

合理布局促脱贫

○ 修水县财政局

修水是江西省面积最大的山区县。1993年底,全县有29600户,14.8万贫困人口没有解决温饱问题。1994年,被列为“八七”扶贫攻坚重点县。近几年来,县委县政府始终坚持“扶真贫,真扶贫”原则,以贫困乡村为重点,以贫困户增产增收为目标,统一规划,因地制宜求发展,实行开发式扶贫。县财政积极支持、配合,促使扶贫工作取得了新进展。

1. 农村贫困人口大幅度下降,农民生活水平明显提高。全县在册贫困人口由1993年的14.8万人减少到2001年的4.3万人,有10.5万贫困户解决了温饱,贫困户人均纯收入由1993年的不足300元,增加到2001年的1035元。有60%以上的贫困户经过扶助,不仅摆脱了贫困,还买了彩电、电风扇、洗衣机等家用电器,装上了电话。

2. 农村生产、生活条件全面改善,基础设施建设明显增强。近年来,修水根据山区农村的具体实际,有计划有重点地扶持了一批急需的交通、教育、卫生、水电、能源等基础设施建设项目。如建设农田水利项目1268处,新增灌溉面积3.9万亩,改造中低产农田4.1万亩;新修和改造乡村公路共445公里,解决了146个村的通路问题;架设输电线路932公里,新增通电村101个,解决了9.28万人的用电问题;建设人畜饮水工程项目28个,分别解决12.3万人和8.3万头、牲畜饮水困难;新建医院7所,解决了14.6万农民就医难的问题。

3. 扶贫支柱产业初具规模,贫困户找到了稳定增收来源。分别通过财政扶

贫资金的注入,培植了以茶桑、林果、山羊、食用菌、药材、蔬菜等种植业为主的扶贫支柱产业。如在白岭、全丰、路口、水源等乡镇发展蚕桑生产,帮助每户贫困户至少种植一亩蚕桑,仅此一项人均增收500元;在渣津、马坳、大桥等乡镇大力发展药材生产,全县种植车前子2.5万亩;在古市、石坳、东港、余段等乡镇全力发展花椒生产,仅古市镇花椒面积就达5000亩,年创产值600万元;在四都、义宁镇等地方,以果业、蔬菜为龙头带动贫困户发展经济,四都镇仅桃、梨两个品种每年平均为贫困户增收400元。扶贫支柱产业覆盖了95%以上的贫困户,贫困户从扶贫支柱产业中每年人均获收入200元以上。

4. 农民素质明显提高,科技扶贫意识进一步增强。修水县坚持扶贫扶智并举,建立了县、乡、村三级科技培训网络,着力提高贫困户劳力素质。县财政局积极与有关部门配合,举办各种农村实用技术培训班,受训贫困户劳力达11.3万人次,其中有23600人受训贫困户掌握了1—2门实用技术。同时,不断鼓励贫困户劳力参加农函大学习。累计资助农函大学员2116名,这些农函大学员绝大多数已成为贫困乡村的科技骨干和发展商品生产的带头人,成了农村一支留得住、用得上的农技队伍。

修水县在扶贫开发中主要采取了以下扶贫措施。

1. 提高思想认识,明确财政扶贫工作思路。修水县财政局坚持“加大投入,强化管理,促进发展”的财政扶贫工作思路,切实采取特殊扶持政策 and 帮扶措施;处理好开发式扶贫和

救济性扶贫的关系,既注重解决贫困农民面临的实际困难;又促进贫困地区经济发展,增加农民收入;注重搞好科技扶贫示范,以点带面,促进农村经济的全面发展;认真研究财政资金引导社会资金参与扶贫开发的政策和方式。

2. 积极筹措资金,加大财政扶贫投入。多年来,坚持合理调整支出结构,挤出财力增加扶贫投入,确保扶贫资金投入逐年增加;为了缩小地区发展差距,合理安排各种专项资金,加大对贫困乡镇的转移支付补助力度,在资金调度上给予重点倾斜;同时,充分发挥财政资金的引导作用,通过财政贴息的方式,吸收其它渠道资金投入贫困乡村。经过各方面的共同努力,几年来从县外筹措资金达18649万元。

3. 坚持“开发式”扶贫方式,以培植产业为重点,因地制宜,合理布局,增强贫困户的“造血”功能。将26个贫困乡镇划归四大产业区:东区重点发展毛竹、药材、蚕、香菇;西区重点发展板栗、药材、蔬菜、山羊;南区重点发展药材、花椒、蚕桑;中部重点发展林果、茶叶、蔬菜、蜂蜜。81个重点贫困村也按照宜桑则桑、宜果则果选择了自己的优势项目。目前,全县果园面积发展到6.8万亩,茶园6万亩,高山蔬菜3万亩,为贫困户增加了收入来源。如程坊乡每年养蜂5000箱,可为贫困户增收100余万元。布甲乡每年产薇菜30吨以上,增收210万元,人均增收200余元。

4. 统筹兼顾,严格管好扶贫资金。一是严格项目计划管理,严格按省市批准下达的项目计划执行;二是各乡镇派专人负责扶贫资金项目的考察、申报,监督项目实施,负责与银行部门的协调,确保资金专款专用;三是强化扶贫资金“专人、专账、专户”管理,加大对贫困地区专户资金调度力度,做好扶贫资金预算支出进度考核工作,确保资金及时足额到位;四是建立项目管理责任制度,县财政局分别与项目单位签订项目管理责任书,将项目实施规范化;五是加大审计力度,每年审计部门都要对扶贫资金使用情况进行审计。