

三个观念 要转变 启动消费

《中国经济导报》1998年12月23日发表作者清泉的文章认为,当前启动最终消费,需要转变三个观念。

一是政府经济管理部门应当从主要研究生产和供给,逐步向研究消费和需求上转变。如果城乡居民在各自的消费层面上都卡了壳,那么还生产什么呢?因此,政府的主要精力也应随之转换,放在研究消费和需求上,从城镇和农村的实际情况出发,从体制和政策上调整消费结构,启动不同层次的消费需求。

二是企业应当从主要满足市场需求,逐步转变到既要满足市场需求,更要创造市场需求上来。长期以来,我们的企业习惯于根据市场上的短缺信号组织生产和经营,而一旦市场上的短缺信号消失,就茫然不知所措。今天,单纯地满足需求已显得不够了,而更重要的是要能够和善于创造需求。市场上的一些现有的产品,如住房、轿车等,对于大多数消费者来说并非没有需求,而是买不起。如果企业能够在保证质量的前提下,进一步把价格降下来,就可以赢得更多的市场份额。谁能说这不是在创造需求呢。

三是消费者应当从单一用过去的钱买今天的消费,转变为与用明天的钱买今天的消费并重。政府要大力发展和普及消费信贷,努力减少风险,促使银行积极发展个人金融服务,开办消费信贷项目;同时要调整消费信贷政策,全面清理和取消在短缺经济和高通胀时期出台的一些限制居民消费的政策,制定鼓励消费政策,使居民消除购置住房、汽车等高额商品的后顾之忧。

应向社会法人转让国家股

全国人大财经委员会副主任厉以宁指出,鉴于目前国家股在上市公司(包括A、B及H股等)的股份比例过大,不利于我国上市公司的长远发展,建议政府应考虑以公开竞价方式向社会法人转让国家股,降低国家股的比例。厉以宁说,我国政府已意识到目前国家股在上市公司的股份比例过重,容易造成产权不明晰及因国家缺乏庞大资金而放弃配股等不良后果。因此,可以通过两种方式减少国家股比例过重的不利影响。其一,以协议或公开竞价方式,向社会法人转让国家股。其二,将属于普通股的国家股转变为优先股,国家放弃投票权,但可优先享有企业的盈利回报。

(摘自《中国企业家》1998年第10期)

中国经济 可长期保持快速增长

国务院发展研究中心主任王梦奎日前指出,虽然亚洲金融危机给中国经济造成一定困难,中国经济发展中也存在许多矛盾和困难,但从大的战略眼光看,中国经济仍有可能保持几十年快速增长,直到下个世纪中叶现代化基本实现。

王梦奎认为,中国经济快速增长的条件主要有六个:一是新中国成立以来特别是改革开放20年来所建立的比较雄厚的物质基础;二是中国处于从温饱到小康的发展阶段,工业化和城市化尚未完成,现代化刚刚起步,处于经济迅速扩张时期;三是有比较好的人力资源;四是社会主义市场经济体制逐步建立;五是社会政治稳定;六是国际环境总的说对中国有利。

(摘自《中国经贸导刊》1998年第22期)

中国国际地位 明显提高

1979—1997年,中国经济年均增长率为9.8%,是新中国历史上发展最快的时期,在世界经济中也独领风骚。比同期世界经济年均增长率高出6.5个百分点,比发达国家高7.3个百分点,比发展中国家高4.8个百分点,比同期经济增长速度较高的新加坡、韩国、中国台湾省、马来西亚和印度尼西亚高出1.9—3.5个百分点。1997年中国国内生产总值为9020亿美元,是1978年的近20倍,位居美国、日本、德国、法国、英国和意大利之后,居世界第7位。随着中国经济的快速发展,中国的经济总量与世界主要发达国家的差距正在逐渐缩小。

此外,中国主要工农业产品产量居世界第1位、对外贸易由世界第27位上升到第10位、外汇储备居世界第2位、吸收外资总额居发展中国家首位、国际旅游业收入居世界第8位、科教文卫事业居世界中等偏上水平、居民生活质量明显提高等一系列迹象表明,中国的国际地位明显提高。

(摘自《中国国情国力》1998年第11期,作者:吕庆喆)