

在政府采购中的运用 浅谈价值工程

○ 刘昌秋

价值工程是一项技术经济分析技术，是现代管理科学的一个重要分支。它之所以受到人们普遍重视，是因为它站在用户的立场上，运用系统的观点去分析研究问题，把技术和经济活动紧密地结合起来，研究提高产品的质量，降低消耗和成本，从而达到既向社会提供价廉物美的产品，又使企业获得更高经济效益的目的。

价值工程是美国通用电器公司麦

尔斯工程师于1947年首先提出来的。麦尔斯的贡献主要是把产品的成本和功能联系起来分析研究问题。他认为产品的设计必须以用户所需要的功能为前提，千方百计地以最低的成本实现这些功能。五十多年来，价值工程得到了很大发展。它的应用范围已从局部寻找代用品扩展到新产品的研制和开发，并渗透到设备、程序、工艺、软件、组织体制等各个方面。可以说凡是要花钱办事的地方，都可应用价值工程的基本思路去分析处理问题。

价值工程涉及产品的成本、功能和价值，三者关系用公式：价值=功能/成本来表示。由这一公式，我们不难看出，价值的高低取决于功能的大小和成本的高低。即产品价值与功能成正比。由此得出提高产品价值的途径主要有：(1)功能不变，降低费用。(2)费用不变，提高功能。(3)功能略有下降，费用大幅度下降。(4)费用略有提高，功能大幅度提高。(5)功能提高，费用下降。

简单地说，价值工程就是通过対功能大小和成本高低的取舍，使价值最大。

目前，我国为了节约财政资金，提高财政资金的使用效率，在全国广泛推广政府采购制度。政府采购的目的是为了少花钱多办事，用同样的资金买更多商品、办更多的事情，同样要考虑所花资金与所获商品或劳务是否匹配，是否合算的问题；考虑如何花最少的钱，获得更多、更好的商品或劳务，所以，价值工程同样适应政府采购活动。

根据价值工程原理，考虑政府采购要采购性能价格比较优的商品或劳务，而不应单纯地为节约资金而采购低价商品或劳务，因此要提高财政资金使用效益，少花钱，多办事，在采购活动中视不同情况可采用以下五个办法：

一是在采购商品或劳务的品种、规格、数量、品质确定的情况下，要从价格上考虑问题，采取措施把价格降下来，使所购商品或劳务花费最小。

二是在采购资金固定情况下，要考虑尽量采购更多更好适合要求的商品或劳务。

三是在资金允许的情况下，略微多花一些钱，而尽量采购品质高、性能好、使用时间长的商品或劳务。

四是多角度、全方位对采购项目进行研究，找出既使所购商品或劳务的品质、性能得到提高，又能使所花费用有所下降的办法。

五是在不影响使用情况下，可以考虑降低一下品牌，使所花费用大幅度下降。

较好地利用这些办法，对提高财政资金的使用效益，提高政府采购的作用将起到很好的作用。

其实，目前许多的政府采购活动都在不知不觉地运用着价值工程的原理，所起的作用也是明显的。如，某地广电局演播厅设备的采购就很能说明这一问题。该项采购，原业主单位的预算安排是732万元，其中：中央空调150万元，灯光系统150万元，音视频系统432万元。采购中心在着手此项采购过程中，通过向有关专家咨询，发现采购资金安排不合理——中央空调及灯光系统配置过高，音视频系统配置过低，如按原计划资金采购，只能购买一些很可能过不了多久就会被淘汰的设备，这将造成财政资金的浪费。为此，采购中心建议：一方面，调整资金安排，减少中央空调和灯光系统的资金，将减下来的资金安排到音视频系统。另一方面，追加一部分自筹资金，使音视频系统的资金安排达到540.2万元。广电局采纳了采购中心的建议。经过公开招标，最终中央空调以93.8万元，灯光系统以120.7万元的价格中标，且完全达到了当初设计和实际使用要求；音视频系统以513.06万元的价格完成采购，设备配置的档次有了明显的提高，所有设备的采购价格还低于原732万元的预算安排。对此结果，业主方面的领导均表示满意，认为政府采购的作用明显的。这是应用价值工程原理，既使功能提高，又使费用下降，从而提高了财政资金使用效益的案例。

(作者单位：河北省滦县财政局)