

城乡居民对 国债发行有“五盼”

○ 黄利章 吕相春

近几年来,作为“金边债券”的国债,因其信誉度高、安全性好、变现能力强、收益率高而备受城乡居民的青睐。笔者通过调查发现,城乡居民对国债发行工作有“五盼”:

一盼国债“下乡”。在党的改革开放、富民政策的指引下,农村居民的生活质量有了很大提高,“钱袋子”也日渐鼓胀,也想将尚不急用的钱投资出去。因国家存款利率多次下调,又苦于投资渠道较窄,为保证自己的资金能在安全的基础上保值增值,国债无疑正好提供了投资机会,购买国债正是合适的投资渠道。由于不少承销机构一般不在乡村设销售点,农民若要购买国债要费时费力费财到距离较远的县城才能如愿,为此急切盼望国债“下乡”。

二盼承销机构热情服务,不厌其烦。以往国债发行有一个共同点即国债发行前几天,销售都呈现一片“火爆”景象。加上国债发行之时也正是到期国债兑付之时,不少人将到期兑付的国债本息又转为投资新的国债,同时还要办理日常的金融业务,因此承销机构柜台前经常出现人头攒动的场面。在此情况下,城乡居民希望承销机构能提供周到热情的服务,如分设国债发行、兑付窗口,配足必要的人员及设施(桌椅等),提供咨询服务等措施,不厌其烦,为居民购买国债提供方便。

三盼承销机构不要“囤积居奇”,“先下手为强”。随着金融体制改革的深入,商业银行作为金融企业,追求“利润最大化”已成为其主要经营目标。由于受目前金融投资环境不景气影响,加上储蓄等存款迅速增长,银行资金实力日渐雄厚。为达到实现“利润最大化”

的目的,迫切要求将吸收的高额存款“转嫁”投资出去。国债的发行正好为其提供了安全的投资渠道。因此居民群众希望承销机构真正从国家、群众利益出发,在发行期限内,让居民优先购买国债,不要以各种借口将公开发行的国债“据为己有”。

四盼加大国债发行工作透明度。在发行期间,希望承销机构能在营业厅内醒目处公布当期国债的发行日、利率、期限及承销数量,最好与银行同期存款利率及收益情况作一比较,让购买国债的人明白在为国家作贡献的同时,也享受到购买国债的好处。同时希望各承销机构的销售点能每日公布自己的承销数量、已售数量及剩余数量,直到发行期内的承销国债售完为止,以便

群众省时省力,放心购买。

五盼在承销机构之间合理分配、调剂国债销售份额。在以往的国债发行工作中,承销机构之间、经济区域之间经常出现国债销售旺滞不匀(经济发达地区国债上市仅仅几天即宣布告罄,欠发达地区在发行期内国债尚未售完)的现象。希望承销机构特别是条条管理的国有商业银行要从实际出发,充分考虑不同区域的经济发达程度,合理分配、调剂国债销售份额,适当向经济发达地区倾斜,坚决杜绝以往销售快的地方国债买不到,销售不旺的地方国债沉滞的现象,让所有想买国债的人都能乘兴而来,满意而归。

(作者单位:人民银行江苏省阜宁县支行)

积极财政政策的关键是启动社会投资

○ 罗勤

我们知道,非国有投资亦即社会投资在我国全社会投资总量中占有十分重要的份额。1981—1996年间,年均增长29.9%,占全社会投资比重由18.1%提高到47.6%,几乎与国有投资平分秋色。但是,近两年来非国有投资增幅明显回落。1997年仅增长8.6%,低于同期国有投资增长0.4个百分点;1998年仅增长8%,低于同期国有投资增长11.6个百分点。由此可见,尽管去年实施的积极财政政策,旨在扩大投资拉动经济增长,但非国有投资并未启动。所以说,启动社会投资应成为今年实施积极财政政策的重中之重,也是积极财政政策能否取得预期成效关键之所在。

启动社会投资是一项复杂的系统工程,需要多管齐下,综合着力,找准切入点 and 着力点。一是财政投资对社会投资的拉动不能囿于资金配套直接拉动,重要的是政府要为社会投资的启动创造宽松的环境和良好的氛围以及所

必需的基础设施建设。如加快小城镇建设,既可激起富裕起来的农民投资,又可为乡镇企业创造良好环境。二是要清理废止现行的有关不利增加社会投资的政策法规,并严格收费管理,加强收费稽查,减轻投资者不合理负担。要放宽私人投资限制,拓宽社会投资领域,如教育、卫生、体育、电讯、基础设施建设等等皆可由社会各方及个人投资建设。三是要拓宽融资渠道,兴办地方银行、担保公司和民间非金融融资机构,为社会投资者提供融资服务。四是要充分运用财税政策,鼓励企业制度创新,明确企业投资的主体地位,实现技术更新和产业升级。加快住房制度改革,降低房产交易税费,启动房地产二级市场。五是要合理引导社会投资流向。将社会投资引向一、三产业和中西部地区,以实现产业结构的优化和区域经济的协调发展。

(作者单位:湖北省十堰市财政局)