

乡镇财政『支农』 贵在『知农』

○ 刘宣平

乡镇财政作为国家财政的最基层，对于促进地方经济的发展，造福一方人民有着不可低估的作用。因而，如何做好支农、稳农、强农工作就显得更为重要。当前，市场对农产品的高要求，使许多农民越来越感受到“田难种，粮难卖，钱难挣”。特别是农民在步入市场之初，一般没有较好的“水性”，眼界不宽，知识面窄，信息不灵，很难看准市场，有的还步入“更新”与“跟新”的误区，导致农产品出现阶段性、结构性

相对过剩的情况，在产品结构调整中，吃尽了苦头。

对此，乡镇财政的一项重要职责，就是要把以提高农民生活水平为己任，切实帮助农民群众提高认识，更新农业种植观念。还要把农民增收的事挂在心上，搞好农业产业结构的调整。这就要求我们乡财政干部必须深入到农民中间和田间地头，经常了解和掌握农民在想什么、盼什么、种什么、缺什么，以便更好地带领他们迈出农产品结构调整的关键一步。

当然，乡财政“支农”绝不仅仅是做到“心中有数”，其可贵之处就在于在市场大农业中，为农民叩开致富的大门。笔者认为，要“知农”应念好“帮、培、传、服”四字经。

环节之一：“帮”，就是要帮助农民从传统观念向市场观念转变。现在的年代已经不是“养牛为耕田、养猪为过年、养鸡为换油和盐”的年代，也不是“种什么，吃什么；吃什么，种什么”的年代，农业生产必须着眼于市场。市场需要什么，才能生产什么。没有这种观念作指导，增加农民收入必然是盲目的。所以，作为乡财政来讲，支农工作的重心，就是要帮助农民强化市场意识，把增效和增收作为经济工作的主要目标，把眼睛盯在增效增收上，把点子放在增效增收上。破除就生产抓生产的传统管理方式，要先抓市场，后抓产业，瞄准餐桌，发展米袋子与菜园子；破除小作坊、小手工、小打小闹的小农经济旧观念，树立规模发展观，要联合起来求发展。通过大生产，大市场，大流通，创大效益；破除小进则满，小富即安，按部就班，平衡发展的旧思维，树立跳跃超常发展观；破除农业工作重粮轻畜的观念，树立粮、畜、果、菜、草“五指并拢”全面发展的新思路，依照增效增收的原则，什么效益高，收入高就重点发展，使农民自觉地从“会种什么向什么赚钱种养什么”转变。只有这样，农民才能

从有限的土地资源中获取较高的回报，农业才能真正由数量向质量效益转变，农业的商品化、专业化，才能有明显的提高，产业化才能有大的发展，才能为农村经济发展注入新的活力。

环节之二：“培”，就是要注重龙头企业的培育。引导农民处理好农户生产与“龙头”带动的关系，牵动产业化。农业的希望在于优质高产，潜力在加工增值。发展农业产业化经营，关键是培育具有市场开拓能力，能进行农产品深度加工，为农民提供系列服务和带动千家万户发展商品生产的龙头企业。龙头企业内联农户，外联市场，是农业产业化的核心。在农村实行家庭承包经营制度下，农业生产单位小而分散，农户经营大多自产自销，且出售的是“原”字号产品，由此出现了农产品“卖难”和农民收入低增长的现象。所以，只能把家里养的、地里长的交给别人去加工，至于这些产品在加工环节增值多少与农民无缘，形成了千家万户小生产与千变万化大市场的矛盾。这是农业利益大量流失，农民增产不增收，不能尽快富起来的重要原因。因此，做乡财政工作的同志，更应从日常的催种催收中解脱出来，致力研究着力抓好农产品的加工增值，引导群众向加工领域进军，尽量减少流通环节，努力增加农产品的附加值，并通过辐射力强，带动面广的龙头企业，积极推动农业产业化进程，扩张产业规模，延伸产业链条，提高产业效益，实现小生产与大市场的对接，帮助农民群众尽快走向富裕。

环节之三：“传”，就是要当好农业科学技术的“传播者”。即充分依靠科技，驱动农业产业化。没有科技含量的主导产业和龙头企业，就没有高素质的产业化。在这个问题上，必须十分注意充分发挥科技对农业产业化的促进作用，把农业发展的后劲转移到依靠科技进步，提高劳动者素质的轨道上来。大力推广农作物新品

关于地方税收 预算性增收与政策性 减收问题的思考

○ 林杰 潘贤掌

种、新技术，走科研、开发、生产、经营一体化的科技成果产业化之路，使主导产业科技化、多元化和高层次化。现在农村最受老百姓欢迎的是科技和信息服务，农民渴望掌握科技知识，了解市场信息，使自己用血汗换来的农产品能够卖一个公道的价钱。为此，乡财政工作的同志要主动承担农业科技传播的责任，帮助农民学好科技、用好科技，引导农民因地制宜，因产品制宜，立足科技创优，加大外引内联力度，全面提高农产品的科技含量、大力发展“两高一优”出口农产品生产和“订单农业、创汇农业”。支持农民把田种好、种精、种细，从而确保农民受益和财政增收。

环节之四：“服”，就是要甘当农民群众的“服务员”。长期以来，家庭联产承包分散经营的模式，使农民抵抗市场波动的能力和驾驭市场的能力非常薄弱。作为乡财政而言，就应改变工作作风，围着市场转，帮着农民干。既要使财政部门分配给农村经济建设和搞好农业产业化调整的配套资金管好、用好、用出成效，还要实施跟踪问效，对好的经验和作法及时加以总结和推广。同时，应根据当地农业生产状况和市场走势，多给农民传递一些可靠适用的信息，引导农民走进市场，生产适销对路的农产品，避免生产上的盲目性。具体地说，在农事活动上，要为农民尽可能多提供一些科技方面的优质服务；在农资供应和产品销售上，要帮助农民解决“买难卖难”的问题，切实做好牵线搭桥工作；在引导方式上，要抓好三点：一是产前突出信息引导，二是产中突出技术指导，三是产后突出流通疏导。真正帮助农民群众培养和造就一批农业经济的土专家，市场营销的经纪人，产业带动的示范户，活跃一方经济。这样，乡财政干部的作为才会大起来，才能成为农民群众的贴心人。

（作者单位：山西省沁水县财政局）

一、地方税收面临预算性增收和政策性减收的双重压力

当前地方税收面临预算性增收的压力主要来自以下三个方面：一是提高“两个比重”的要求。各级政府在执行安排财政收入和税收收入计划时，都明确要求财政收入的增长幅度要高于GDP的增长幅度，税收收入的增长幅度要高于财政收入的增长幅度。反映到地方税收上，就是要求地方税收多收、增收，最好是超收。二是实行积极财政政策的要求。为了扩大内需，我国从1998年以来开始实行积极的财政政策，通过增加政府投资和增发工资等手段扩大财政支出规模，带动国内的投资和消费需求。为了控制财政赤字的规模，保证政府支出的需要，在增发国债的同时也要求税收（包括地方税收）增收。三是一些地方政府不恰当地“以支定收”的要求。目前，一些地方政府超出自身财力水平搞所谓“政绩工程”、“形象工程”，先定支出盘子，然后各方筹措资金，摊派、集资、层层追加任务，要求税务

机关多收、增收。

同时，地方税收也面临着各种政策性减收的压力。为扩大内需和促进技术进步而出台的一些税收政策导致地方税收减收；为鼓励下岗职工再就业，国家税务总局出台了下岗职工从事社区居民服务业的税收优惠政策，对自谋职业的国有企业下岗职工给予税收优惠，涉及的税种营业税、个人所得税、城市维护建设税和教育费附加都是地方税费，减少了地方税收收入；为支持、鼓励灾后重建而出台的税收优惠政策导致地方税收减收；为多引进外资，对外商投资于基础设施和高新技术产业给予税收鼓励；为支持高新技术产业发展和国企改革，先后出台了一系列税收优惠政策措施，如鼓励软件产业和集成电路产业发展的税收优惠政策，促进科技成果转化的税收优惠政策，对国有企业采取加速折旧、加大新产品开发费提取、减免进口先进技术与设备的关税和进口环节税等。

二、对地方税收预算性增收和