭、通海口等镇充分发挥水陆交通便利、农特产品丰富的优势,建起了蔬菜、水产品、禽蛋等专业市场。这些辐射市外、省外的专业市场,又与各乡镇、办事处甚至村头的小型交易市场、购销点和个体户相呼应,形成覆盖全市,通达全国的市场网络体系,为农民了解信息,选择市场,调整生产,建起了一条便捷的通道。

专业市场培植出龙头企业。抓住了龙头企业的龙头产品,就是牵住了农业产业化的“牛鼻子”。仙桃人认为:只要符合农业产业政策,不管国营、集体还是个体,谁有能力谁就当“龙头”。闻名遐迩的仙桃皮蛋、盐蛋就培植出了以市食品集团为骨干的 6 家蛋制品厂(公司),他们生产的传统沙湖盐蛋、新产品“九珠牌”皮蛋、盐蛋 1995 年获得了首届中国国际食品博览会金奖。仅市食品公司去年就外购外销牲猪 8.3 万头、蛋品 1 050 万斤,营业收入 1.15 亿元,创利税 210 万元。由养殖业孕育出的饲料和家禽加工业在仙桃更是蓬蓬勃勃。仙桃饲料开发公司等 7 家饲料生产厂(公司),生产的鱼、鸭、鸡饲料,成了市内外养殖户的抢手货,专用饲料不仅使鱼、鸭、鸡增重快,产蛋率高,而且喂养方便、病疫少,逐步改变了过去用青草、粮食粗放喂养的习惯。传统的毛咀卤鸡、杜窑板鸭产量不断扩大,销路不断拓展,年产值均在 500 万元以上。市豆鼓厂生产的六月爆豆豉、酱菜,大红枸杞公司生产的大红枸杞酒、饮料、软糖等产品,去年都获得了首届中国国际食品博览会金奖,展示了仙桃农特产品加工业的勃勃生机和美好前景。

龙头企业带出农特基地。龙头产品的广阔市场,使广大湖区农民对特色农业投入更放心,发展的劲头更足了。各乡镇根据自己的区域优势,因地制宜加强特产基地的开发建设,形成了各具特色的生产模式。三伏潭、通海口、长埡口等镇的“一村一品”模式,郭河、沔城等镇的藕稻、果蔬、油瓜稻等间作形式的立体种植模式,胡场、陈场等镇的“猪—鸭—鳖”、“鱼—鸭—果”立体养殖模式,何场、彭场等镇的庭院种养模式等等,在财政每年投入的千万元资金的扶持下,正稳步发展,规模一年比一年扩大,逐步成为农民致富、国家财政增收的巨大财源。

(责任编辑 石化龙)