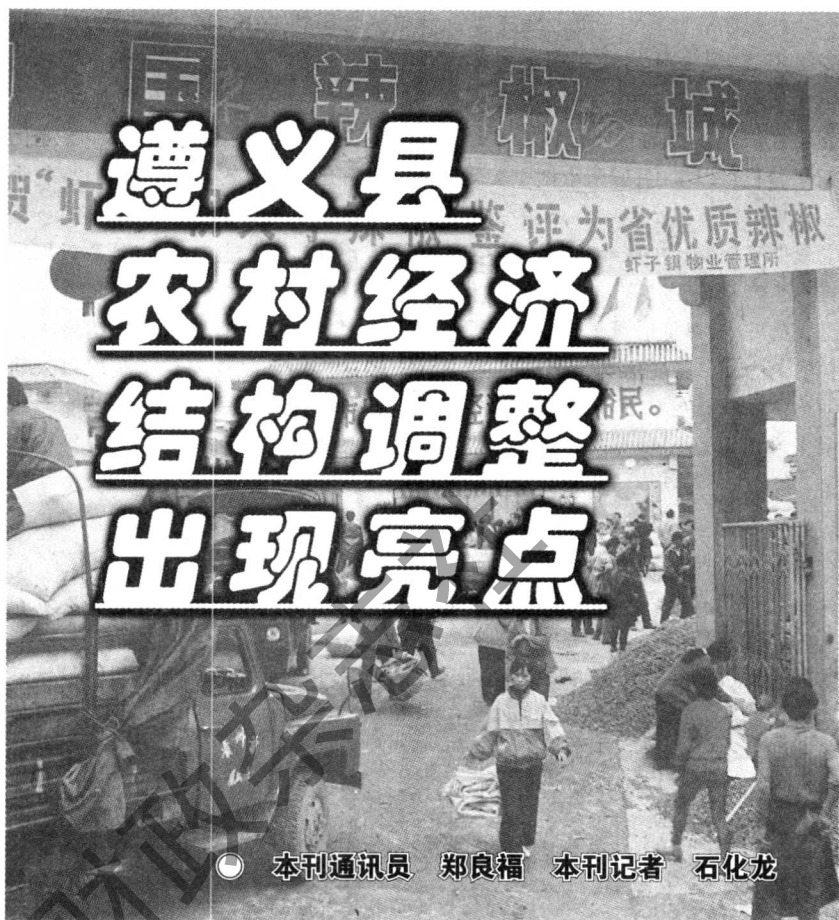


可以在现有财政供养人员进行内部调剂。对师范类或其他大专院校毕业生,应按照市场经济原则,实行自主择业,国家不再实行包分配政策。二是要合并乡镇机构,清理临时和超编人员。乡镇政府机构的设立,应根据市场经济条件下转变政府职能的需要和当地经济社会发展的实际,按照精简、效能的原则确定,不必强求上下对口。对于职能相近的部门如计划生育服务站与妇幼保健站,可以进行合并。而对计划经济时期成立的一些事业机构,如农机站、畜牧兽医站、农技站等等,应随着市场经济的发展,尽快将其推向市场。同时,要彻底清退编外人员和临时工作人员,进一步挖掘节支潜力。三是要调整乡镇布局,扩大单个乡镇规模,以减少乡镇行政管理人员职数,降低公共支出成本。当然,如同追求企业规模效益一样,乡镇规模也不是越大越有效益,关键是要“适当”,以有利于促进当地社会经济发展为原则。

(五)加大转移支付力度,确保乡镇基本财政能力。解决欠发达乡镇财政问题,首先需要这些乡镇眼睛向内,增收节支、自力更生。但是,我们也应该看到,由于这些乡镇经济发展十分落后,单纯依靠自身力量很难走出困境,外部的扶持和帮助是必要的。要在进一步完善县乡财政体制的基础上,加大县对乡的转移支付力度,使每个乡镇都有履行职能所需的基本财力。

(六)清理整顿上级部门的各种指令性支出。上级政府的达标升级活动和各种最低支出标准规定,实质上是对乡镇政府财政自主权的干预,是不符合“权责利相统一”的分税制基本精神的。今后,上级部门应该尽量减少类似的行政指令,对现行的不合理的达标升级活动和最低支出规定,要坚决予以取缔;确需保留的,也要充分考虑各地实际及财政能力,进一步修改完善,避免“一刀切”。

(作者单位:山东省财政厅科研所)



1997年,全国烤烟生产严重过剩。为控制盲目发展,用3年时间实现供需平衡,1997年12月国务院下文对烤烟进行宏观调控:取消烤烟补贴、理顺烟价、降低税率,使粮烟比价基本合理。随之而来的是生产计划大幅调减,使贵州省烤烟生产由1997年的1360万担降到1998年的460万担。遵义县从1998年起,种植、收购计划仅有24万担,只占1997年实际收购量的30%,加上烤烟税率由过去的31%降至20%,烤烟特产税减少4400多万元,农民减少收入1.5亿元。

面对这突如其来的变化,县财政陷入了困境。全县按预算财力计算每年就有两个多月的工资无力保证。在丢掉烤烟这根“拐杖”后,寻找替代财源是亟待解决的首要问题。在采访中,很多基层干部告诉记者,长期以来,县市或乡镇经济过于倚重烤烟,计划调减带来

的冲击,在暴露出单一经济结构脆弱性的同时,还更深层地揭示了一些地方干部、群众在观念、工作方法方面对市场经济的水土不服。烤烟这一特殊商品,税率高、生产有银行贷款支持、产品有烟草部门收购。这种生产经营方式,带有浓郁的行政色彩。同时,这一工作方法在模糊了经济工作与行政工作区别的同时,也弱化了基层干部适应市场经济的能力。所以,正视眼前的困难,变压力为动力,抓住机遇调整农业产业结构,培育农村新的经济增长点,是当前亟待认真解决的大课题。“眼下不抓烤烟过不了日子,但要改变经济落后面貌,又不能只抓烤烟。”一位农村基层干部的心里话,说明了烤烟的支柱地位,更道出了调整农业产业结构、多元化培育经济增长点的紧迫性和重要性。

遵义县从1998年开始,在农业结构调整中就把种植辣椒作为全县农民致

富、财政增收的一件大事来抓。该县发展辣椒种植业,培植支柱财源,具有强大的自然和经济优势。一是得天独厚的地理、土质、气候和交通等条件完全适宜于大力发展辣椒生产,长期以来,当地农民就有种植辣椒的习惯。二是辣椒品质好。当地种植的辣椒具有色泽鲜艳、红里透亮、个小肉厚、香辣可口等优点。其中虾子朝天椒获贵州省优质产品称号,尤其以永乐镇山堡村的小辣椒声誉最高,倍受各地客商青睐,他们曾多次以高出市价 10% 的价格进行抢购,有着良好的市场前景。三是产量高、效益好,亩产可达 150—300 公斤,种一亩辣椒可收入 1 200—2 000 多元。四是生产基础好。当地群众有着丰富的种植经验和技能。1999 年全县种植辣椒 20 万亩,产量约 2 500 万公斤,实现税源达 1 400 万元左右,按“定产计征”方式可征收特产税 500 万元。

尽管“辣椒市场价格波动大,前几年价高时 1 公斤可卖到 24 元,现价每公斤 6 元,虾子镇年产辣椒不过 20 万公斤,但虾子辣椒市场却在风浪中越来越红火,年交易量达 2 200 万公斤,带富了一方群众。”采访中,当地党委和农民群众都不约而同地认为,遵义县辣椒产业能有今天的发展,关键在于有一个很有活力的批发市场——虾子辣椒市场。它是西南最大的辣椒市场和集散地,年交易额在 1.5 亿元以上,1999 年上缴利税 120 多万元。加之交易场地处 326 国道线,信息灵敏,运输方便,为辣椒交易创造了良好的条件。该市场目前占地 7 430 平方米,144 间库房,历经多年的配套建设,已逐步发展成为遵义县东部 10 个乡镇及周边各县的辣椒集散地。虾子辣椒市场之所以如此红火,得益于以农民为主体的梯级营销网络,造就了一批辣椒经营的行家能手。据虾子镇政府介绍,一年 365 天,除春节几天外,每天都有辣椒交易,淡季也有 300 人在场内经营。当地从事辣椒长途贩运的有四五百人,小贩有 3 000 多人,他们通过赶乡场的形式,把附近 20 多个集市

和周边各县千家万户的辣椒收购到市场来交易,为营销大户提供充足的货源,农民很自觉地投入到辣椒交易中,全镇几乎家家户户种辣椒卖辣椒,他们也从中受益。看来,虾子辣椒市场的红火不仅在于当地农民的种植优势,以及当地的优惠政策,更重要的是有成熟市场心态的千千万万“生意人”以及一支训练有素、浩浩荡荡的、采取股份制组建起来的“辣椒城汽车运输公司”。有载重 10 吨以上的大卡车 60 多辆、100 多人的装卸队伍及时快捷地向全国各地运送虾子辣椒,为商品及时便捷流通提供了方便条件。据介绍,这里最大的辣椒大户的年销量达 150 万公斤,超过一个县供销社的收购量。

此外,当地党和政府的高度重视,为保证市场交易秩序稳定、安全可靠和服务到位,抽调了一名副书记专门负责辣椒产业化工作。

与此同时,辣椒加工也开始起步。虾子镇通过利用农业综合开发资金 180 多万元,办起了一个固定资产达 100 多万元、年生产能力为 4 000 吨的辣椒食品加工厂,占地面积 6 000 多平方米,生产出的“遵义朝天辣椒豆瓣酱”质量好、味道鲜美,在成都、重庆、广州、怀化等市场上被消费者誉为“王中王”,深得经销商的抢购和消费者的青睐,产品供不应求。

一个红火的市,带动、搞活了一方经济。不仅为当地增加财政收入

30%,而且带动本地和周边县、乡镇经济的发展,为广大农民增收致富架起了一座“金桥”。在辣椒市场的带动下,解决了该镇 8 000 多剩余劳动力和闲散人口的就业问题,饮食服务业得到迅速发展,采矿、服装加工、编织包装等也不断兴起,1999 年,二、三产业创税费即达 100 多万元。

正是认清并发掘了自身的优势,遵义县以超前的眼光把虾子镇建成全国知名的辣椒市场,进而带动全县辣椒生产、加工、贸易并初具规模渐成大产业。如今,红里透亮、辣香可口的小辣椒已成为遵义县农民致富、财政增收的“摇钱树”。仅辣椒年产值就达 2 亿元,带动了二、三产业以及城镇建设的快速发展。在遵义县农业经济的排位中,过去是烤烟、油菜籽、辣椒,现在烤烟已由第一位降至第三位。目前,遵义县辣椒产业化基本形成基地牵农户,市场连基地,加工企业和专业市场配套发展,生产经营和管理日臻完善的产业化生产格局。据介绍,自 1998 年以来,遵义县财政共投入资金 36 万元,引导农业发展资金 175 万元,农行贷款及其他资金 210 多万元,分别用于辣椒科技攻关、辣椒示范基地建设、扩建虾子辣椒市场。初步拟定到 2002 年,全县辣椒规范化种植将达到 20 万亩以上,产量 2 500 万公斤,税收入库 800 万元,辣椒市场成交量 3 000 万公斤,交易额 3 亿元以上。

