

走出买方市场 拉动经济增长

○ 宋丽萍

低消费需求,总体上提高消费倾向;二是实行稳健的收入增长政策。在收入增长政策中,关键是通过逐步放松对劳动力市场的管制,促进劳动力流动,实现人力资本化。只有人力资本化,预期稳定,消费者才能理性地按“生命周期”来配置其收入,从而使消费—收入分割稳定化,有效地抵御“消费紧缩”或边际消费倾向下降;同时,政府还应通过对粮食等农副产品的保护价格收购,鼓励乡镇企业发展和小城镇建设等手段,切实提高农民收入水平,增加其消费需求。

5.完善社会保障制度,降低“预防性储蓄倾向”,增加居民即期消费。进入90年代以来,特别是1992年以后,我国的改革战略从补贴和福利转向市场,这直接触及了影响消费者行为的制度因素,如公费医疗、义务教育、全面就业、退休福利和养老保险等都面临着市场化的选择,医疗、教育、就业、退休制度都在不断地给人们风险信息,社会福利制度解体和社会保障制度不确定既强化居民对收入的低预期,又直接要求规避风险内生性,人们必须调整收支结构及收入在消费与储蓄上的比例,跨时的消费—储蓄最优均衡必须被纳入消费者的决策中,消费者将会变得谨慎起来,可能推迟消费而增加储蓄。可见,社会保障问题解决得好坏将直接影响到未来支出的预期,影响到居民的消费趋向。因此,社会保障制度的完善是提高居民边际消费倾向,实现消费需求稳定增长的关键。当前社会保障制度改革的重点不应是考虑大幅度提高居民的支付比例问题,而应该重点考虑是否能够从国有企业的战略改组过程中,划出一块国有资产、出售部分上市国有企业国有股份或开征专项税收,筹集资金注入社会保障的可能性问题,把它作为对老职工长期劳动积累的补偿,其中的一部分可以专门用于下岗职工的安置和再就业培训。

(作者单位:江西省新余市委党校)

从我国目前的经济发展阶段和市场状况看,一个不争的事实是我们已走出短缺,主要商品全部转为供求平衡或供大于求,出现了富有中国特色的买方市场。之所以说它有中国特色,那是因为西方发达国家的买方市场是在社会生产力水平较高,科技进步较快,市场经济繁荣的情况下出现的。而我国在大部分人口刚刚解决温饱问题,而且尚有7000万城乡贫困人口的情况下也出现了买方市场,是必须认真研究对待的新课题。

一、我国买方市场的成因

(一)经济运行周期问题的积累。90年代以来,中国的经济历经三次大的周折,每次都要进行艰难的治理整顿,尤其新近一轮经济周期所积累的问题助推了这次买方市场的形成。1992年下半年新一轮经济启动时,作为经济参与者或主体的地方政府在利益的驱动下,所表现出的投资“饥渴”以及政府与企业联手倒逼银行信贷扩张,推动了经济高速发展,出现了“投资热”、“开发区热”、“房地产热”。引进的外资和国内投资大都用于易于扩散、技术含量低、劳动力密集型的传统产业和大路产品的生产和加工,无度地重复建设为日后产业结构调整增加了难度。随着投

资、消费双膨胀,1993年和1994年全国居民消费价格分别上涨了14.7%和24.1%,1993年的货币投放量较上年增长35.3%,高出GDP增长速度22.3个百分点,1994年的货币投放量又较上年增长30.3%,高于GDP增长速度21.3个百分点,年末全国市场流通中的现金达7288亿元。这是以更高速度的货币投放支撑着经济高速增长的结果。面对经济过热和居高不下的通货膨胀,中央政府坚决实行了适度从紧的财政货币政策,遏止了使经济驶入快车道的第一推动力——货币超常投放的势头,到1996年GDP增长9.6%,消费物价上涨8.3%,国民经济实现了“软着陆”。随着经济市场化进程的加快,几年来蓄积的矛盾表现出来:第一,收入差距拉大。城乡居民收入以及不同行业、不同阶层之间的收入差距悬殊。第二,商品供应充足,扩大了人们选择的余地。第三,一系列的改革措施增强了人们的社会风险意识,也强化了居民的储蓄倾向,降低了消费倾向,居民对养老、防病、教育子女等未来消费预期增强,削弱了即期需求。第四,收入预期下降。国企和政府机构改革,部分职工下岗分流,直接导致他们的家庭收入下降。这些都制约着内需的扩大和潜在消费的释放。看起来我国的经

济已完成了由供给约束型向市场约束型的转变,供大于求的买方市场将持续一段时间。

(二)高增长后显现的结构矛盾。几年来的经济高增长,职工高就业,外贸高顺差掩盖了短期行为的长期危害。有专家认为:重复建设造成了大量库存、相对过剩引起了物价走低、需求不足带来了投资偏冷、增长趋缓推动了失业率升高。这些是在局部饱和下的结构性矛盾的反映,这种矛盾表现为:第一,产品结构不合理。据商业信息中心对601种主要产品的供求状况排队分析,1998年上半年供过于求的商品占25.2%,供求基本平衡的占74.2%,其中有相当部分是不适应新的市场需求的低档次大路货,一些技术含量高、附加值高的投资类设备60%以上仍要依赖进口解决,钢的产量过剩而不锈钢的生产能力只占需求的15%,纺织行业一方面限产压锭,一方面每年要花70亿美元进口高档面料。第二,技术结构不合理。现有的产业装备能达到国外先进技术水平只有1/3,骨干企业达到国际先进水平的仅有18%。第三,企业规模小而且分散。许多企业的生产达不到规模效益,在职工人数差不多的情况下,世界上大的汽车厂年产量是我国骨干厂的30倍。第四,产品区域雷同。“九五”期间,全国有24个省将电子列为支柱产业,有22个省把汽车列为支柱产业。至于家用电器、自行车、机械产品,甚至集装箱都是有、我有、全都有。显而易见,我国当前的买方市场是部分行业、部分产品的结构性矛盾所形成的买方市场。

(三)东南亚金融危机后的国际环境。1997年开始的亚洲金融危机以及其后的国际经济环境对我国的经济的发展产生了不利的影响,出口遇到了困难,增速大幅下降。1997年以前我国的出口增长比消费和投资增长要快,也大大快于国民经济增长速度。80年代出口额占GNP的比重平均为6%,到1997年则达到了20.9%。从1998年第一季度

开始出口增速明显下降,全年出口增长率仅为0.5%,而1997年的增长率是21%,究其原因除出口产品结构在国际市场上优势不多外,还有东南亚国家的出口产品类型与我国的趋同,这些国家的货币大幅贬值,降低了他们出口产品的价格,使我国的出口产品居于不利地位;加之俄罗斯的政治经济仍处动荡之中,以巴西为代表的拉美国家新一轮货币贬值等不利因素的影响,如果我们在近期内出口产品结构和质量不能很快升级,国内买方市场的压力将难以缓解。

二、走出买方市场 拉动经济增长

(一)政策取向由适度从紧转向有限扩张

面对结构性过剩为特征的买方市场的出现,及时调整财政货币政策,启动经济增长,政策取向只能从适度从紧转向有限扩张,其因缘于经济波动是几年来适度从紧宏观政策的负面效应,有效需求不足是适度从紧宏观政策不期而然的结果。为整顿经济秩序,1993年以来实行的适度从紧的宏观政策,取得了“软着陆”的成果。然而,连续五年的适度从紧使国内投资增速回落,加之国际环境导致的出口明显减少,国内低水平的买方市场成为经济发展的障碍,经济增长速度下降,企业不景气,投资无方向,产品结构难升级,通货不断紧缩,物价持续走低,居民预期收入不高,有效需求不足。因此,启动新一轮经济增长,势必要信贷、国债、公共投资等手段组成合力,使政策取向由适度从紧转向有限扩张。

(二)由货币政策操作转为实行扩张的财政政策

为启动新一轮经济增长,从1997年开始,央行在连续数次下调金融机构存贷款利率并陆续采取了取消流动资金限额管理、下调存款准备金率、取消备付金、开办企业中期流动资金贷款和个人住房抵押贷款以及其它一系列支持经济发展的“窗口指导”性措施,实施了

适度放松银根的货币政策。然而,连续降息消费市场并未启动,储蓄继续增加,银行没有“惜贷”,企业也没有走出困境。为刺激需求而采取的政策措施效果不明显,一方面说明货币政策的实施受到了时滞性和传导机制缺陷的影响,另一方面更说明以货币政策为手段的金融宏观调控受到了买方市场的制约。在这种情况下,把有限扩张的财政政策推上前台,增加公共支出,加大基础设施投资力度,解决经济增长乏力,进行反周期调节是制胜之举。

(三)提高消费水平先要提高收入水平

收入是决定消费的首要因素,提高购买力的关键在于提高收入水平。我国居民生活水平整体较低。随着改革的深化和以养老、医疗保险为主要内容的社会保障制度的推行,在收入预期不高的情况下,居民更加慎购。松动买方市场应增加大多数处于中低收入水平的消费者的收入。只有他们的收入水平提高了,市场才会进入更高一个层次。应调整不合理的分配制度,增加工薪阶层的收入;强化税收的分配作用,加大税收力度,发挥税收的调节作用,以维护社会分配的公平;通过转移支付调节地区之间、消费者之间收入水平,防止差距过大,体现公平原则;尽快完善并推行社会保障制度,这是调节收入分配的重要内容,否则,达不到社会公认最低生活水平的人们将无望改善生活状况,更多的人会减少即期消费,增加储蓄以自我保障。

(四)经济增长重在结构升级

产品结构升级,淘汰落后的生产能力同样是发展经济。前几年盲目投资,低水平的重复建设产生出了一个结构扭曲的买方市场,这个市场又使生产者陷入亏损、破产的困境。一方面现有企业普遍开工不足,另一方面还在批条子铺新摊子,脱销与积压并存,短缺与浪费并存。国家经委本年初公布淘汰落后的生产能力、工艺和产品的第一批目录涉及10个行业114个项目,到2000

我国举债问题的政策取向

○ 胡劲松 胡迎春

我国正处在经济体制转轨时期,通过债务弥补财政赤字是改革进程中的必然现象。科学合理地举债,可以促进经济增长和社会安定,顺利地渡过债务时期的困境。要坚持积极、合理、有效地发行国债和借用国外贷款的方针,充分利用国内外两种资源、两个市场,为社会主义市场经济建设服务。

第一,债务发行以内债为主。我国居民收入的快速增长为国债发行提供了有利的基础。国债发行的实质是将居民收入中用于储蓄的一部分转化为国家财政收入。我国财政所处的债务时期的大背景是经济高速增长与居民收入高速增长,居民收入中的边际储蓄率不断提高,债务发行额只是居民储蓄的一部分。国民生产总值通过居民消费、银行贷款与政府支出合理配合,可以更好地优化资

源配置,促进经济增长与社会安定。按我国现有的经济条件,居民储蓄在政府债券与银行贷款之间合理搭配,是可以保证8—9%的经济增长速度。

正确处理财政与银行之间的关系是科学发债的重要环节,通过发行国债,将一部分居民储蓄转化为财政收入,需要财政与银行之间密切配合。首先,各商业银行应将居民储蓄额按固定比例购买国债;其次,中央银行应按国债发行调整货币供应量,使供需总量大体平稳;第三,中央银行要调整存款利息,使银行存款利息率有利于国债顺利发行;第四,中央银行要严格控制外汇汇率,防止汇率急剧变动对国债信誉的影响。对外债发行量与发行条件应严格控制,避免沉重的外债负担制约我国经济的增长。

第二,合理确定国外贷款的规模和

投向。按照与我国经济发展需要、经济增长速度、国内配套吸收能力及外汇平衡能力相适应的原则,“九五”期间我国借用国外贷款规模预计高于“八五”时期。国外贷款占同期全社会固定资产投资规模约为6%,与国内资金比例基本保持协调。在下个世纪前十年,考虑到我国的投资需求以及外商投资数量将相对稳定等因素,我国借用国外贷款的规模拟比“九五”有所扩大,争取仍占我国全社会固定资产投资规模的6%、利用外资总量的40%左右。根据国外贷款规划,到2000年我国外债余额将控制在1400亿美元,相当于同期国民生产总值的14%,届时偿债率为8.5%,两项指标均低于国际安全线并留有一定余地,与我国外债的偿还能力是基本相适应的。根据国际经验和我国实践,在今后十五年内应严格将我国的负债率、债务率、偿债率分别控制在30%、120%和15%以内。为有效控制外债规模,应坚持国家对于中长期贷款实行全口径管理和总额控制计划管理,以及借新还旧等纳入国家中长期和年度借用国外贷款指导性计划,以使外债规模与我国的国力相适应,与外汇平衡的能力相适应。

在控制外债总量的前提下,继续保持合理的外债结构。对短期外债继续实行余额管理,将其比重控制在外债总额的15%以下;保持合理的币种结构,特别是美元、日元的比重,采用掉期、期权等金融工具,减少硬货币的汇率风险;保证国外贷款来源的多元化;保持浮动利

年完成。这是相对增加优质资产,结构升级、产品换代等产业政策的体现,也是解决目前买方市场对经济羁绊的举措。

(五)扩大内需不忘开拓农村市场

我国有75%的人口住在农村,这是个现实的大市场。然而,在1995至1997年连续三年农民收入增幅超过城镇的情况下,农村市场份额却在缩小,开发农村市场极具潜力。目前十几种新兴耐用品

的综合普及率城镇为60%,农村仅为10%,一般家电的普及率也是10%;有些产品城镇已进入消费成熟期,农村却处于极具潜力的导入期。据测算,目前农村消费水平和城镇相比差15年!农民收入水平低,城乡收入差距大是限制农村消费的主要原因。要通过加大农业和乡镇企业的政策扶持,提高农业产业化水平,各级政府要增加对农村基础设施

的公共投资,并避免将建设任务转为农民负担,要在农副产品收购价格上保护农民积极性,在规范收费标准和纳税行为上保护农民利益,增加农民收入。在发展小城镇过程中同时规划现代化商业设施,开拓农村市场不是老产品的倾销,要瞄准农村消费特点,改进产品设计,生产出适合农村使用的新产品。

(作者单位:辽宁财政高等专科学校)