

# 建世界级旅游城市 促宜昌财政经济发展

○ 宜昌市委 市政府

宜昌是一片神奇的土地。物华天宝，人杰地灵；历史悠久，文化灿烂；山青水秀，风光秀美；三峡工程，举世瞩目。目前宜昌已具备建设世界级旅游城市的基础和条件。

**一是宜昌拥有世界级的旅游资源。**宜昌是闻名遐迩的旅游胜地，旅游资源极为丰富。全市拥有各类旅游资源601处，其中世界级3处、国家级30处、省级40处。特别是水电旅游资源举世无双，如湖北省最大的水电站——清江隔河岩电站，装机120万千瓦，年发电量30.4亿度；中国最大的水电站——长江葛洲坝水利枢纽工程，装机271.5万千瓦，年发电量157亿度；正在兴建中的世界最大的水电站——长江三峡工程，总装机达1820万千瓦，年发电量847亿度，堪称全球超级工程，世界水电之最。一个世界级的风景名胜区长江三峡，再加上一个世界级的现代工程长江三峡工程，还有古代文化名人屈原和民族团结使者王昭君的故里等，都是世界级的旅游景观，这是世界上任何一个城市无法比拟的优势，从而奠定了宜昌旅游在全国和国际旅游中的重要地位。与之相配合，以巴人遗风、土家风情为代表的民俗文化，以三国古战场、三游洞为代表的历史遗迹，以及以神农架、大老岭、柴埠溪国家森林公园为代表的生态旅游和现代探险休闲度假胜地等构成了宜昌多姿多彩的旅游画卷，形成了“三峡捧出宜昌

市，世界崛起水电城”的重要基础。只要以宜昌城区为中心，以三峡大坝为龙头，以长江三峡为轴线，南北辐射，深度开发，宜昌完全可以成为世界级的旅游集散地和旅游目的地。

**二是宜昌面临千载难逢的历史性机遇。**葛洲坝工程的建设使宜昌实现了第一次振兴，三峡工程的建设将使宜昌实现第二次振兴。宜昌已从非旅游城市发展为湖北乃至全国重要的旅游城市，以水电旅游为特色的旅游业已显示出勃勃生机。国家实施西部大开发战略和湖北开发鄂西地区，将不断放大三峡工程的综合效应。这些重大历史机遇相互叠加，使宜昌又一次成为国内外资金、技术、信息、人才的重要汇聚点。特别是2002年大江将要再次截流，2003年将要实现第一批机组发电，“高峡出平湖”即将成为现实，必定会吸引大量海内外游客，三峡旅游必然会迎来又一次大发展的高潮。

围绕建设世界级旅游城市的目标，宜昌市委、市政府按照“高起点、新思路、大手笔、创一流”的总体要求，实施三步走战略，努力由旅游资源大市向旅游经济强市跨越。即：到2003年，把宜昌建成中国最佳旅游城市，初步成为国内知名的旅游目的地，旅游业将成为全市国民经济新的增长点；到2005年，把宜昌基本建设成全国一流旅游名城，旅游总收入预计达到100亿元，相当于全

市国内生产总值的16.4%，占第三产业的49.8%；到2009年，长江三峡工程全面竣工后，宜昌将初步建成世界水电旅游名城，成为世界级旅游目的地城市，旅游业将成为全市国民经济的重大支柱产业。在此基础上，继续向世界级城市迈进。为实现这一目标，主要采取了五大措施：

**一是高起点规划，建设世界级旅游城市品牌。**首先树立“城市就是旅游景点”的观念，坚持旅游发展与城市建设一体化，把发展旅游业与城市建设有机结合起来，营造一流的发展环境、旅游和居住环境，不断提升城市品位和价值，不断完善城市旅游功能，使宜昌成为最适宜游人旅居的城市，用一流的生态环境提升旅游的档次，用火爆的旅游提升城市的等级。其次，突出旅游规划编制与管理，把宜昌纳入国际、国内旅游经济发展圈。第三，突出旅游功能，建设城市旅游品牌。不断完善城市旅游功能，提高城市文化品位，优化城市布局，加快城市旅游景观规划建设，大力营造具有水电特色的“不夜城”城市夜景，搞好绿化美化，形成“林在城中，城在林中”的城市风景。

**二是高标准建设，打造“中国顶级、世界精品”旅游产品。**三峡大坝国际旅游区拥有全市79%的旅游资源，创造了全市91%的旅游总收入，是宜昌的优势旅游区，也是宜昌推向世界的王牌旅游产品。因此要实施精

# 坚持公共财政原则 实施旅游兴财战略

○ 宜昌市财政局

宜昌市不仅是举世瞩目的三峡工程所在地，更是闻名遐迩的旅游胜地。全市拥有各类旅游资源 601 处，其中世界级 3 处、国家级景点 30 处、省级 40 处，景点密集度位居全国前列。为了培植旅游财源，做大旅游“蛋糕”，宜昌市财政局部门提出了“旅游兴财”的财源建设战略，并在实施过程中，不断更新理财观念，按照公共财政的理论原则，充分发挥财政职能作用，重点在旅游规划、基础设施、宣传促销等方面对旅游发展给予有效的支持，有力地推动了宜昌旅游业的快速健康发展。

**一是大力支持基础设施的建设。**旅游业的发展依赖于良好的基础设施条件。十年前因交通条件差，来宜昌游客常抱怨宜昌进得来出不去。为了尽快改善环境，扩大旅游承载力，财政部门通过争取上级支持、对外融通和向内筹集等多种渠道共筹措资金 1.8 亿元投入到宜昌三峡机场的建设。机场建成通航近 5 年来，已开通宜昌至北京、上海、广州、重庆等全国大中城市 16 条航线。在市政府的统一领导下，将宜昌市城区建设与旅游设施建设结合起来，在财政每年安排近 2 亿元城建资金的同时，利用专项资金、国债资金和银行贷款投入宜昌长江大桥、夷陵长江大桥、云集遂道、夷陵广场、五一广场和旅游港口码头及宾馆饭店等基础设施建设，已从根本上解决了制约旅游发展的“瓶颈”问题。10 年来，还建成市区园林及绿地面积 2346 公顷，人均绿地 9.09 平方米，城区绿化覆盖率达 79.1%，城区保洁率达 100%。

**二是大力支持旅游规划的编制。**旅游业总体规划的好坏不仅直接关系到旅游景点的效益、旅游建设的成本，还直接影响到整个旅游业的长远发展。1997 年，宜昌市财政局投入旅游规划费 60 万元，聘请专家教授制定了《宜昌市旅游发展总体规划》，并得到市政府的批准。各县（市）区在财政的大力支持下也相继制定了旅游总体规划，累计投入资金 400

品名牌战略，集中力量，重点建设三峡大坝国际旅游区，形成以三峡风光为背景，水电文化为特色，以三峡大坝、葛洲坝和宜昌市为依托的“中国顶级、世界精品”的旅游胜地，并建成国家级精品、省级精品和地方级精品等一系列“精品链”，使之与世界级旅游城市相适应。

**三是高水平管理，营造加快大旅游发展的环境。**进一步树立“政府主导就是营造环境，营造环境就是发展经济”的观念，以创建中国最佳旅游城市工作为契机，加强部门配合，形成社会联动机制，大力营造一流的大旅游发展环境。进一步完善旅游功能，增强旅游发展的吸引力和竞争力。加快基础设施建设，形成以水电旅游中心为

主的五大中心：全方位开发利用长江三峡和“世界水电之都”两大世界级旅游品牌，体现水电旅游特色，形成世界水电旅游中心；加强现代信息基础设施建设，加快信息网向高速、宽带、大容量、多媒体方向发展，以信息化带动工业化，形成区域性信息中心；实行“旅游畅通工程”，加快公路、航空、铁路、管道、水运交通网建设，使宜昌成为汇集五大交通网的综合交通枢纽，形成区域性交通中心；大力发展商贸服务业，稳定发展金融保险业，形成区域性商贸中心；加快科教兴市，形成区域性科教文化中心。

**四是高水准造势，大力提高宜昌旅游在国内外的知名度和影响力。**把

开拓市场当作旅游业发展的龙头来抓，善于抓重点、抓卖点、抓兴奋点，借机造势，借势“造市”，提升知名度，扩大旅游市场份额，充分展示“世界级城市”形象。

**五是高质量发展，壮大旅游产业规模。**发挥旅游业对农业、工业、服务业的关联带动作用，促进产业结构调整，扩大对外开放，拓宽就业渠道，拉动内需、刺激消费。努力发展壮大旅游产业规模，提高旅游产业质量和效益。按照现代企业制度的要求，采取股份合作、兼并划转、公司制改造等多种形式，加快旅游企业改革；培育和扶持旅游企业向集团化、网络化方向发展。