

访其他饲料企业,初步意识到,养猪业发展的滞后,正严重制约着饲料业的发展。为了弄清养猪业发展缓慢的原因,1996年3月,朱厂长带领有关人员到养猪农户作实地调查。大部分农户反映养猪周期长、成本高,不划算。更为严重的是大部分农户还饲养着当地的土种猪,出肉率低,瘦肉率仅为30%,而且规模很小,养猪比较效益低。这就是饲料业难以发展的关键所在。于是,他大胆提出设想,调整结构,以饲料厂为基础,兴办大型良种猪场,改善农户猪种结构,以猪场为龙头,带动农村养猪业的发展,提高养猪比较效率,牵动饲料业的复苏。

经过充分论证,老朱的构想得到大丰市政府的肯定,市粮食、财政、税务部门也都大力支持。市粮食局领导协调征地、平圩、筹资,组织干部职工参与建场,市财政局当即从农发基金中拿出20万元作为启动资金,并从收取的耕地占用税市级留成部分全部给予财政返还。场领导和职工更是主动筹资,不到一个星期的时间,就筹集资金300万元,为工程开工打下了基础。在各方支持下,第一期工程投资800万元,仅用了半年时间,于1996年7月完工,比预算节约资金100多万元。与此同时,场领导人赴河南学习养猪技术,选择优良猪种,一期工程结束时,就引进了国际著名的瘦肉型名牌猪种杜洛克、大约克、长白、皮特兰等20多个品种的400多头良种猪。到1996年底,首批5000头瘦肉型商品猪上市,很快被外地客户抢购一空。每百斤瘦肉型毛猪比本地猪增收250元以上,当年猪场实现销售收入700万元,获纯利50万元,创当年建场当年投产,当年见效的奇迹。在此基础上,他们又投入800多万元,上了二期工程,使猪场规模扩大了一倍,也使科学养猪水平上了一个新的台阶。经济效益大增,上半年已实现利润50万元,全年可望达到100万元。

万头猪场的建成投产,为小海饲料厂带来了生机,由于饲料有了出路,效益下滑的局面很快得以扭转,1996年创纯利50万元,成为大丰市饲料行业唯一盈利的饲料企业。为适应猪场发展的需要,饲料厂还新上了一条饲料添加剂项目,效益越来越好,饲料厂厂长和猪场场长主持研制的一种氨基酸配方饲料,使生猪饲料期从170天缩短到155天,瘦肉率也由58%提高到62%,创下了3.3~3.5斤饲料生产一斤毛猪的好记录,更使这个厂的饲料供不应求。

万头猪场的建成投产,带动了当地养猪业的大发展。在宝丰猪场的带动下,全市各乡镇粮管所兴办起20多个千头猪场,已向社会提供优良的瘦肉猪万余头。今年年初宝丰将良种杂交母猪600头、仔猪3000头优惠供应给养20头以上的农户,从而扶植起饲养1000头生猪的农户8户,饲养100头生猪以上的农户109户,饲养30头生猪以上的农户多达390户。这些饲养大户经过100多天的科学养猪,于1997年4月起先后打进南京、无锡、苏州、山东等地的大市场,仅小海镇杨树村一个村就出售了5000头良种瘦肉型商品猪,农民人均增收1000元。

万头猪场的建成投产,促进了农民余粮的就地转化,增加了地方财政收入。近两年,猪场转化当地农民余粮3000万公斤,并到外地收购农民余粮1000万公斤,粮食加工增值提供税收近100万元,猪场所在的小海镇也可提供60000头商品猪,单屠宰税即可收入60万元。

(作者单位:江苏省盐城市财政局、大丰市财政局)

政府在调控经济中的 有所为与有所不为

◎胡雪梅

在计划经济向市场经济转轨初期,搞好搞活县域经济,政府应如何作为?江西广丰县从一个吃国家财政补贴的贫困县到财政收入五年翻三番、1996年财政收入超过1.7亿元的巨变告诉我们,政府在调节经济运行中既要有所作为,也要有所不为。

政府的“有所为”

用行政手段合力保重点。广丰决策层认为,在经济发展中,集中生产要素扶优促强,行政手段是不可或缺的。他们灵活地运用行政手段,保重点,扬优势,启动大发展。前些年,县政府立足县情,抓住广丰卷烟厂被国家批准为计划内地方烟厂的契机,在当时县财政赤字几百万元的情况下,多方争取支持,带头借资,设法筹足3960万元投向烟厂,帮助烟厂完成异地搬迁和一期大型技改。为使烟厂尽快投产,当年县政府又将县财政、多家银行和有关专项资金共1320万元“扎木成排”,拼盘投入烟厂进行打叶机技术更新。正是由于广丰决策层灵活运用行政手段聚财保重点,才使广丰卷烟厂从一个名不见经传的小厂奇迹般地跻身于全省百强企业第六位。

几年来,广丰县通过运用行政手段进行宏观经济调控,共引导6亿多元劳务资金用于发展乡镇企业和建设小城镇,调剂了2亿元资金用于重点企业技改和芦林工业区建设,使广丰县从一个“小作坊”工业唱大戏的贫困县发展成利税大户挑大梁、“工业立县”成气候的区域经济强县。

用宣传手段造势换脑筋。因势利导的宣传,是干群换思想、换脑筋的有效手段,亦是政府意志转化成干群行为的一种必不可少的手段。在中央给沿海地区诸多优惠政策时,广丰县领导层把握住沿海发达地区急需劳务的机遇,借助广播、报纸、电视等各种宣传工具,通过座谈、开会、动员等多种宣传形式,向全县人民发出“广丰经济要上去,十万劳力要

出去”的号召。早已按捺不住“发家致富”的心里冲动又苦于找不到门路的广丰人,在政府的引导下,20万劳务大军从“早见父母晚见妻”和“父母在,不远游”的旧俗中挣脱出来,纷纷走向沿海发达地区务工、经商。广丰县也因此被国家建设部指定为“国家级劳务基地”。当中央提出压缩基建规模,沿海各地对流动人口严加控制时,县决策层紧跟中央的指示精神,结合家乡急需建设资金和人才技术的具体情况,趁春节、农忙等外出人员回乡过节、参加“双抢”的机会,不失时机地召开大小不同、形式各异的座谈会、动员会,向外出打工人员宣传家乡的发展变化、投资政策、创业环境,适时引导他们回乡创业。近年来,已先后有5200多名打工人员先后回乡创办起700余家企业,投入资金2.4亿元。

用经济手段激励“第一要素”。运用经济手段调节经济,是按市场经济规律办事的必然要求。广丰县对此深信不疑。他们对企业及企业经营者实行重奖重罚制度,激励起“第一要素”的创业热情。几年来,广丰县共拿出上百万元奖励经济建设的有功之臣,也撤掉一批不称职者的“交椅”,在全县触动很大。

用法律手段规范人的行为。广丰决策层善于运用法律手段规范人、约束人,使经济健康有序发展。如在城镇建设中,他们以《城市规划法》为依据,先后出台了60多个规范性文件,使城建工作有法可依、有章可循,并成立了“城建管理监察大队”,保障有法必依、有章必循。在芦林工业区的建设等方面,也都有相应的法规制度来规范发展。

用管理手段提高效率。管理是政府行为的基础和重头戏。广丰县决策层按市场经济规律转变管理方式,不直接干预企业的具体经营活动,而是运用物业管理、目标管理、信息管理等现代管理手段间接管理企业。芦林工业区就是物业管理的一个具体示范。芦林工业区现已落户9家企业,预计到2000年将建起

30多家工厂。而这些工厂,从征地到拆迁,从主要交通道路及公用场地的平整到绿化、美化、文化体育、娱乐设施的配套,以及工业区食堂、住宅等生活服务设施都统一由工业区内物业管理部门统一安排、统一兴建、统一服务、统一管理。企业只需一心一意抓生产、专心致志搞经营,而无需为员工的生活琐事费心,变过去的“企业办社会”为现在的“政府面向社会搞服务”。

政府的“有所不为”

广丰决策层的有所不为主要体现在下放“四权”。

一是把发展路子、法子、点子的“创造权”放下去。让基层因地制宜,自主确定发展路子及相应的对策和办法,不搞“事事下指标、项项定计划、样样照规定”,事无巨细和大包大揽,充分发挥基层、企业的创造性和主观能动性。

二是把“三改一加强”的操作权放下去。不硬性下达改制指标、改制面,不硬性规定改制形式,而让企业因企施策,缺什么补什么,什么不行改什么,什么适合用什么。宜股则股,宜并则并,宜转则转,宜嫁则嫁。同时,把改革、改造、改组和加强管理有机结合起来,让企业自觉地在练内功、挖内潜中增添活力。

三是把生产经营的自主权放下去。政府只在决策上指导,信息上引导。商品生产者完全可以以市场为导向,自主确定发展的品种和产业,什么赚钱种什么、什么畅销生产什么,做到“八仙过海,各显其能”。

四是把开拓市场的营销权放下去。不干预企业的营销手段、扩销手法,让企业自行建立“厂长奖励基金”,强化销售队伍,健全销售网络,采取灵活的销售手段,形成快速灵敏的市场销售反应机制。企业在营销方式上完全可以放开手脚,大展拳脚,赢得开拓市场充分的主动权。

(作者单位:江西省上饶地区行署办公室)