

发展旅游大经济 做活旅游大文章

○ 宜昌市夷陵区财政局

宜昌市夷陵区位于湖北西部，地处风光秀丽的长江西陵峡西岸，依托三峡大坝，环抱宜昌市城区，素有“三峡门户”之称。近几年来，夷陵区立足资源优势和区位优势，加快旅游资源综合开发力度，把旅游经济作为区域经济新的增长点和结构调整中的新兴产业来抓，通过“政府引导，市场为主，招商引资，办大旅游”等一系列举措，做活旅游大文章，走出了一条发展旅游产业的新路子。“九五”时期，全区累计旅游投入达2.5亿元，其中集体投资1000万元，外来企业和私人投资1.6亿元，初步形成了以社会、民间资金为主，以国家、集体资金为辅的多元化投资体系，社会及民间资本已广泛渗入旅游产业并成为投资主渠道。全区共发展各类旅游企业50家，创旅游总收入3.2亿元。旅游业的蓬勃兴起，不仅为社会提供了大量的就业机会，更重要的是，它所带来的人流、物流和信息流为全区经济发展、农民脱贫致富起到了强有力的推动作用。

随着市场经济体制的逐步建立和“大旅游、大产业、大市场”观念的形成，夷陵区按照“高起点、大手笔、创一流”的整体规划和分步实施的要求，举全区之力，将旅游业作为全区国民经济的先导产业和第三产业中的支柱产业加以扶持和培植，并按照“谁投资、谁开发、谁受益”的原则，促使旅游产业的发展完全按市场法则运作。为高标准规划旅游产业，真正做到全区一盘棋，避免各自为战、开发内涵不深等弊端，区政府投资200万元，聘请专家教授编制了《夷陵区旅游发展总

体规划》、《三峡黄牛岩生态旅游风景区规划》等，以《规划》指导招商和开发，克服了开发的盲目性和随意性。在开发建设过程中，夷陵区牢固树立品牌意识，大力培植旅游精品。实施“八大工程”战略，即旅游目的地工程、旅游度假区工程、旅游集散地工程、旅游交通工程、旅游骨干企业工程、旅游购物工程、旅游教育和促销工程。充分利用旅游资源和区位优势，开发建设了一批优势和特色旅游产品，初步建成“两坝一峡”黄牛岩生态旅游风景区、小峰旅游休闲度假区、小溪塔休闲娱乐区、荆门山古文化遗址游览区和西赛国原始森林探险旅游区。着力培植了黄牛岩生态旅游风景区和小峰休闲旅游度假区两个精品。全区旅游开发已经初具规模并成蓬勃发展之势，为“十五”期间旅游业成为全区经济的龙头产业奠定了良好的基础。

为切实解决旅游业发展的资金“瓶颈”问题，夷陵区大胆探索旅游招商引资、引进联合、产权重组、转让经营权等一系列举措，借外力求发展，调结构促发展，促进旅游资源和旅游产品的开发。区领导转变和调整引进联合的思路和方式，明确提出在引进项目上，逐渐从以引进工业项目为主向现代观光农业、旅游项目扩展，进一步调优产业结构，增加旅游业等第三产业发展比重，带动区域内经济协调发展。“九五”时期，夷陵区先后引进娃娃哈、汇源、均瑶等全国知名品牌，带动区域内奶牛养殖、草莓、白桃等特色农业发展，不仅企业本身每年为国家提供财政收入4000多万元，而且促进

了观光农业从无到有的大发展，成为调整农业种植结构以及农民增收的重要推动力，取得了显著的社会经济效益。同时夷陵区还积极探索各种有效方式，吸引众多民间资本投向旅游产业。如1998年，区政府将石牌风景区建设权和经营权转让给广东一家民营企业，协助企业组建了黄牛岩风景区发展集团公司，建立了完善的法人治理机构，完全按市场规则运行，不仅为企业注入了新的资金，而且注入了新的管理模式和经营理念，使公司迅速发展壮大。该公司后来又收购了车溪风景区，建成三峡地区最大的生态旅游区，发展成为夷陵区旅游企业的龙头老大。区政府不失时机地加以扶持，积极争取国债旅游项目资金2400万元，用于景区的公路、码头等基础设施建设，形成了政府和企业之间的良性互动，推动了全区旅游经济的迅猛发展。

通过政府制定优惠政策，引导各渠道资金开发旅游资源，是夷陵区的又一特色。夷陵区政府于2000年出台了《关于加快旅游经济发展的决定》，每年从财政预算中安排300万元旅游专项经费用于旅游业的发展，并制定了一系列优惠政策，明确规定，对从事旅游资源或产品开发的企业和个人，在法律规定的限额内收费一律取下限，区政府有权减免的各项费用一律减半征收或免收。对各种证照及有关审批手续一律从简、从快办理，因相互推诿、效率不高造成延误损失的，除赔偿有关损失外，还要追究当事人及单位负责人责任。据统计，2001年，仅

打昭君牌 兴旅游业

○ 宜昌市兴山县财政局



昭君故居

兴山县地处长江三峡西陵峡北侧，是古代汉明妃王昭君的故里。80年代初，兴山县旅游开发建设以昭君村为突破口，修复了王昭君纪念馆。90年代县旅游部门多方筹资500余万元，在昭君村先后修复了昭君书院、娘娘泉、昭君故宅等10余处景点。除昭君人文景观外，兴山县还开发了诸多自然景观，主要有龙门河国家森林公园、神农洞景区、高岚风景区。目前，全县年接待游客4万人次，全县旅游综合收入1300万元。

丰富昭君村游览区人文景观。在完善昭君村现有景点设施的基础上，增加古汉文化的展示和民俗的演示，改建昭君村民居，建成古汉文化村落，并开发与之相关的旅游产品。还兴建了名人故里寻踪、汉文化旅游等重点景区和爱国主义教育基地。

扩大龙门河国家森林公园生态游览区。重点开发了溶洞观光猎奇游、

山木避暑休闲游、夏令营和森林浴保健游等旅游产品。在开发时尽量保持原始特色，很好地解决了由森林经营向旅游开发的转轨、旅游特色与拳头产品的问题。突出自然主题，开辟龙门河中科院阔叶林植物园游览，强化生态旅游功能，大力开发生态产品、专项产品和四季观光产品。同时加强配套服务建设，为旅客提供服务齐全的硬件环境，使之成为在省内外有影响的景区。

增辟新县城古洞口水上休闲游览区。重点围绕“水”字做文章，利用水库开发水上休闲娱乐项目，推出龙舟竞渡和坝上漂流等项目。在新县城恢复仿汉商业步行街和明清古建筑一条路。让游人们在游中玩，玩中乐，获得身心的舒畅，把新县城古洞口建成有吸引力的游览区。旅游业已成为兴山县国民经济的支柱产业和农民增收的重要渠道。

建设部门就免收经营旅游企业各种规费30万元。对旅游企业在建设、经营中因资金短缺申请银行贷款的，由政府负责协调，由企业信用担保有限责任公司提供担保。为加大旅游招商引资力度，夷陵区还积极鼓励单位和个人参与招商引资，并对引资500万元以上的人员给予一定奖励。2000年以来，全区共推出12个有关旅游招商项目，签约资金达5.1亿元，到位资金近亿元，促进了旅游产业经济的迅猛

发展。

同时，夷陵区还加大了景区基础设施建设力度。按照旅游景区规划，由政府统筹协调，将生态工程、以工代赈、水土保持、农村改水、天然林保护、移民安置、农村电网改造等资金优先向景区倾斜。已经开工或建成了太平溪、抖船坪、虾子沟3个旅游码头，提升了通往旅游景点道路等级，加大了对景区内基础设施建设。2001年，区财政向各旅游

景区捆绑投入专项资金达3400多万元，不仅改善了景区环境，而且大大加快了景区农民脱贫致富的步伐，加强了对旅游服务业的管理，提高了旅游接待质量和档次，培训了旅游专业人才。区政府还加大景区内社会治安综合治理力度，严厉打击强买强卖、欺诈、造假等行为，严肃查处向企业伸手、敲诈勒索及“三乱”行为，为旅游业的健康发展营造良好的投资环境。