

外贸对经济增长的贡献



○ 隋治文

对外贸易对经济增长的贡献,主要体现在它对中长期经济增长的影响,即对一国生产要素增加和全要素生产率提高的影响上面。从生产要素供给的角度看,对外贸易不仅对要素供给的多少发生影响,而且对一国的就业水平也有影响;从全要素生产率提高的角度看,对外贸易则可能从资源配置、规模经济和知识进展三个方面对一国的经济增长产生影响。此外,经济理论和经济实践均已证明,如果一国对外贸易的发展与整个国民经济的发展不协调,也有可能对该国的经济增长造成负面影响。

一、对外贸易对国内生产要素供给的影响

(一)生产要素的进口可以增加一国的要素供给。对大部分国家而言,由于在资源禀赋方面存在差异,都不可能完全拥有生产所需的全部生产要素,这时生产要素的进口对经济增长就显得十分重要。对大部分发达国家而言,在其经济起飞的过程当中,无一例外都曾从欠发达国家通过进口获得稳定而便宜的原料和燃料。这些生产要素的大

量进口,一方面弥补了国内相关要素的供给不足,另一方面也大大提高了生产企业的利润率,这对维持国内的投资水平进而促进经济发展起到了明显的推动作用。对大部分发展中国家而言,不仅与发达国家一样,需要进口部分国内稀缺的自然资源,而且更为重要的是,发展中国家普遍缺乏生产现代机器设备的能力,通过从发达国家进口先进的机器设备对其经济的发展起到了至关重要的作用。

(二)出口的发展可以“带动”国内外投资的增加。研究表明,一国出口部门的要素收益远远高于进口竞争部门的要素收益。这就是说,出口部门的平均利润率水平比进口竞争部门的平均利润率水平高。出口部门的这种较高的平均利润率水平,必然会“引致”一部分国内要素流入出口部门,在国内要素流动机制比较平滑的条件下,大量的要素流入就意味着出口部门的国内投资大量增加。这部分投资可能是从效率比较低的进口竞争部门和非贸易部门转移而来,也可能是新创造出来的额外的投资增加。除带动国内投资的增加之外,出口部门的迅速发展还将吸引部

分国外的投资者进入该国的出口部门。与受一国储蓄水平制约的国内投资相比,这部分国外投资可形成“纯粹”的投资增加。不管是“带动的投资增加”,还是“纯粹的投资增加”,这种投资增加对一国经济增长所带来的推动作用都是非常重要的。

(三)出口的扩张可以带动国内就业的增加。对外贸易对国内就业水平的影响这一命题,对发展中国家而言具有更为重要的意义。美国经济学家安妮·克鲁格教授经过系统研究后认为:第一,发展中国家大都具有劳动力资源丰富这一特点,因此在最优的国际分工下,发展中国家可以专门生产和出口那些资本/劳动比率较低的商品,这必然会提高本国的就业水平。第二,不同的贸易战略对发展中国家的就业水平影响很大。如果一种贸易战略能够促进劳动密集型产业较快地增长,那么它就会有助于整个社会的就业机会的增加。克鲁格教授认为,与进口替代的贸易战略相比,选择开放的贸易战略(以出口促进为主的贸易战略),会更有助于发展中国家的就业增长。第三,与不同的贸易战略相配合的贸易政策也会直接

影响到所有产业的技术选择,从而影响到产业的资本/劳动比率。因此,如果一种贸易政策会促使所有产业和企业选择那些劳动密集型的技术,这也会相应提高整个经济的就业水平。第四,贸易对发展中国家就业水平的影响程度还与这些国家国内生产要素市场的扭曲程度有关。鉴于大部分发展中国家的进出口关税政策、出口补贴政策、汇率政策等都对生产要素市场造成了一定程度的扭曲,因此,对于发展中国家来说,在采取出口促进的贸易战略的同时,还要降低国内市场的扭曲程度,特别是减少政府对市场的过多干预,这样才能在贸易战略与就业增长之间建立起一种有效的传递机制。

二、对外贸易对国内全要素生产率的影响

根据丹尼森的观点,全要素生产率主要通过三种途径得以提高:一是资源配置的优化,二是规模经济的形成,三是知识进展的出现。在这三个方面,对外贸易都可起到十分重要的促进作用。

(一)对外贸易可以优化一国的资源配置。在不参与对外贸易时,一国的比较优势与比较劣势只能在该国内部的各个地区之间得以体现,该国的资源也只能按照国内的需求进行“次优配置”,这就注定会使一部分国内资源被错误地配置到劣势产业中去,造成生产的低效率。但如果一国较多地参与对外贸易,则情况就会有很大不同。在对外贸易的过程中,该国将依照比较优势原则,更多地生产和出口那些本国具有比较优势(相对于国际市场)的产品,而进口那些本国具有比较劣势的产品。这种资源配置可使一国的生产效率得到充分提高,达到资源配置的最优状态。关于对外贸易可以优化一国资源配置的认识,亚当·斯密在其名著《国民财富的性质和原因的研究》中就曾通过浅显的比喻作过明确的论述,即裁缝不会为自己制靴子,鞋匠不会为自己缝衣服,而农场主则既不打算自己制靴子也

不打算自己缝衣服。他们都会集中精力生产自己最擅长的东西,并用它与别人交换自己不善长的东西。由家庭推断到国家,如果一国集中生产并出口自己的优势产品,而进口自己的劣势产品,这将使贸易双方都能从中获益。这种分工利益,显然就是资源得到优化配置的结果。

(二)对外贸易能够促进规模经济的形成。我们知道,许多产业只有达到一定的规模才能降低成本,这一规模仅仅依靠狭小的国内市场往往无法实现。而如果一国大力促进产品出口,拓展国际市场,就可为国内产业规模经济的形成创造条件。例如,日本在70年代后半期国内关键性的基础工业和新兴工业部门的生产如钢、汽车、电视机、化学纤维等等,实现了明显的规模经济效益。在这种规模经济的形成之中,日本的出口贸易起到了至关重要的作用。据1975年的统计,小汽车出口占日本小汽车总产量的40.7%,电视机占46.6%,合成纤维占71.3%,钢管占56.1%。从这些数据不难看出,如果没有出口贸易,日本上述产业的规模经济是很难实现的。

(三)对外贸易可以加快本国的知识进展。关于对外贸易对一国知识进展作用,美国经济学家罗默提出了一种不同于新古典经济增长理论的“新增长理论”。他认为,对外贸易至少可从以下几种渠道促进一国的知识进展:首先,各国之间开展国际贸易可以使知识与专业化人力资本在贸易伙伴国内迅速积累,从而使贸易国的总产出水平提高,经济加速增长;其次,由于知识传播与人力资本的外部效应,各国之间开展贸易还可以节约一大部分研究与开发费用,避免许多重复劳动,这对于发展中国家来说具有特别重要的意义。发展中国家可以通过引进先进的技术设备和产品,边干边学,消化吸收,加速专业化人力资本积累,从而推动国家经济中长期增长;另外,国际贸易也会作用于企业并成为推进企业研究与开发的

动力。由于国外存在竞争对手,因此新产品、差别产品垄断周期将会缩短,各企业为保持竞争优势,将会增加对研究与开发部门的投入。

三、对外贸易非协调发展对经济增长的负面影响

从以上的论述中我们可以清楚地看出,对外贸易对一国经济的增长确实存在着巨大的推动作用。但是,非协调发展的对外贸易就可能不仅不能“推动”一国的经济增长,反而可能对其增长造成“阻碍”。对外贸易非协调发展对经济增长的负面影响主要表现在以下几个方面:

(一)过度进口将导致进口竞争部门的“投资挤出”和就业下降。由于资源禀赋的不同和消费偏好的多样性,任何一国的国内市场都不可能由国内生产企业独自垄断。从某种程度上说,进口对国内市场供给与需求的调剂是不可或缺的。但这种进口应该得到适度控制,如果出现过量进口,将会排挤国内进口竞争部门的生产投资,造成“投资挤出效应”。据统计,从1981年至1988年,我国高档耐用消费品的进口用汇增长17%,小轿车进口增长22.7倍。在此期间有些国内已经限产的耐用消费品仍在大量进口,例如,机械手表、电子表、电冰箱、吸尘器、空调器等,国内生产能力已经超过市场需求,但1988年仍进口用汇1.48亿美元。这种大规模的消费品进口直接冲击了当时的国内投资,导致了投资减少和效益下降。此外,由于一国的就业水平是与其投资水平联系在一起的,因此,过量进口在“挤出”进口竞争部门的国内投资的同时,也将同时导致国内就业水平的下降。

(二)过度出口可能造成“贫困化增长”。美国经济学家巴格沃蒂的研究结果表明:尽管经济增长所带来的财富会提高一国的福利水平,但如果过度出口导致了该国贸易条件的极端恶化,且这种贸易条件的恶化所造成的本国出口商品的国际购买力的降低,超过了增长

所带来的财富,这种增长就有可能使该国的净福利水平出现恶化。这种增长被巴格沃蒂称为“贫困化增长”。巴格沃蒂认为,“贫困化增长”的出现需要具备以下条件:(1)一国商品出口量必须在短期内大幅度提高;(2)该国必须是一个贸易大国,其大幅度的出口扩张必然导致该国贸易条件恶化;(3)世界其它国家对该国出口商品的需求弹性很低,该国贸易条件恶化的程度将十分严重;(4)该国经济严重依赖对外贸易,其贸易条件的大幅度恶化才有可能导致社会福利的绝对下降。在国际贸易发展史上,虽然不少国家出现过由于出口增长造成贸易条件恶化,但真正使整个社会经济利益下降的例子还很少。尽管如此,各国在制订自己的贸易发展战略时,还应对此给予足够的重视,因为这种“贫困化增长”现象确实是可能发生的。

(三)国内供给不足型商品或要素的过度出口可能诱发通货膨胀。从总体上看,所有商品的过度出口都有诱发国内物价上涨的可能。因为过度出口会破坏国内商品与要素供求的原有平衡,在需求量一定的条件下,供给量的减少(因为部分供给被提供给国外的消费者)注定会造成物价上涨的压力。在国内需求本来就旺盛,出口商品或要素原本就处于供不应求的情况下,国内物价的上涨就会因这些商品的过度出口而变得十分明显。以我国的农产品出口为例,现阶段我国农业资源相对短缺,农业劳动生产率低,农副产品产量同不断增加的需求相比,仍显得供不应求。在这种情况下,保持农产品的出口适度就显得十分必要。由于农产品价格是基础价格,如果农产品供给因为过度出口而大量减少,则我国的物价水平肯定要大幅度上升。除农产品外,我国还有部分工业原料、燃料和小部分消费品也处于供不应求的状态,对这些商品或要素的出口也要适度控制,以避免出现新的通货膨胀的压力。

(作者单位:财政部税制税则司)

安置与配置

○ 程建平

计划经济时代,我们的就业一直采取国家一包到底的政策。步入市场经济,劳动者作为经济资源之一,理应变国家安置为市场机制配置就业,走依靠市场就业之路。

最近,我走访一些企业发现:国有企业下岗职工再就业之后,适应性明显慢于其他性质企业职工,吃苦精神、工作效率、角色意识皆逊人一筹。安置与配置的本质差别,由此可见一斑。

安置与配置,虽一字之差,内涵却迥然不同。从行为上看,“安置”是政府行为,配置是市场行为,是市场调节就业。从时间跨度看,“安置”多为从一而终,一次分配定终身。配置则是以市场为导向随时转换工作岗位。从出路上看,安置者多在国营、集体企业,端的是“铁饭碗”。配置则听命于市场,重组劳动力时,多以“天高任鸟飞”的民营经济为市场配置就业新领域。从生存环境看,安置没有竞争,干好干坏、干多干少一个样。配置则讲求在竞争中择优上岗,在竞争中优胜劣汰。从工种上看,安置多伴有工种上的挑肥拣瘦,以八小时工作制为主。而配置则适应时代变化和社会经济发展的需要,诸如钟点工、临时工、季节工、计件工、自营工、自谋职业等,都是市场配置就业的好形

式。劳动者就业从安置到配置,是社会的一大进步。其间,如分娩有阵痛,如磨合有不妥,但面向市场天地宽,当前实施的再就业工程足以说明此理。作为劳动者,如何适应从政府安置到市场配置的就业格局呢?笔者认为,首先应树立创业意识,勇于闯市场,举新业,创大业;其次应树立主体意识,以主人翁的姿态对待新岗新业新去向,在市场竞争中学会“抢滩”,在市场角逐中站稳脚跟;再次应树立随时变换岗位的思想,把岗位的变换视为发展的一次机会;四要树立终身接受教育的观念,不断接受新知识的洗礼,以赢得更多的就业机会;五要树立客观估价自我的思想,端正择业心态,根据自己的知识、技能、潜能,从实际出发确定期望值,以灵活务实的态度择业,象普通汽车调整工王涛那样干一行,爱一行,钻一行,专一行。

在市场经济中,只要你提供的产品或劳务对社会、对别人有用,你就能得到报酬,受到尊重。就业靠自己争取,命运靠自己把握。

做好市场经济的大文章,安置当划句号,写好“配置”开篇。

(作者单位:江西上饶地区行署)