

1995年,素有“亚洲宽皮桔之王”称誉的衢州椪柑喜获丰收。衢州桔农任一个个市场良机擦身而过,不为所动,仍期望价格上扬,待价而沽。结果事与愿违,几十万吨椪柑溃烂或贱卖,导致1亿多元的经济损失,丰收的喜悦化成了伤心的泪水。痛心之余人们深思:在农业向产业化、市场化的转变上,

# 农民学费为何这样高?

## —衢州椪柑惜售事件引发的思考

○ 王志南

### 亿元损失

#### 桔农付出沉痛代价

浙江衢州是重要的椪柑产区,衢州椪柑素有“亚州宽皮桔之王”的称誉,被农业部命名为“柑之乡”。近几年来,柑的规模和效益呈滚动发展的良好态势,不仅使桔农增收,还成为衢州市农业特产税的主要来源之一,形成了新的经济增长点。1995年衢州市椪柑喜获丰收,产量达50多万吨,仅衢县就有23.36万吨。但令人遗憾的是,椪柑丰的收并没有带来经济利益的丰收,从冬到春,因桔农惜售,1996年元旦、春节、元宵节等旺销良机一一错过,致使几十万吨椪柑溃烂或贱卖到每公斤0.4元以下,直接经济损失1亿多元,桔农为此付出了沉痛的代价。这一事件在社会引起了强烈反响,许多人问:原因何在?

### 以我为主

#### 事件发生之根源

冰冻三尺,非一日之寒。衢州桔农“以我为主”的市场意识是导致这一事件发生的根源所在。1993—1995年,衢州连续几年发生椪柑存放越迟售价越高的现象,正是这个原因,滋生了隐患,在桔农心中形成错误的市场思维定势。当1995年椪柑大丰收之后,乡镇干部开会说、广播讲,反复

动员桔农抓紧销售,但桔农们置之不理,一个个坐等观望,相信会像往年一样价格还会上去的。衢县航埠镇孙家村一农户对笔者说,他家摘下的5万多公斤椪柑,有4万多公斤是在1996年4月份价格暴跌后才售出的,大部分贱卖到每公斤0.4元以下,全家损失6万多元。说到这里,老汉痛悔不迭,饱经沧桑的脸上淌下了两行热泪。他说,元旦后至春节前,收购价每公斤2.5元左右,我不急着卖;到元宵节时,每公斤涨到2.8元,我想按照这样的涨势,再放一段时间价格会更高些,结果还是舍不得脱手。当地贩销户樊利庆说,他在元宵节前以每公斤2.8元的价格在航埠镇一带根本就收不到桔子,一些桔农一听到这个价格竟连头也不抬一下。然而,世上哪有一成不变的市场呢?幼稚、盲从、“以我为主”的市场意识最终酿出了苦酒。清明过后,大批价廉味美的桃、李、杨梅、枇杷等新鲜水果纷纷上市登场时,他们才如梦初醒,但已为时晚矣,衢州桔农丰收的喜悦遂纷纷化成了伤心的泪水。

### 干部尴尬

#### 市场发言无权威

在1996年的惜售事件中,其实桔乡的干部们是做了大量艰苦工作的。但为何不

见其效呢?这与桔农对干部缺乏信任有关。1992年上半年,衢州柑桔滞销,大量腐烂。有鉴于此,下半年椪柑一采摘下山,桔乡的干部们就全面发动搞促销,提醒桔农吸取上年教训,抓紧销售,尽早脱手,许多桔农因此较早售出。然而,有些“不听话”的桔农放至两个月后,同样等级的椪柑其售价竟高出原来一倍!结果使早售的桔农对“催卖干部”不无怨言,弄得干部们好不尴尬!而这种尴尬的情况在以后几年竟连连发生,以致1996年桔农惜售时,尽管桔乡的干部抓促销抓得比桔农还急,无奈桔农们有了以前的“教训”,根本不把干部的话当一回事。

### 农民习泳

#### 学费为何这样高

无独有偶。1996年初衢州发生椪柑惜售事件的同时,在海南三亚崖城,瓜农满载一手扶拖拉机的黄瓜进农贸市场,一问价格每公斤黄瓜只值8分钱,顿觉五雷轰顶,痛苦地呆在一旁泪水涟涟。一老农想用黄瓜包烟抽,但一手拖黄瓜竟然贱得还换不回一包“红梅”香烟!最后黄瓜没人要,瓜农们愤愤地将其倒在街旁路边任汽车压、行人踩,其情景令人痛心之极。市场无情不信泪,当前农民在市场海洋里吃苦头、

枣阳市财政系统业务技能大赛

# 培育文明理财人

## ——湖北省财政系统开展文明创建活动纪实

本刊记者 石化龙

近几年来,湖北省各级财政部门在全系统内掀起了“树行业新风、做文明职工、建文明单位、创文明系统、促财政事业发展”的文明创建热潮,出现了全方位、多层次、整体推进的精神文明建设局面。

### 领导抓 抓领导

呛苦水已非个别现象。恕笔者坦言,衢州柑柑惜售导致惨痛损失,作为一次教训,这只不过是一个预兆,市场规律的无情让人们深深地感受到,一个“以我为主”的市场观念,注定了衢州柑农在市场上要栽跟头,只是说不定发生在哪一年、哪一季。假如1996年真的能同往年一样,柑柑卖得越迟价越高的话,从长远来看,应该说是祸不是福。因为那样的话,就更进一步“验证和加固”了柑农错误市场的思维定势,那么,以后柑农就将可能遭受更为惨重的损失!农民市场习泳“学费”如此昂贵,既有其自身原因,也有政府部门工作须改进的地方。

#### 几点思考

#### 但愿悲剧不重演

思考之一:提高农民的市场意识已是迫在眉睫。市场是无情的、多变的。然而,

省财政厅党组结合财政部门实际,按照省级文明单位的标准,制定了包括领导班子建设、工作任务完成、财政政策执行、财源建设、思想政治教育、财政队伍建设、机关工作作风、遵纪守法和环境面貌等方面的财政系统文明单位标准。从省厅到各地财政部门,形成了系统上下一把手亲自

在市场经济的社会里,市场又是检验劳动社会化的最公正、客观,最严厉、无情的黑衣裁判。产业化农业的技术有了,规模有了,劳动生产率提高了,而农民的市场意识没有“进化”,那么再高的生产率,再高的产量,也都是无效劳动。这对社会来说是巨大的浪费,对农民来说,付出的心血和汗水都将化为乌有。衢州柑农惜售事件说明,滞后的市场意识是农业产业化发展的大敌。农业产业化越发展,对市场的依赖性就越大,市场的的弹力也就越大。如果市场问题不能解决好,农业产业化发展之路就必定走不好,其产生的连锁后果将是难以想象的。因此,提高农民的市场意识水平已是迫在眉睫。

思考之二:政府部门应摆正位置,在市场问题上多服务、少决策。从衢州柑柑惜

抓,各分管领导专门抓,政工处(科室)具体抓,业务部门配合抓,一级抓一级,层层落实的组织保证网络。

在文明创建工作中,各级领导一级讲给一级听,一级做给一级看,凡是要求群众做到的,领导必须首先做到;禁止群众

售事件中可以看到,政府干部的市场发言没有权威。就现实情况看,目前我国农业生产还分散于千家万户,农民与市场的关系属于“小生产与大市场”的关系。干部的尴尬处境和惨痛事实说明,在发展农业产业化道路上,干部只能充当一个服务的角色。干部不是市场专家,又怎能越俎代庖甚至包办一切?农民的农产品如何卖、何时卖,干部是指挥不好、指挥不了的。因此,关键还是要加强对农民的科学文化教育,提高农民自身驾驭市场的能力。政府干部在市场问题上要摆正位置,从远处着眼,小处着手。要多服务,少“决策”,放下指挥棒,擎好引路灯。唯其如此,才能使农民在向农业产业化、市场化的转变中多一些笑容,少一些眼泪。

(责任编辑 张沁)