

# 走旅游脱贫之路

○ 长阳土家族自治县财政局

长阳土家族自治县位于鄂西南的清江中下游。随着清江梯级开发,八百里清江仅在长阳境内就形成三百里“黄金水道”,山抱水环,钟灵毓秀,蕴含着无穷的旅游价值。县委、县政府围绕“山”“水”,大兴旅游,发展经济,走旅游脱贫之路。经过6年的发展,全县旅游综合收入从零上升到2.18亿元,2000年旅游行业创造的财政收入近1200万元,占财政总收入的10%。农民人均纯收入由1994年494元上升到2000年1808元,使全县13万贫困人口摆脱了贫困。

制定科学规划至关重要。1991年初,清江隔河岩水电站下闸蓄水,县委、县政府适时制定了“强农兴工,旅游突破,两线穿珠,科教兴县”的经济发展战略,并就旅游业的发展提出了“三年打基础,五年大发展,十年成支柱”的奋斗目标,从1994年起把发展长阳旅游业纳入了经济发展计划。制定了一系列鼓励、促进旅游业发展的优惠政策,共吸引外来投资1.2亿元。县政府聘请旅游界专家数次来长阳实地考察,编制了一系列科学的发展规划,使长阳旅游业的发展一开始就步入高起点、科学、有序的发展轨道。

为加大对旅游业的投入力度,从1994年到2000年,财政部门共拿出近1000万元资金投入旅游骨干景点及项目建设。连续5年每年固定投入50万元,扶持部分有利于农民脱贫的旅游项目的开发。同时鼓励县内各部门和个人投资旅游业。县域内单位及个人共出资4600万元。几年来多渠道筹资近2亿元,以“三山”、“两线”为主的黄金旅游线迅速形成。全县共开发出9

大景区、31个小区、46个景点,旅游配套设施固定资产达到1.8亿元。

以树立清江品牌为重点,着力提高长阳旅游知名度。几年来,全县开展了大规模的旅游宣传促销活动,先后举办了“丹水漂流”、“清江首游式”、“生态旅游年”等活动,共邀请了省内外近千名知名人士及媒体来清江为开发旅游做宣传促销,制作了《三峡秋色》、《土里巴人》、《清江秀色》等专题旅游片在各大电视台滚动播出,为打造长阳清江旅游这一知名品牌,财政拿出专项旅游宣传经费近300万元,带来了丰硕成果。2000年共接待旅游者70多万

人次,直接创收2.18亿元。

旅游的魅力在于文化,素有长阳文化“三件宝”之称的山歌、南曲、巴山舞已成为举世瞩目的文化品牌。尤其是长阳巴山舞获得2000年全国群星奖之后,已被国家体育总局确定为健身舞向全国推广。与此同时,长阳大力兴办文化产业,先后在风景区日月山庄、仙人寨、观音阁、武落钟离山等地创办民间、民俗艺术表演团体十多个,年创演出收入近50万元。文化这一新兴产业正在成为长阳旅游业新的经济增长点。全县旅游业前景喜人,蕴含着丰厚的财政经济效益。



香炉岩