

刺激居民消费需求 是保持经济持续增长的关键

○ 郁红高

去年我国采取了积极的财政政策,通过增发1000亿元国债加大了对基础设施的投资力度,对我国经济在面对亚洲金融危机、百年不遇的特大洪水等情况下仍能保持7.8%的增长速度起到了一定的积极作用,但由于我国财政收入占GDP的比重较低,利用财政投资拉动经济增长的作用是有限的。同时,从拉动经济增长的因素来看,消费和投资都是不可缺少的,而且消费是经济运行全过程的最终需求,是经济增长的最终动力。因此,在利用投资启动经济的同时,应采取切实可行的政策和措施刺激消费,以保持经济持续健康发展。

近几年来,我国的消费增长特别是占消费总量80.6%的居民消费增长不快。相当多的商品出现了供过于求或供求平衡的状况,整个社会消费品市场出现了疲软的现象。究其原因,主要是由于在经济增长速度减慢的情况下,居民的收入预期下降,支出预期上升,再加上消费品供需结构失衡,促进消费的基础条件不完善、政策制度滞后,等等,造成了消费需求不足,市场疲软。

消费和生产是相辅相成的,它们是促进我国经济增长的两个“轮子”,应该同时向前滚动。在买方市场情况下,至少应该把消费与生产看得同等重要,应该重视对消费的研究,通过制订新的政策和措施来引导消费。

(一)以市场为导向,加快技术创新,加快产品的结构调整。无需求的供给是无效的,只是一种资源的浪费。因

此,面对市场需求变动,供给必须充分认识和适应这种变化,企业应该以市场为导向,加快产品的更新换代,加强技术创新,加快新产品的开发,把目标瞄准满足高层次的需求。政府也要加大对产品结构调整的扶持力度。一方面,对库存积压商品的生产和发展加以限制,另一方面,采取有效措施促进高新技术成果的产业化、商品化和国际化。

(二)提高城乡居民的收入水平和预期。1997年我国城镇居民人均可支配收入5160元,农村居民人均纯收入2090元,人均GDP仅为720美元,属于低收入国家。由于收入水平低下,城乡居民家庭人均生活费支出中,食品支出仍占很大比重。据统计,1997年我国城镇居民的恩格尔系数为46.7%,农村居民的恩格尔系数高达55.1%。因此,要刺激消费必须切实提高城乡居民的收入水平和预期。结合政府机构改革,公务用车制度和住房制度改革,对职工的某些暗补改为明补,合理提高机关和企业事业单位职工收入水平。大力发展乡镇企业,切实减轻农民负担,提高农村居民收入。

(三)尽快建立社会保障制度,改善居民的支出预期。通过建立社会保障制度,对职工的养老、医疗和失业提供基本保障,这将减轻由于经济结构调整而造成有些企业停产、职工下岗分流而带来的社会压力,一定程度上减轻居民的心理负担。1971年美国健全社会保障制度曾促使居民部分储蓄转为消费。

我国储蓄中约有1/3是准备用于未来生活补贴和养老的,社会保障制度的建立有利于这类储蓄部分转为消费。

(四)加快城乡基础设施建设,为居民耐用消费品的购买和使用创造基本条件。去年国家增发的1000亿元国债有一部分专项用于农村电网的建设。为刺激农村居民的消费需求,国家还应该利用财政拨款、贴息贷款等手段引导各方面资金,对农村电网、公路、供水设施和通讯设施等建设进行投资,为农村耐用消费品和农机具等消费创造条件。1997年我国农民家庭有2.3亿户,每万户平均拥有彩电27台、电冰箱8.5台、洗衣机22台、摩托车11辆,一种家电产品的普及率每提高1%,就可以增加230万台的需求量。

(五)建立信贷消费制度,培育新的消费热点。我国的住房及相关商品,汽车、摩托车、三轮车、农用车,信息产品如电脑及其它电子设备,旅游产品等有很大的市场,是目前较高收入阶层的储蓄转为消费的最有吸引力的商品。银行应与商品流通部门一起根据商品的特点制订一整套信贷、信用制度,对住宅、汽车等大宗商品实行信贷消费,对电脑、家电等小件商品实行信用消费。为刺激消费,对信誉高、消费多的用户还可以制订奖励政策,以此来促进消费热点的形成。

(作者单位:南京理工大学经济管理学院)