

有“预调整”的性质。因为中国目前出现的产能过剩,并不是由于国内市场狭小,而是由于广阔而巨大的潜在市场特别是农村市场有待开拓;中国是一个发展中国家,还有巨大的后发优势;中国还有很大的制度创新空间。

第二,从经济状况看,中国经济的“预调整”面对的是增长速度趋缓,是增长中的调整。因而可以牢牢掌握调整的主动权。调整什么,如何调整,都由自己选择和自主决策,不必像接受外援的国家那样,看着别人的脸色,听任他人的摆布。

第三,从大调整的方向看,由于中国处于体制转型和发展转型的二重过程之中,大调整不是单向度的,而是多维度的。与发达国家不同,中国需要进一步推进市场化,又尚未实现二元经济的现代化改造,面临着工业化和城市化的任务;与一般发展中国家不同,除了从计划体制向市场体制转轨以外,在产业调整方面,小国的调整既不可能像我们所要做的那样,从出口导向转向内需为主,也不会遇到大国发展中的地区发展问题;至于巨大的人口规模和劳动资源,更是中国的特殊问题。这就增大了中国经济大调整的复杂性和艰巨性。

(摘自 1999 年 2 月 8 日《经济日报》 张曙光文)

对需要保留的收费 基金项目应分类处理

在“费改税”过程中对需要保留的收费、基金项目,要进行分类处理:

1. 将具有税收性质的收费、基金列入“费改税”范围。对于一些收入数额较大,来源相对稳定,具有税收性质的收费、基金,可逐步由税收来取代。例如:可考虑将养路费、车辆购置附加费、水运客运附加、公路建设基金等改

为燃油税;将矿产资源补偿费、无线电管理费、水资源费等纳入资源税征收范围;将教育费附加、农村教育事业附加、地方教育附加、地方教育基金等改为教育税;将城市公用事业附加、城市排水设施有偿使用费、市政设施配套费等并入城市维护建设税。

2. 保留必要的收费,但要制定办法使其完善和规范。对经过清理整顿,需要继续保留(包括暂时保留)且不能纳入税收范围的收费、基金,包括管理性收费、证照性收费和政府性基金等,要纳入预算管理。对于一些数额小、零星分散的收费、基金,作为财政预算外资金,实行财政专户、收支两条线管理。

3. 对一些不再体现政府的职能,

属于市场经营行为的收费,转为经营性收费,并依法纳税。要切实将政府性收费与经营性收费区分开来,政府机关要与其所属机构或事业单位在人、财、物方面彻底脱钩。对于具有完全自收自支能力的事业单位,要促使其向企业或中介机构转化;对于实行财政差额补贴的事业单位,按照今后发展方向不应由财政补贴的,要逐步减少补贴以至“断奶”,促使其向企业或中介机构转化,真正通过市场取得经营性收费,但要依法纳税。价格管理的范围,主要涵盖具有垄断性质的收费,对于非垄断的经营性收费,按照服务双方自愿的原则,可逐步放开。

(摘自 1999 年 2 月 8 日《人民日报》 作者:丛明)

企业摆脱对政府依赖 的 8 方面建议

国务院发展研究中心副主任陈清泰针对企业面临的全方位的调整和适应工作,对企业提出了 8 方面建议:

——下决心摆脱对政府的依赖。当企业失去市场时,政府爱莫能助,而企业摆脱对政府的依赖则是伟大的思想解放。

——重新研究发展战略。重要的是研究转变增长方式问题,完全靠数量和速度,企业发展的空间已经越来越小,必须有新东西。

——推进专业化生产和社会协作体系。要彻底摒弃全能型生产企业模式,对一个加工企业来讲,凡是能通过采购获得的产品就没有必要自己生产,凡是通过别人投资能获得回报的自己就没必要投资,尤其是大型企业,应该把更多的精力用于技术开发、市场营销,这恰恰是中国企业的弱点。

——狠抓技术改造和产品结构调整。要努力培育新的经济增长点,其中可以看清的是选择某些进口替代产

品作为努力方向,把整个国家的进口替代阶段向前推进。

——强化产业,培养核心竞争力。目前很多企业横向上跨领域过宽,纵向上层次过多。尽管在当前大规模的结构调整中,一些优势企业确实有机会进行低成本扩张,但不景气时收缩战线也是一种战略,为了保住主业,突出主业的竞争力,要下决心甩掉不赚钱的业务,离开没有前景的行业。

——大力开拓市场。企业最终的发展约束在市场,必须把市场作为企业运转的中心。中国企业的最大弱点是很少作市场调查,这是企业发展的第一道功夫。

——提高企业管理有效性。目前我们很多企业管理落后,正说明通过管理可挖掘的潜力很大。

——做好下岗分流工作。要使企业生产经营以岗定人,把富余人员撤下来。这是不可逆转的趋势,背着富余人员这个包袱和没有包袱的企业在同一个市场竞争,是不会取胜的。

(摘自 1999 年 2 月 10 日《中国经济时报》)