

商引资力度。根据地委、行署有关文件精神,财政部门对旅游企业实行了自投产之日起,3年内由地方财政按实际征税额安排扶持资金的优惠政策。仅中外合资云杉坪索道公司一家就由地方财政预算安排了1000多万元企业挖潜改造资金,使企业有能力进行玉龙雪山省级旅游度假区的后续开发,进入了良性循环的发展轨道。另外,玉龙雪山索道公司用财政安排的资金完成了3万5千伏输电线路、柏油路、排水排污等项目的建设。经过多年的发展,玉龙雪山风景区于1999年被省政府评为“云南省优秀旅游景区”,2001年1月进入我国首批4A级旅游景区行列。引进深圳一家公司投资800多万元推出了大型精品文艺节目《丽水金沙》,不但每年可减少地方财政事业费支出100多万元,还丰富了旅游业的文化内涵。引进香港某公司投资2400万美元建设玉龙雪山国际高尔夫俱乐部,昔日荒凉的甘海子如今被俱乐部的草坪、人工湖、树木等点缀得别有情趣。

### 全盘皆活的态势

近10年来,丽江旅游业发生了深刻而巨大的变化。以古城为品牌的丽江旅游,目前已获得“世界文化遗产、国家历史文化名城、国家重点风景名胜区、国家4A级景区”等7项高规格荣誉。培养和聚集了一支包括英、日、德、法、朝鲜等语种在内2000多人的导游和1万多人的业务人员队伍,以及近3万人的从业大军,解决了近8万人的就业问题。拥有旅游涉外酒店79家,标准床位2万余个,各类旅行社39家,旅游汽车公司6家。同时形成了一大批民族文化旅游企业,定点购物商店,餐饮业等群体。为推进旅游行业自律,在财政部门的支持下,成立了行业自律性组织——丽江宾馆酒店协会,2001年又组建了滇西北旅游集团公司,以30家旅行社为主体,统一采购、统一价格、统一服务质量、统一对外宣传,避免了旅游企业之间的恶性竞争,杜绝了签单造成的拖欠。到2001年底,旅游企业原3000多万元的“三角债务”降到了800多万元。星级酒店营业收入增加8000多万元,国家税收

增加400多万元,游客对宾馆(酒店)的投诉比上年下降72.3%。2002年7月,丽江旅游管理结算中心试运行,所有旅行社、宾馆和景区景点109个单位全部纳入网络管理信息化平台,首次在国内实现了旅游团队网上操作运行和统一结算,实现了消费结算的非货币化,把丽江旅游管理推向信息化和网络化。

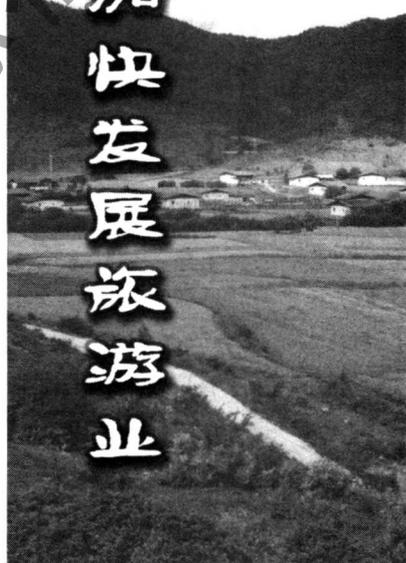
旅游业的迅猛发展,带动了产业结构的调整和经济、社会、生态的协调发展。三次产业结构由90年代初的“一三二”排序变成了“三一二”排序,以旅游业为主的第三产业占国内生产总值的比重由1990年的31.9%,提高到了45.8%,第三产业对国民经济增长的贡献率达73.9%,旅游业已成为丽江经济社会发展的重要支撑。在旅游业蓬勃发展的带动下,交通、通信、市政等基础设施明显改观,商贸、金融保险、文化娱乐等各行业快步发展,因结构调整和天然林禁伐带来的困难得到缓解,许多下岗职工有了再就业的新路。

旅游业的蓬勃发展促进了农村经济结构的调整,实现了农业增效、农户增收。地处城乡结合部的丽江市黄山乡以开展民俗旅游为契机,加强农村基础设施建设和精神文明建设,农民的生活环境和生活质量都有很大的改变和提高。随着旅游业的发展,该乡居民以家庭为单位搞旅游接待,推出的“吃纳西农家饭、住纳西农家院、做纳西农家活、享纳西农家乐”等项目,成为丽江旅游的新亮点。看田园风光,享农家之乐,执杆垂钓,摘瓜采果,牵牛赶马,耕地割麦,强烈地吸引着游客。目前,旅游家庭接待户由最初的10户,发展到69户,日接待5000人以上。赶上旅游旺季,一般农户每月最低收入也有2000元,最高的在4000元左右。旅游部门也按照市场规律,因势利导,帮助开发农家乐客源,农民高兴地说,“乡村民俗旅游是一项富民工程”。

旅游业的发展,使世界变小了,离丽江更近了。涌入的人流,碰撞的观念和信息,加上旅游业特殊的带动和关联作用,加快改变了丽江人的思维和生活方式,他们更加关心旅游、爱护基础环境和生态,自觉地促进旅游经济建设发展。

## 以更名为契机 加快发展旅游业

○ 迪庆藏族自治州财政局



迪庆是云南省的一个藏族自治州,地处滇西北横断山纵谷地带,高山峻岭和深邃峡谷相间分布,不少山峰耸立于雪线以上,境内金沙江、澜沧江和怒江三江并流,自然景观瑰丽奇特。但由于这里交通闭塞,曾给人们生产生活带来诸多困难。

为建设美好的新藏区,迪庆充分利用自然资源优势,大力发展旅游业。自1994年以来,迪庆州加快了公路、通信等基础设施建设,推出了“寻找香格里拉”旅游品牌。1997年9月13日,云南省人民政府召开新闻发布会,向世界宣布:经云南省“香

格里拉课题组”研究，美籍英国作家詹姆斯·希尔顿《失去的地平线》一书中所描绘的香格里拉的原型就在迪庆藏族自治州。2002年5月5日，经国务院批准，迪庆州州府所在地的中甸县正式更名为香格里拉县。“香格里拉就在迪庆”大大提高了迪庆在国内外的知名度，掀起了香格里拉旅游热潮。中共迪庆州委、州政府紧紧抓住“更名”这个得天独厚的机遇，立足于迪庆旅游资源自然、神秘、奇特、险峻的特色，调整发展思路，把旅游业摆到了政府工作的首要位置，大步走上发展旅游业的路子。

迪庆积极争取项目和资金，切实加大基础设施建设投资力度。总投资2.5亿元的迪庆“香格里拉”机场于1999年4月30日正式通航；投资1.2亿元的旅游东环线正在加紧实施；总投资9000多万元的世界文化遗产——梅里雪山景点规划已全面启动。到目前为止，全区共建成各类旅游饭店（宾馆）94家，国内旅行社25家，旅游公司4家，藏民家访旅游点23家，民族服饰歌舞展演中心2家，旅游定点购物商店7家。吃、住、行、游、购、娱乐旅游产业体系基本形成，改变了“九五”初期全州只有100个标准床位，2家国内旅行社，旅游从业人员不足1000人的状况。

在加强基础设施建设的基础上，迪庆采取了一系列加快旅游业发展的措施。如组织实施好《迪庆香格里拉旅游发展总体规划》；积极发展旅游普通中等职业教育，完善迪庆生态旅游服务中心，建立旅游教育培训体系，培养旅游专业技术人才；强化旅游行政管理部门的自身建设，加快观念更新、知识更新、管理手段更新，充分发挥该部门在旅游产业发展规划、开发建设、市场开拓、行业管理、市场整治、人才培养等方面的职能作用；加大旅游景点安全工作力度，建立完善的卫生防疫急救体系，尤其是交通急救和安全保卫快速反应体系，全方位强化安全机制，确保旅客人身和财产安全，等等。各项措施的落实，改



青石板代替了水泥预制块，藏族酥油灯造型的古式路灯散发着浓浓的文化韵味，连公共汽车站台也别具特色。随着中甸县改为“香格里拉县”，迪庆州根据香巴拉王国的传说和现存的独克宗古城格局，将香格里拉县城的规划定位为人类的“理想城”，先期投资了1200万元对和平路进行了改造，三线入地，扩植草坪，藏式包装，……“理想城”初现香格里拉。

### 石化龙 摄

变了过去僵化、单调的服务方式。

迪庆还借鉴旅游发达地区的先进经验和做法，结合迪庆自身的特点，坚持走“全民旅游全民办”的新路子。一是做好旅游黄金周的旅游接待服务工作，动员全社会力量，充分发挥地方民间的潜在接待和服务能力；二是坚持走政府主导、全民参与的旅游经营开发之路，打破陈旧的经营管理体制和模式；三是大力扶持发展藏民家访等民居旅游，使之成为全州旅游经济中的一个主要增长点；四是切实加大州内旅游宣传教育力度，提高全州全民的旅游意识，牢固树立和做强“香格里拉”品牌。

在迪庆“香格里拉”旅游品牌的开发和发展战略实施过程中，迪庆州财政部门紧紧围绕州委、州政府的旅游发展思路，充分发挥财政部门的职能作用。从“更名”基础工作的筹办、庆典仪式的举行，到各旅游项目的启动，包括生态环境

保护和人才培养及管理等等一系列旅游发展系统工程地开展，千方百计筹集资金，保证了各项工作的顺利开展。

“更名”给迪庆旅游业的发展带来了机遇，一系列措施赢得了可喜成果。截至2002年8月，全州接待海内外游客的总人数由1995年的4.26万人次，增加到124万多人次，年均增长近40个百分点；旅游综合收入由1995年的1860万元增加到近9亿元，年均增长近50个百分点；两项旅游经济发展指标年均增长幅度均超出了全省平均水平。在刚刚过去的“十一”旅游黄金周期间，接待海内外游客10.57万人，比上年增长22%，旅游综合收入4643.35万元，比上年增长18.34%。2001年，全州地方财政收入完成6987万元，大大超过了1998年以前的收入数额。旅游业的蓬勃兴起和迅速发展为全州经济的发展和财政收入的增加起到了不可替代的作用。