

扩张财政仍是 启动经济的主力

著名经济学家刘国光最近指出,理论界强调直接鼓励民间投资和消费,并增加金融支持的力度,这是正确的和必要的。但在直接启动民间投资和消费的措施尚未发挥足够有效作用以前,以及在出口需求不振的局面尚未扭转的情况下,为了支撑必要的经济增长幅度,今年下半年以至明年上半年,继续坚持积极的财政政策还是有必要的。这是因为:

——启动社会投资和居民消费需要一个过程,而不是一蹴而就的。

——去年以来,由积极的财政政策开启的基础设施建设项目,工期大规模大的,需要继续投资才能建成。否则会发生建设投资的断层现象,造成损失。

——政府投资“乘数”效应的减弱,并不意味政策失效,这里有一个时滞问题。只要实施政策力度和时间足够,行程中不发生断层现象,其推动经济增长后续作用的增强,是不容忽视的。

积极的扩张性财政政策是一项特殊情况下实行的特殊政策,不宜长期实行。但现在看来,这个特殊的短期政策延续的时间可能要比人们的设想还要长一点。这种延长既有必要,也有可能。其可能性可从三个层次来分析。第一个层次,国债余额占财政支出的比率和财政赤字占财政支出的比率。我国财政支出对国债和赤字的依存度相当高,如果单从这一角度考虑,那么,只有提高我国财政收入占 GDP 的比重。否则,财政扩张空间有限。第二个层次,国债余额占 GDP 的比重和赤字占 GDP 的比重。这是更全面更综合地反映一国举债能力和赤字负担潜力的指标。据测算,我国 1998 年、1999 年国债余额占当年 GDP 比重约为

10%,赤字占当年 GDP 比重分别为 2.2%、1.7%,债务和赤字的相对规模均低于国际公认的警戒线。因此,如果从全社会可动员资源的角度综合考虑,那么财政扩张的空间还是比较乐观的。第三个层次,储蓄与投资的关系。当前居民储蓄增长过快,目前储蓄余额达到 53 407 亿元,存大于贷 11 000 多亿元。这也说明,进一步实施扩张性财政政策还有很大的余地。

刘国光强调,进一步实施扩张性财政政策,必须注意适时适度。要根据外需变动和内需启动的情况,及时调整财政政策的力度和持续的时间,合理调整财政收支结构,提高财政货币政策的绩效和协调,引导和启动社会投资和居民消费,提高国家财政能力。(摘自 1999 年 6 月 16 日《中国改革报》)

加大财政政策 拉动经济增长的力度

著名经济学家董辅初日前撰文指出,为什么财政的大规模投资未能把经济一直拉动起来?可能有以下原因:(1)财政的投资基本上都用于基础设施建设,而从某种角度看,基础设施建设的产业关联度较小,能拉动的主要是钢材水泥之类的产品的生产,还有少量机械产品的生产;(2)增加基建投资固然可以增加消费,但对经济的拉动力较弱,因为主要是增加了民工的消费,而民工的消费又主要是食品、衣着之类,可是食品、衣着本来是供给过剩的,增加其消费主要是减少了库存,对拉动生产的作用不大;(3)民间投资没有明显启动,这是由于民间从银行和证券市场融资仍较困难,许多产业民间资本不能进入;(4)股市长期低迷,无法将更多的储蓄转化为投资。

为了更好地发挥投资拉动经济的作用,有必要在投资政策和方向上作一些调整。需要对一些产业关联度大

的有发展前景的加工工业项目增加投入(包括技术改造和基建),这对调整产业结构、促使其升级,增强经济增长的后劲有帮助。引导民间企业更多投资,为此应让更多的好的民间企业上市融资,银行从资金上也应多给民间企业以支持;除少数必须由国有企业垄断或控制的产业外,其余产业应考虑允许民间企业进入;一些效益好的投资项目可由政府与民间共同投资,或就让民间企业投资。目前股市走旺,为防止昙花一现,要陆续出台一些利好的政策,例如降低 A 股市场的印花税率、降低利率等。股市好了,就会有大量沉淀于银行和手头的储蓄及富余资金转入投资,投资者从股市上赚了钱,消费也会相应增多。

在刺激经济增长中,松的财政政策的运用包括两个方面,即增加财政支出和减少税收收入,这两方面要协调好。

(摘自 1999 年 6 月 21 日《经济日报》)

老工业基地国企改革 要坚决实行多元化的 产权结构调整

老工业基地的国企决不要再在国有独资的路上继续走下去了。从区域经济的角度看,老工业基地型经济中对国有独资的单一企业依赖过大是政企不分、市场经济成份发展迟缓的根本原因之一。从产业角度看,由于重化工业大都具有资金密集的特征,客观上进入壁垒很高,新的所有制成份很难从产业内部独立地生长起来。大企业的产权结构多元化是破解众多难题的首要一步。迈出这一步,以资本为纽带,通过市场形成具有较强竞争力的跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大企业集团才有可能发展起来,产权流动、资产优化重组与资本运营才有可能真正实行。

从现实看,在老工业基地国企的产权结构改造中,最大难点是单纯依靠市场力量很难生成足以接替国有资本的新的投资主体。通过部分产权“上市”是一条路。但证券资本市场不可能容纳这样大的资产规模,而且大量国企目前的业绩状况也不符合上市条件。银行信贷资产证券化也是一条路,可以通过金融机构的中介运作把同类债权“打包”转换为社会投资者的股权。但这同样只能发展分散型的直接投资者而仍无助于大型投资主体的产生。现实的选择有两个方面:一是有针对性地大力发展地方性产权市场,通过不断的资产置换实现法人间的相互持股;二是可考虑与海外资本的“嫁接”改造。

(摘自1999年6月23日《经济参考报》作者:陈淮)

将农村需求作为经济的启动点

当前的宏观调控政策要将启动农村需求作为扩大内需的启动点,实现“农村需求回升——带动相对应的加工产业升级发展——启动社会投资——促进经济平稳增长——农村需求再度回升”这样一种良性经济循环。启动农村需求具体应做好以下工作:

1. 加大基础设施投资,消除市场瓶颈制约。国家计划用三年时间完成对农村电力基础设施的改造,计划投资金额达到1368亿元人民币,这将对消除农村市场瓶颈和增加农民收入起到非常积极的促进作用。但投入力度仍然显得不够,在加大对农村电网改造的同时,还应考虑到其他配套设施的建设,如通信以及乡村公路建设等的投入,改善农民生产与消费的外部环境,为提高农民的购买力创造条件。

2. 延长农业产业链条,推动农业产业化进程。重点发展食品工业就是延长农业产业链条的一项重要战略目标。食品工业对农业的带动作用大、

辐射面广(所需要的原料如粮油、乳类、肉类、禽类、糖料、水果、蔬菜等),是我国经济重要的支柱产业,且发展潜力巨大。而且还可以带动相关的机械、化工、包装、印刷、内外贸以及餐饮业等的迅速发展。

3. 调整农村产业结构,发展农产品销售网络。农村产业结构调整应以市场需求为导向,依靠科技进步,大力发展种植、养殖和农产品加工业,走贸工农一体化的道路,推动农产品生产、加工和销售环节的有机结合。同时,要下大力气解决农产品的卖难问题,发展由县级为单位并向全国范围扩散的农产品销售网络中心,并注意培养一支由农民组成的购销队伍。

4. 继续加大增收减负力度,改善农村需求环境。减轻农民负担是增加农民收入的可靠保障。一是要切实落实九年义务教育,加大对中小学教育的投入比重;二是要精减乡镇机构,降低农民供养比例;三是提高农村干部队伍素质,切实帮助农民增收减负。改善农村消费环境的措施包括:增加农村商业网点,完善配套服务体系;对农民购买耐用消费品和农用车等开展带政策性扶持的消费信贷;严厉打击假冒伪劣商品冲击农村市场,保护农民合法权益。

5. 大力发展乡镇企业,加快城市化建设步伐。发展乡镇企业最主要的是要分清政府和企业职责,政府要为企业创造良好的环境,特别是融资方面要有专门为乡企服务的中小金融机构。乡镇企业的发展主要应以劳动密集型产业发展为主,更大规模地转移农村剩余劳动力。通过乡镇企业的发展带动小城镇建设,使小城镇建设和农村工业化进程结合起来协调发展,通过人口城市化促进消费需求较快增长。

(摘自1999年6月23日《中国经济时报》作者:国家计委宏观经济研究院形势分析课题组)

扭转经济增长速度持续下降局面的政策措施

现阶段,为尽快扭转经济增长速度持续下降的局面,保持国民经济持续、快速、健康发展,需要根据集体工业的特点、经济运行机制的变化和经济体制加速转轨的特征,采取相应政策措施。其重点主要有:

第一,在经济运行机制发生变化和经济体制加速转轨的情况下,以乡镇企业为主的集体工业要大力推进制度创新,建立与集体经济特点相适应的产权结构和企业治理结构。

第二,在亚洲金融危机和周边国家、地区货币深度贬值对我国外贸出口产生较大负面影响的情况下,扩大国内需求成为促进经济增长的重要途径。与消费需求相比,投资需求具有更高的可控性,是扩大内需的重点。在运用财政、货币政策支持投资需求增长时,要逐步形成基础设施投资与产业投资、国有单位投资与非国有单位投资同步扩张、相互促进的良好局面。

第三,要正确处理改革与发展之间的关系,在推进就业、住房、养老、医疗、教育等原有社会保障体系改革的过程中,要分阶段、有重点、分步骤的进行,并遵循“先予后取”的原则,以提高城镇居民的即期收入和支付能力为前提,同时加快与社会主义市场经济体制相适应的社会保障体系的建立与完善,逐步形成稳定、良好的社会预期,以减轻经济体制转轨对城镇居民消费需求的不利影响。

第四,要高度重视乡镇企业发展中存在的种种问题,在疏通融资渠道、理顺产权关系、人才培养、技术设备更新、减轻税费负担等方面采取切实可行的政策措施,使之逐步适应买方市场的新格局。同时,要把乡镇企业的发展与中、小城镇建设结合起来,引导乡镇企业适度集中,形成集聚效应,通过乡镇企业的发展带动中、小城市的建设和第三产业的发展,为农村人口增加就业机会和收入来源。

(摘自1999年6月11日《经济学消息报》作者:余斌)