

如何把握好 区域经济新的 增长点

○ 李安泽 谢和平

经济增长点是当前一个比较热门的话题。掌握了经济的增长点就掌握了经济发展的关键,就抓住了一切工作的主动权。所以,正确地把握好经济增长点,有着非常重要的现实意义,值得我们认真研究。

一、要用辩证的观点看待经济增长点

对于现实的经济状况,我们要用普遍联系和发展的眼光,采取一分为二的方法去分析理解,从而正确地把握好新的经济增长点。

(一)要抓住经济增长的热点,也要关注经济增长的冰点

所谓经济增长的热点,是指被众人认为:顺应形势发展,符合经济发展规律,能引起人们强烈兴趣,并争相投入人力、物力、资金的经济领域。一般来说,是经济领域内部矛盾的主要方面,它能以点带面拉动经济的发展。如80年代末90年代初,我国的深圳、海南、浦东、惠州的房地产开发业,就曾是较大的经济增长热点。因此经济工作者应善于抓住经济热点,趁热打铁地促进经济的增长。但是,抓热点,不应人云亦云,看到哪样赚钱就搞哪样,千军万马“挤独木桥”。当大家都热衷于抓经济增长的热点时,我们也要冷静地关注经济增长的冰点。所谓经济增长的

冰点,是指无人问津,被多数人冷眼相待,从现象看停滞不前,难于启动的经济领域。如那些经济效益差、濒临倒闭的国有企业就被多数人视为冰点。一般说来,经济增长冰点的出现,对一个区域的经济的发展起不到积极作用,只会出现负面影响。但我们不能因此而对“冰点”采取置之不理的态度,而应以运动的、发展的观点去看待、去分析。热点在一定情况下可能转化为冰点,冰点中往往又蕴含着新的热点之道理。我国西安的金花集团总裁吴一坚,在全国出现孔雀东南飞热潮时,却头脑清醒,急流勇退从海南返回西安,面对西部经济的冷清贫乏,他独具慧眼、远见卓识地看准了西安这块无人问津的经济“冰点”。认识到冷清的西安,光凭悠久而丰富的古代文化遗产就潜在着开辟广阔旅游资源、繁荣一方经济的巨大热能。因而大胆在西安经营房地产业和进行其它冷门项目的投资,结果各项事业搞得红红火火,使集团经济得以迅速增长。短短的六年时间,公司资产增加到60多亿元人民币,这就是一个在冰点中找热点的大智大勇的成功范例。事实告诉我们,必须用发展的眼光把握住经济增长的“热点”和“冰点”,要冷静地对热点进行冷思考、冷处理。

(二)要抓经济增长的亮点,同时也

要找经济增长的盲点

所谓经济增长的亮点,是指那些较易被人认识,并被公认为有明显经济效益的经营项目和经济行为。如招商引资、启动房地产市场,发展卫生保健药品、开发电子信息产业均是已被实际证明能迅速拉动经济增长的亮点。抓住了经济增长的亮点,可以减少经营投资的盲目性,能使经济朝着稳步、快速、高效的方向发展。但在抓经济增长的亮点时,我们也要认真地找出经济增长的盲点。所谓盲点,是指经济领域客观存在着但又被人们忽视或者视而不见的优势因素。当前,大多数经济工作者只注重抓经济增长的亮点,而忽视寻找经济增长的盲点,殊不知,盲点的背后就遮掩着许多能活跃经济的亮点。如A市一家制药厂,多年来产品在市场无竞争力,经济效益低下,几乎处于萎靡不振的状态,厂里的干部职工寄希望通过招商引资使企业尽快走出困境,找上三九药业集团,该集团负责人说:“我只要给一颗药你们生产,就能使你厂很快起死回生。”实际上A市药厂本身有一种药品,只需改变包装、提高品牌,就能很快占领市场,使经济效益大增,然而A市药厂多年来却“关着牛找牛”,自身有宝却不知道,只看见别人的亮点,而忘记了自身的盲点。由此可见,盲点与亮点两者是相互包含,相互对立的统一体,经济工作者不能只看到亮点而忘了盲点,尤其应尽力去擦亮自身的盲点。

(三)要抓经济增长的易点,也要抓经济增长的难点

所谓经济增长的易点是指能以较少的投入、较短的时间或者花费较少的气力便能使经济增长的方法和经营项目。抓住易点就抓住了经济发展的突破口,能取得事半功倍的成效。一般来说,找出热点、亮点,也就找住了工作的易点。比如,一个地方如果旅游资源很丰富,发挥这一优势大兴旅游业便能使经济迅速增长,这就是抓住了经济增长的易点。但是,大千世界,易点往往是少的,而难点是多的。要拉动经济增

长,如果一味地回避难点,必将使工作寸步难行;如果花大力气去解决经济增长的难点,其它一切问题便将势如破竹,迎刃而解。当前国有企业的转制问题,就是经济增长的难点,许多国有企业经营亏损,缺乏市场竞争力,只有经过技术与产品的更新改造,才能继续发展下去。而产品的技术更新改造必须向银行贷款,银行要防范信贷风险,又不愿对亏损企业发放贷款,企业得不到及时的贷款就如同人体缺乏血液一样,必将衰竭死亡,反过来说,企业贷不到款,银行的大笔资金也闲滞发挥不了作用,这势必造成一个区域经济的倒退,财政收入的减少。由此可见,解决这种制约社会经济增长的难点是当务之急的大事,解决了这一难点,就会使经济工作出现更多的易点。一般情况下,为了使经济发展的更快,少遇阻力、少走弯路,我们要尽力去寻找解决问题的易点,当难点成为矛盾的主要方面时,我们又必须集中精力抓难点、攻难关,化难点为易点。使经济发展朝着平稳的轨道运行。

二、要从实际出发,全面地把握好区域的经济增长点

任何经济增长点都受着区域经内外条件的制约。因此我们抓经济的增长点,必须考虑区域的实际和特点,要着重地抓经济增长的热点、亮点、易点,也要全面地把握区域其它的经济增长点。根据赣州地区的实际,笔者认为应从以下方面去寻找新的经济增长点。

(一)通过调整农村产业结构,发展特、优产业,寻找经济增长点。赣南是个农业大区,我们要充分利用本地区地理、气候、土壤的优势,大搞特色产业,如会昌的鸪鹑、兴国的灰鹅、红鲤鱼、定南的蜜梨、南康的甜柚等均是富有地方特色的品种项目,抓特色产业要力求做到人无我有,人有我特、人特我优,在特色中找效益、在特色中争市场。根据形势的发展、市场的需要,农村种养业的产品必须不断更新换代,要培育推广高

效丰产的良种农作物、大力种养生产周期短、市场上适销对路、成本低的优良品种。近期许多地方出现卖猪难、养猪亏本的现象,这主要因为土猪品种太差所致,而定南县一个万头养猪场,年出栏三万头生猪,运到香港市场仍供不应求,其原因就在于该养猪场饲养的生猪是瘦肉型优良品种,适合香港市场消费者的需求档次。所以调整农村产业结构,改良品种应视为拉动我区经济增长的着力点。

(二)通过扶植支柱产业,寻找经济增长点。每个县市都要集中力量在资金、人力、物力、在政策优惠上扶植几个龙头产品、扶植几个税利大户,做好示范,奠定基础,以点带面,辐射性拉动区域经济增长,如信丰的麦饭石集团企业、南康的家俱城、龙南的纺织城、赣县的玩具城都是有代表性的支柱产业。我们要进一步扶植一些这样的产业,做为我区经济增长的主力军。

(三)通过招商引资、扩大对外贸易,寻找经济增长点。各部门、各单位都要为招商引资想办法、出主意,通过招商引资解决赣南老区经济建设资金不足或市场窄小的问题,赣南老区经济发展的快慢,取决于招商引资的快慢。通过招商引资,一方面可使我区大多数因资金短缺而贫血的企业,注入新鲜血液,增加活力,增强后劲。另一方面,又能使我区的各种特色商品通过外商的媒介作用在国外找到广阔的市场。

(四)通过发展农业产业化,寻找经济增长点。实现农业产业化既能提高农产品质量,又能扩大生产规模,而且便于产品的贮存、运输,如现在许多地方对蔬菜生产实行产前、产中、产后一条龙服务。对收购的蔬菜进行保鲜加工贮藏,从而使留不久、销不远的蔬菜也可运往国外销售,使经济效益明显增加。因此,要尽快使我区的农产品从原始产品或产品的粗加工进入到深加工,从零散生产进入到规模化、规范化生产。

(五)通过搞活商品流通寻找经济

增长点。要千方百计帮助企业、农民促销,为产品运销外地及出口创造条件,要建立各种经济信息咨询机构,由他们为企业、为农民提供中介服务,使他们消除生产的后顾之忧。去年许多地方种植的柑桔,因没有搞好促销工作,结果使柑桔堆积如山,降价到一角多钱也难卖出去,而寻乌县因注重事前抓促销,因而使寻乌蜜桔仍保持5—6角钱(市)斤的好价钱销往外省;会昌在大力发展鸪鹑的同时,努力做活销售流通文章,在全国各地建立了26个销售点,最近由深圳龙煌公司销往香港的鸪鹑一次就有3000羽。可见搞活商品流通是产品能否真正实现价值的关键。

(六)通过大力发展个体经济寻找经济增长点。目前,我区的个体经济已显出了特有的优势,其税利已占财政收入的30%。个体经济的发展,不需要国家资金投入,不增加财政负担,只需在政策上给予优惠,在经营环境条件上予以改善,在经营项目上予以引导,就能迅速得以发展。因此,我们要千方百计采取有效措施,确保个体经济占财政收入的30%以上的比重发展,这对于我区经济增长有着重要意义。

(七)通过发展知识经济、开发高、精、尖技术产业,寻找经济增长点。劳动密集型的产业随着时代的发展,终究将被淘汰,取而代之的将是高科技产业的知识经济。我国每年有数以万计的科技成果诞生,由于科研开发与生产相脱节,科研项目与市场需求相脱节,加上科研成果试制经费不足,企业经营决策者思想保守等等原因,致使为数众多的科研成果被束之高阁,难以转化为现实的生产力。因此我们要加大科技开发的宣传,加大科技教育培训的力度,努力提高人们的素质,在科技研究,技术改造方面加大资金投入,力争搞几个科技含量高,附加值大的、有较大市场潜力的产品项目,只有这样,才能使我区经济发展朝着科学现代化的轨道运行。

(作者单位:江西省赣州地区财政局)