

# 2001年消费市场

## 发展趋势及建议

○ 刘 菊

2001年我国居民消费市场将继续保持平稳增长的势头，但由于制约消费需求的深层因素没有解决，如果没有大的拉动消费需求的政策出台，消费市场仍将保持平稳发展态势，预计社会消费品零售额的增长将达到10%左右。在总量平稳增长的同时，消费需求结构的多样化和层次化将更为明显。

### 2001年消费需求形势

1. 宏观环境。国家连续三年采取的积极稳健的财政、货币政策，带动了消费、出口、投资三大需求的启动和增长。2001年国家除继续扩大开放，积极引进国外资金外，依然会采取积极稳健的财政、货币政策，继续加大对基础设施、教育、科技等领域的投资。西部大开发，将更多引入市场经济手段，吸引东部和海外的资金。同时，渐趋活跃的经济发展和相关优惠的政策将吸引更多的民间投资。证券市场的进一步规范和活跃，也将吸引资金投入上市公司。这些都将逐步改变投资结构，改善投资的有效性，这必将促进经济的良性发展。综合考虑各项因素，2001年国民经济将继续保持稳定增长，GDP增长将达到

8.5%左右。

2. 供给状况。自1996年我国经济实现“软着陆”以来，消费市场的供求关系发生了很大的变化，供过于求的商品比例逐年加大，供不应求的商品比例逐年减小。2000年以来，在市场需求增长的拉动下，部分商品的供需矛盾有所缓解，但结构性矛盾依然突出，这种局面短期内不会有大的改变。随着企业市场化的加强，生产适销对路的产品来满足消费者的需求已成为企业生产的目标。在市场竞争压力和政府导向的双重作用下，企业的产品结构调整将加快，新型消费领域发展加速，新产品将不断增多。2001年家电企业将会把主要精力用于具有高科技、节能耗、健康型的新型家电产品的开发和推向市场上，从而满足居民日益增长的更新换代的需求；而汽车企业将把私人市场作为最具有希望的市场增长点，10万元轿车市场将成为中外企业竞争的焦点，具有合资背景的低价位的家庭用车将陆续推向市场，用于满足中等收入家庭的需求；手机也将随着价格的不断下调，进一步扩大市场容量；随着假日经济的逐步形成，旅游、餐饮、商业、交通和通讯等相关行业的设施和服务水平都将得

到改善；公有住房出售完成后，将面临二手房市场的开放和规范，从而带动商品房市场的活跃。同时，影响居民消费的消费价格指数将延续去年的趋势，略有上升，预计全年将比2000年上升0.8%左右。这些都将成为拉动居民消费需求起到积极的作用。

3. 收入水平。2000年底人均GDP将超过800美元，这是我国实现的第二步发展战略目标，也是人民生活总体达到小康的主要标志。但我们也应当看到近几年居民收入增长的减缓，制约了居民消费需求的生长。缺少就业岗位已成为我国社会的首要问题，随着城镇下岗职工的增加，扩大了低收入阶层的人数，导致平均收入水平的下降。2001年随着经济形势的进一步好转以及投资规模的不断加大，下岗问题会有所缓解，但由于目前我国失业主体部分是长期问题，提供大量的就业岗位还需一个长期的过程，尽管企业经济效益大幅度回升，但2001年城镇居民的平均收入也不会有太大的增长，预计增长将保持2000年的水平。农村居民希望通过部分农产品价格的上涨增加收入的空间不大。调整农业种植结构，增加农产品的附加值，并在深加工上下工夫才是增加农

民收入的根本途径。尽管近几年国家为增加农民收入采取了一系列措施,但收入增长下滑仍未得到遏止。粮价下跌、农业生产成本增加、外出打工机会减少、乡镇企业不景气,这些制约居民收入增长的因素不会马上扭转。因此,2001年农村居民收入的增长速度将保持去年的水平或略高。

4. 居民消费心理。近几年医疗、养老、教育、住房制度改革,大大强化并增加了居民的预期消费,成为制约居民即期消费的主要因素之一。到目前为止,医疗、养老、就业体制的改革并没有完成,还缺乏完备可行的社会保障体系,选择增加储蓄成为居民防范风险的主要途径。教育的改革,使居民教育支出明显上升,为子女积攒学费已成为居民家庭普遍的行为。公有住房的改革完成以后,预示着住房将全面走向市场,居高不下的房价,增大了居民对未来消费的预期。从目前看,在收入没有大幅度增加的情况下,居民对未来消费不确定性的消费心理,不会有大的改观。

5. 消费信贷。自居民消费信贷政策出台以来,经历了接受、规范、适用到使用,居民消费信贷在不经意间已悄然走进越来越多的百姓家庭。一方面消费信贷发放数额迅速增加,据不完全统计,截止去年6月底,我国个人消费信贷余额突破2500亿元。另一方面“花样”也不断翻新,除传统的住房、汽车贷款外,新推出助学、旅游、婚礼、医疗等多种贷款项目。据最新调查显示,49.9%的消费者有申请消费贷款的意向,月收入2000元至4000元和4000元以上的居民,准备申请消费贷款的比例分别高达74.4%和66.7%。消费贷款的主体主要集中在中等收入阶层,而中等收入阶层是即期消费的主力。随着个人消费信贷制度的不断完善,消费信贷将对消费市场活跃起到积极促进作用。

### 2001年保持消费需求适度增

## 长的政策建议

综上所述,我们可以看到,国内消费需求虽然有所回升,但一些影响消费需求的深层次矛盾并没有得到根本解决,消费需求回升的基础并不牢固,因此,应该继续强化和深化鼓励消费的政策力度,保证消费需求对经济增长的拉动。

1. 适应消费需求的多样化和层次化,调整产品结构

居民收入的增长,引发了消费需求的多样化;收入差距的逐步拉大,又导致消费需求的层次化。那么,生产者就必须适应这一消费需求的特点,改变现有的产品结构,以适应消费者的需求。对于城镇低收入阶层和农村大多数居民,他们对消费的要求是价廉物美,因此价格是引导消费的关键因素之一。

科技的进步使消费新领域的开拓成为可能,引导并创造消费需求成为必然。高科技含量的消费品会引发消费者消费的热情,尽管价格偏高,但中高收入层会成为消费的主体。如高科技的电器产品,富有健康概念的绿色食品等。

2. 创造良好的旅游环境,使假日经济持续健康发展

三个“黄金周”假期,为居民旅游消费提供了最基本的保证。“五一”、“十一”火爆的旅游消费,让我们看到了消费者积极主动消费的热情。去年“五一”旅游人数达到4600万人,旅游收入181亿元;“十一”旅游人数超过5500万人,旅游收入超过220亿元。

旅游消费涉及的部门较多,旅游、商业、餐饮、交通、通讯等。受旅游消费的推动,这些部门的设施和服务水平都将得到明显的改善,为消费者进一步消费创造良好的条件。目前,我国的旅游消费每年还集中在三个“黄金周”内,造成了旅游景点、交通等紧张,这无疑将会影响各部门的服务质量,因此,合理的引导

旅游消费,增加旅游消费的内涵显得更为重要。积极推广带薪休假制度,在假日里增加文化消费,使广大消费者玩得起、玩得好,从而促进假日经济持续健康的发展。

3. 开放住房的二级市场,使住房成为真正流动的商品

近几年,我国房改的工作重点还停留在公房的出售上。到目前为止,住房自有率已超过70%。但有些公有住房出售后,房产证明迟迟拿不到,改革的步伐较为缓慢。公有住房出售后,面临的将是开放住房的二级市场,这一市场应该包括房屋的出售和出租。居民一次性购得现有的住房后,对其他商品需求的带动作用相对较小,只有在卖出或租出旧房,购入新房后才会产生装修、家具以及其他耐用消费品更新的需求。同时,二级市场的发育会极大地促进新商品房的销售。

按照我国现有城市人口3.7亿人,1.2亿户计算,10%的住户的住房上市就有1200万户,按每户到市场去卖房买房加装修要增加10万元住房消费计算,每年全国就可以多投入住房消费资金1.2亿元,为我国“九五”期间每年住房建设投资3000亿元的四倍。另外,对于有一定积蓄的城镇居民家庭,可以把房屋租赁作为一条新的投资渠道,再利用住房贷款,完全可以买到各方面条件都有所改善的新房。

4. 建立宽松的政策环境,鼓励消费者主动消费

自从80年代家用电器走入我国家庭以来,一直是城镇居民家庭耐用消费品的主体。近十几年来从“老三件”过渡到“新三件”又到“新四件”,但一直没有冲破这一消费领域。现在人们似乎已经习惯在谈到刺激消费、拉动增长时,就会把轿车消费放在首位。1994年颁布的《汽车工业产业政策》曾明确指出:国家鼓励个人购买轿车,并将根据汽车工业发展和市场消费结构的变化适时制定具体

政策。但到目前为止，城镇居民家庭每百户的汽车拥有量还不到1台，除受购买力的制约外，国家汽车消费政策一直迟迟难以出台已成为汽车消费需求增长的一大瓶颈，而一些地方限制汽车消费的政策却不断出现，极大地挫伤了消费者购买汽车的积极性。国家应及早出台鼓励汽车消费的相关政策，制定宽松的汽车消费环境，真正使汽车成为居民消费的重点。

初步测算，到2000年底我国移动手机用户可达到7500万户，增长迅速。但人均拥有量与其他国家相比还相差很远。近几年手机的价格从上万降到目前的1000—2000元，并且新品不断推出。但双向收费、基本通话费等不合理收费问题一直没有解决，大大地制约了移动电话的普及。打破移动通讯的垄断，改变收费制度已成为当前急待解决的问题。

## 5. 搞好社区服务，促进家务劳动社会化

社会的进步和科技的发展，使居民的生活节奏发生了很大的变化，对从业人员的素质要求也越来越高。同时，随着社会老龄化的加剧，家务负担也有所加重。而目前由于我国的社区服务还不完善，家务劳动的社会化比例很低。1995年家务服务支出占总支出的比例仅有0.65%，目前这一比例也不到1%。家务劳动时间多了，闲暇时间就少了，这会大大影响人们体力、智力的恢复和发展，影响劳动力素质的提高。如果居民把许多家务劳动由社会的专门部门来承担，将有利于增加人们的闲暇时间，促进消费合理化。有了闲暇时间，人们就可以根据自己的个性、爱好、根据自己的需要，从事各种消费活动。势必将带动旅游消费、教育消费、文化消费等。同时，搞好社区服务，又有利于吸收大量的劳动力，解决就业，从而提高居民的平均收入，促进社会经济的稳定协调发展。

(作者单位：国家信息中心)



# 发展风险投资离不开

# 政府的有力支持

## 一、风险投资对政府的依赖速度远远高于一般的投资活动

1. 风险投资是一种高风险的投资活动，具有极大的不确定性。这种巨大的投资风险会使投资者裹足不前，造成风险资本数量的不足。为了推动风险投资活动的开展，政府除了要通过税收优惠等政策鼓励风险投资活动以外，往往还要亲自组织风险资本，特别在风险投资事业的启动阶段就更是如此。例如，美国、澳大利亚、以色列等国政府都曾采用财政出资的办法来组建风险投资基金。

2. 在某种意义上，风险投资是整个国家经济和制度发展到一定程度以后的产物，只有通过必要的制度安排和法律保障，使资本、知识、人才等资源能够自由转换和流动，风险投资活动才能真正得到发展。因此，对于发展中国家来说，没有制度创新，高风险与高收益就不可能对等，风险投资事业就不可能发展起来。需要政府提供并大力执行的法律保障和制度规范主要有：知识产权保护、确认创业者、风险企业管理者和风险投资家特殊激励机制的合法性、维护信用准则、企业

○ 侯专政