

加大改革力度 实现国企发展新突破

○ 易佩富

在近期内,采取有效措施,实现国有企业发展的新突破,这是党的十五届四中全会提出的一项重要任务。依笔者之见,要实现国企发展的新突破,必须加大五个方面的改革力度。

一、加大国有企业资产重组改革的力度,实现重点国有企业向规模化发展的新突破

重点国有企业是我国国民经济的支柱,是国家财政收入的重要来源。对这些企业实现战略性重组,而不是实现“拉郎配”的资产重组,也不是实行“一统化”的资产重组,不仅能实现资源的合理有效配置,而且能尽快形成一批具有特大规模的“航空母舰”,使国有企业实现量的最大化发展,所以,抓住资产重组这一改革举措,加大国有企业战略性重组的力度,是实现重点国有企业规模化发展的良策。其措施有五:一是授权大型龙头企业经营国有资本,兼并、控股国有中小型企业;二是通过资产重组,积极组建上市公司,利用融资优势走低成本扩张路子;三是鼓励重点国有企业相互参股,强强联合,组建和壮大一批大企业集团;四是支持有品牌优势的国有企业,以产品为龙头、资本为纽带,组建“四跨”(跨地区、跨行业、跨所有制、跨国籍)集团;五是引导有条件的工商企业,进军农业产业化,实现城乡企业资产重组,聚合城乡资源,形成一批新的能立足于世界的农工贸一体化的大型企业集团,从而全方位实现重点国有企业规模化发展的新突破。

二、加大产权制度改革的力

度,实现国有中小企业改制多样化的新突破

当前,国有企业发展遇到许多困难,尤其是国有中小型企业面临的困难十分突出。集中表现为:长期盲目建设造成结构趋同,生产能力过剩、开工严重不足;企业资产结构不合理,技术设备老化、创新能力不强;生产经营陷入困境,经济效益不高、亏损增加等等,严重阻碍和制约了省以下地方经济的发展。如何解决这些问题,不少地区的实践证明,只有进一步加大产权制度改革的力度,实现国有中小企业改制多样化,才能搞活国有中小企业,促进地方经济的快速发展。其主要做法,一是建立健全国有企业产权进入退出机制,坚持有进有退、有所为有所不为的原则,对一部分扭亏无望的国有中小型企业采取租赁、承包、拍卖等手段,以集中财力扶持有发展前途的国有中小企业。二是以产权交易市场为载体,以资本营运为手段,加速出售、转让闲置的国有资产,使一部分国有资产从风险高、利润低的行业、企业中顺利退出,建立起适应市场经济发展的地方国有企业产权结构。三是对不同类型的国有企业采取不同的改制形式,一般有五种形式。即:对开发主导型企业,把科研机构先改制,由经营者和科研人员持股或控股,承包或租赁生产部门;对销售主导型企业,以企业销售部门为改制主体先行改制,由经营者和营销人员持股或控股;对“哑铃型”企业,将科研部门和销售部门联合起来改制,由经营者和科研人员、营销人员一起持股或控股;对净

资产较小的企业,由经营者或经营骨干持股或控股;对有优势产品的企业,以产品生产线、生产车间为单位进行分块改制。四是对县属国有中小型企业实现民营化改造,使一批濒临倒闭的企业激发活力,焕发生机。

三、加大企业配套制度改革的力度,实现国有企业经营机制转换的新突破

广东、上海等经济发达地区国企快速发展的大量事实证明,能否把有利于国企发展的各项配套制度改革搞上去,是转换企业经营机制、增强企业活力的关键。因此,在现阶段,进一步加大国有企业分配、用工、人事等配套制度改革的力度,对于实现国有企业经营机制的真正转换,有着十分重要的现实意义。具体要做到“三要”:一要在分配上废除固定工资制,实行一线工人联质联耗的计件工资制;二三线人员实行报酬与本人工作实绩、与企业经济效益挂钩的浮动工资制;销售人员实行包销售任务、包资金回笼的“双包”责任制;经营者实行抵押上岗,按考核结果确定的年薪制。二要在用工上废除固定职工制,推行职工合同制。实行竞争上岗,优化职工队伍。三要在企业领导干部人事上,建立公开、透明的企业人事制度,把党管干部原则、组织考核推荐和公开向社会招聘这三者结合起来,实行企业干部的合理配置,并成立“企业经营管理者评荐中心”,实施人才工程,拓宽选人渠道,力求选拔那些政治素质好、事业心强、懂经营、善管理、廉洁自律的优秀人才担任企业领导,继而实现企业家职业化。

四、加大投资机制改革的力度,实现国有企业投资主体社会化的新突破

资金紧缺一直是制约国有企业发展的突出问题,而这一问题之所以长

期未能解决，其中一个重要原因就是现行国有企业投资主体单一化。因此，应尽快建立面向社会、面向市场的多渠道投融资机制。主要途径有三：一是大力吸收非国有投资者向国有企业投资，鼓励更多的个人资本、法人资本和外商资本投向国有企业，参与国有企业改造和发展。二是不仅要鼓励国有企业相互参股，以形成更多的两个以上投资主体的国有企业，而且要以引进大公司为重点，加快国有企业嫁接改造步伐。三是大力提倡国有、集体、个人等多种经济成份互相参股，以形成更多的上市公司，从而促进资本市场发展，实现国有企业投资主体社会化的新突破。

五、加大企业营销机制改革的力度，实现国有企业市场营销多元化的新突破

营销机制落后是一些国有企业发生亏损的重要原因，因此，国有企业必须切实加大营销机制改革的力度，实施“三大工程”。其一，实施高新技术产业化工程。要紧紧抓住技术进步和产品升级这个关键环节，大力推动知识经济创新和高新技术产业化，从而抢占技术制高点，拓展新的发展空间，以高、新、尖产品来实现市场营销多元化。其二，实施“品牌”工程。要始终以市场为导向，对传统产品，以更高更新的技术，不断加以改造，努力提高质量，对新试制的产品，要努力实行工艺现代化，技术专有化，从而以特色产品、名牌产品实现市场营销多元化。其三，实施“销地产”工程。就是国有企业要积极创造条件，在企业所在地的以外地区，如跨市、跨省建立生产和营销基地，特别是有出口产品的国有企业，在不断扩大出口的同时，也可考虑在国外投资办厂，建立“销地产”市场，以营销手段的多样化，实现国有企业市场营销多元化的新突破。

(作者单位：江苏省东台市财政局)



实行集中收付

提高预算管理管理水平

在一些县区，尤其是以农业为主、财政收入季节性强的县区，每到年关岁尾，财政局长们都为调度资金发放工资而忙着往市里跑、往地区跑、往省里跑，其它工作根本无暇顾及。可是，这种情况在湖北省荆州市沙市区已经多年没有出现过了，尤其是中小学教师工资不但能够及时足额发放，而且可比原来提前5-10天发放。“从1995年起，我们沙市区该由财政负担的人员工资还从来没有跨月发放过，更别说欠发了。”区财政局局长喻建屏不无自豪地对记者如是说。

一个普普通通的县级单位，是如何破解这一难题的呢？

(一)

1994年底，原荆州地区和沙市区合并，沙市撤市建区，50多家区直行政事业单位同时组建。俗话说，兵马未动，粮草先行。建立财会机构，配备财会人员，保证机构正常运转成为这些部门的头等大事。同样的，怎样搞好服务、加强管理也成为区财政局最先考虑的问题。如果按照传统意义上财务管理的基本要求，每个单位配

本刊通讯员
孙茂万 彭继复
石化龙