

增加收入应考虑收入的各种形态

经济学家、清华大学经济管理学院教授魏杰在谈到快速启动消费时认为,增加收入应考虑收入的各种形态。他认为,收入按时间序列划分,分为过去收入、现在收入、未来收入即预期收入。过去收入对现在的消费的作用,远远没有现在收入与预期收入的作用大。因此,就启动当前消费来讲,主要是要增加现在收入与预期收入。据此,目前要快速启动消费,就必须通过各种途径增加现在的收入,并使人们对预期收入增长具有良好的判断。

收入增长有绝对量增长与增长速度增长之分。虽然这两者都会对消费增加有作用,但对消费增加起主要作用的是收入增长速度的增长。在消费决策中,人们首先考虑的是收入增长速度是否增长,如果收入绝对量增长,但收入增长速度并未增长,人们就不会较大幅度地增加消费。近几年人们的收入的绝对量是增加的,但很明显收入增长速度并未有较大增长,尤其是国企职工、乡镇企业职工、农民等阶层的收入增长速度缓慢甚至出现下降趋势,因而消费启动不起来。可见,我们不能因为人们收入绝对量增加而不尽快设法提高人们的收入。为了启动消费,必须要使人们的收入增长速度有较大的增长。

收入增长还有一个相对量增长的问题。所谓收入的相对量增长,就是指在收入增长与预期支出增加的对比关系中,收入的增长应超过预期支出的增加。如果收入虽然有所增长,但预期支出的增长比收入增长更快,那就等于收入并未增加。只有收入增长超过了预期支出增加,才算收入确实

增加了。收入相对量是否增长,对消费有极为重要的作用。近几年我国居民的收入相对量实际并没有增加,反而有下降的趋势。因为随着住房制度、医疗制度、高等教育制度等方面的改革的深入,人们的各类预期支出都在大幅度地增加,这种增加引起了预期支出增长速度的快速增长,远远超过了人们收入增长速度的增长。预期支出增长速度超过收入增长速度,使得人们的收入实际上在相对地下降,其结果是引发了消费需求严重不足。

(摘自1999年10月13日《北京日报》)

为中小企业发展营造宽松的经营环境

国务院发展研究中心研究员吴敬琏认为:促进中小企业快速成长,必须改善中小企业发展的经营环境。

1. 改善企业的融资环境。第一,在信贷融资方面,要发展适合于中小企业的金融组织,在对信用社等小型的金融组织进行整顿时,注意防止“一刀切”的做法,保护和那些适合于中小企业需要的小型金融机构。第二,广开融资渠道,发展股权融资。我

国的证券市场,一直存在向国有企业特别是有困难的国有企业倾斜的政策。经过多方努力,现在高新技术企业上市可以不论成份了,但其他行业的民营企业还没有得到平等的对待。新的《证券法》采取核准制,可以说是为非公有制的中小企业打开了通道。第三,鼓励创办对风险企业的风险投资。为了给风险投资留出退出的通道和为走向成熟的风险企业提供上市的机会,需要开设第二板块市场。

2. 切实减轻企业负担。目前企业负担过重,经过批准的“预算外收入”和各种摊派超过了规范的税收。两项加起来大约占国民收入的25—30%,比重不比国外低。为了给中小企业经营创造一个较为宽松的环境和涵养税源,必须厉行各种行政部门的改革,端正它们的行为。

3. 建立公平竞争的市场环境。目前在一些非天然垄断行业继续保持国有大企业的垄断地位,使非公企业与国有垄断企业处于不公平竞争的地位,抑制了中小企业的发展。此外,有些地方给予自己的直属企业以过多“关照”,实行“政策倾斜”,也是违反市场经济原则的,必须严格制止。许多企业家强烈要求大力规范市场秩序,严厉打击违法活动。各级政府必须顺应民意,采取坚决措施,务求在近期取得明显的成绩。

4. 改进对中小企业的服务。小企业一方面具有某些明显的优势和社会功能,另一方面,它们又有一些先天性的弱点,如资金少、资信等级低、融资能力差,往往不可能建立自己独立的支持性部门,如技术开发、信息收集、经济问题的研究等等,为了社会经济的繁荣,政府和社会组织必须采取措施帮助中小企业克服弱点,才能充分发挥它们的优势。

(摘自1999年10月11日《经济日报》)